

Communiqué de presse,
Massy, le 19 juillet 2016

Apple Pay maintenant disponible dans les magasins Carrefour en France et pour les clients de Carrefour Banque

A compter du 19 juillet 2016, Carrefour propose Apple Pay - un nouveau moyen de paiement simple, sécurisé et personnalisé - à ses clients dans ses magasins sous enseigne en France, hypermarchés, supermarchés et magasins de proximité.

Nouveau service pour une expérience client enrichie

Proposé également par Carrefour Banque (2.5 millions de clients en France), Apple Pay offre une nouvelle expérience de paiement des courses, simple, rapide et sécurisée. Les détenteurs de la carte PASS MasterCard sont parmi les premiers à bénéficier de ce service en France, et peuvent désormais régler leurs achats rapidement et simplement tout en bénéficiant du programme de fidélité Carrefour.

Ce nouveau service, immédiatement disponible dans les hypermarchés et supermarchés, est en cours de déploiement dans les magasins de proximité.

L'arrivée d'Apple Pay est une étape supplémentaire en matière d'innovation, et marque l'engagement de Carrefour pour une expérience des courses innovante, simple et utile.

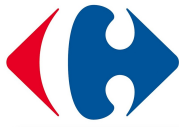
Avec Apple Pay, plus besoin de chercher son porte-monnaie ou sa carte de paiement. Lorsque les clients ont ajouté leur carte « PASS MasterCard » à leur Portefeuille (Wallet), il leur suffit de présenter le haut de leur iPhone devant le lecteur sans contact tout en maintenant un doigt appuyé sur la touche ID, avec Apple Watch, de double-cliquer sur le bouton latéral puis de présenter l'écran de l'appareil vers le lecteur. Il n'est pas nécessaire d'allumer l'écran ou d'ouvrir une application, le montant s'affiche automatiquement et le paiement est autorisé via la touche ID.

La sécurité et la confidentialité sont au cœur d'Apple Pay. Lorsque vous utilisez une carte de crédit ou de débit avec Apple Pay, les numéros réels de la carte ne sont stockés ni dans l'appareil ni sur les serveurs d'Apple. À la place, un numéro unique de compte est attribué, crypté et stocké dans l'élément sécurisé de votre appareil. Chaque transaction est autorisée par un code de sécurité dynamique unique qui ne sert qu'une fois.

Apple Pay est facile à installer et permet aux utilisateurs de continuer à bénéficier de leurs points de fidélité et avantages financiers offerts par leur carte de crédit ou de débit. Dans les magasins Carrefour en France, Apple Pay fonctionnera avec les iPhone 6, iPhone 6s Plus et, par la suite, avec les iPhone SE et l'Apple Watch.

Le shopping en ligne avec les apps acceptant Apple Pay est aussi simple que d'appuyer sur la touche ID de l'iPhone. Il n'est donc pas nécessaire de remplir manuellement de longs formulaires de compte ou de saisir à plusieurs reprises les informations de livraison et facturation. Pour régler les biens et services avec les apps, Apple Pay est compatible avec les iPhone SE, iPhone 6s, iPhone 6s Plus, iPhone 6, iPhone 6 Plus, iPad Air 2, iPad mini 3, iPad mini 4 et iPad Pro.

Pour en savoir plus : <http://www.carrefour-banque.fr/carte-pass/paiement-retrait/apple-pay>



A propos de Carrefour en France

Distributeur mondial multiformat et multicanal, Carrefour emploie plus de 380 000 salariés à travers le monde. Avec 12 300 magasins présents dans plus de 30 pays, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 104,40 milliards d'euros en 2015 sous ses diverses enseignes.

Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne. Il accueille tous les jours plus de 13 millions de clients à travers le monde. Carrefour s'engage par ses actions en faveur du commerce durable et responsable. L'approche de la responsabilité sociale des entreprises du groupe à travers le monde repose sur trois axes : la lutte contre le gaspillage sous toutes ses formes, la protection de la biodiversité et la collaboration avec les partenaires commerciaux.

En France, Carrefour est présent au travers de 5 formats (hypermarchés, supermarchés, magasins de proximité, cash&carry et e-commerce) et plus de 5600 magasins qui accueillent trois millions de clients au quotidien. Depuis plus de 50 ans, Carrefour accompagne la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et services aux meilleurs prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation de ses clients et faciliter leurs courses, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, applications mobiles).

Carrefour Banque, filiale bancaire européenne du groupe Carrefour créée en 1981, offre une large gamme de solutions de paiement, de crédit, d'épargne et d'assurance. Ses produits sont disponibles dans les agences situées à côté des magasins Carrefour et sont aussi accessibles par téléphone, par Internet à l'adresse www.Carrefour-Banque.fr et sur applications mobiles.

Pour de plus amples informations : www.carrefour.fr, @CarrefourFrance

Contact Presse de Carrefour :

Tél +33 1 58 47 88 80 / e-mail presse_france@carrefour.com