



Neuilly sur Seine, le 31 mars 2017

« CERCLE DES SOUTIENS FRANCE 2023 »

VIVENDI et le groupe CARREFOUR adhèrent au Cercle des Soutiens France 2023



Vivendi et le groupe Carrefour rejoignent le Cercle des Soutiens France 2023. Ils s'unissent ainsi à Deloitte, SNCF, Sodexo et aux Partenaires de la Fédération Française de Rugby : GMF, Société Générale, Orange, BMW, Adidas et Eden Park.

Selon Bernard Laporte, Président de la Fédération Française de Rugby : « *Après Deloitte et la SNCF la semaine dernière, Sodexo hier, Vivendi et le groupe Carrefour nous rejoignent aujourd'hui. Ce ne sont que d'excellentes nouvelles pour la candidature et donc pour la France. Cela prouve que notre projet est compris et, plus encore, soutenu par les forces vives de notre pays, qui sont persuadées que les grands événements internationaux, portés par les valeurs du sport sont essentiels à la compétitivité de la France, à l'enthousiasme et au dynamisme de nos concitoyens. Ces ralliements me réjouissent et je ne peux que m'en féliciter !* »

Bernard Chaussegros, Président du Cercle des Soutiens France 2023 : « *Bernard Laporte nous a demandé il y a à peine deux semaines de nous engager à ses côtés. Nous ne sommes qu'au début de notre campagne de recrutement mais nous allons dès à présent engager tous nos partenaires dans cette formidable compétition que Bernard Laporte et Claude Atcher portent avec cœur et professionnalisme.* »

Contact presse FFR : Nicolas PONCY – nicolas.poncy@ffr.fr – 01 69 63 64 12

Contact Cercle des Soutiens : Priscille HOLLER – pholler@deloitte.fr – 01 58 37 93 76