

*Communiqué de presse  
Rennes, le 12 septembre 2019*

## **Carrefour adhère à l'Association LIT Ouesterel (Laboratoire d'Innovation Territorial "Ouest Territoires d'Élevage")**

**Une mobilisation collective sans précédent pour faire de l'Ouest de la France un territoire de référence en matière de bien-être et de santé des animaux d'élevage**

**Carrefour, acteur majeur de la transition alimentaire, rejoint l'Association LIT Ouesterel, pour collaborer avec plus de 40 acteurs des filières agricoles et agroalimentaires** (recherche, enseignement agronomique et vétérinaire, instituts techniques agricoles, chambres d'agriculture, coopératives et industries agroalimentaires, distributeurs, startups, associations du bien-être animal, etc.), avec le soutien des Régions Bretagne, Normandie et Pays de la Loire et de communautés de communes de ces trois régions.

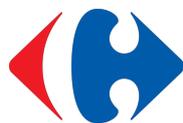
Afin de répondre aux attentes des consommateurs de demain, Lit Ouesterel a pour objectif de co-construire et déployer de nouvelles solutions en faveur du bien-être et de la santé des animaux d'élevage, sur tous les maillons de la production (élevage, transport, abattage).

- **La participation à cette association d'ONG majeures du bien-être animal (LFDA, OABA, Welfarm), nous assure d'une réflexion exigeante sur le sujet.**
- **Le pilotage de l'Association par l'INRA et la présence d'autres institutions de recherche et d'enseignement supérieur agronomique et vétérinaire nous assure d'un point de vue scientifique indispensable pour que nos prises de décisions se fassent sur des bases scientifiquement prouvées.**
- Enfin, en co-construisant avec des transformateurs et éleveurs, nous écrivons et partageons une vision commune, réaliste, et engageante de l'avenir, **ce qui facilite et conforte la mise en place des transitions, des changements de pratiques et des investissements nécessaires en élevage.**

### **Un référentiel partagé "bien-être et santé des animaux d'élevage" pour informer les consommateurs, progresser et guider les choix des innovations**

Le référentiel en cours de construction (pour le poulet de chair, le porc et la vache laitière) se présente sous la forme d'un guide avec un système de notation à plusieurs niveaux de bien-être animal. Les acteurs des filières l'utiliseront pour engager la mise en place des bonnes pratiques permettant d'accroître le bien-être animal, de réduire les usages d'antibiotiques. Il sera également utilisé pour informer le consommateur et développer des actions de signalisation, de promotion et de valorisation des produits issus des élevages et des filières qui utiliseront le référentiel.

**Carrefour s'engage à donner aux consommateurs l'information du niveau de bien-être animal sur l'ensemble de ses marques, sur la base d'audits du référentiel de toute la chaîne de production, et à faire progresser ce niveau dans le temps.**



Déjà précurseur dans la lutte contre l'antibio-résistance avec la mise en place de ses gammes sans traitement antibiotique, Carrefour renforce ainsi sa volonté d'améliorer le bien-être animal en élevage.

Carrefour travaille déjà en partenariat régulier avec CIWF, Welfarm, OABA pour améliorer le niveau de bien être animal des produits à ses marques.

Des engagements forts ont déjà été pris par Carrefour, tels que l'arrêt des poules en cage à horizon 2020 pour ses marques et la mise en place d'élevages avec jardin d'hiver (récompensé en 2019 par l'association CIWF), le développement de gamme de porc plein air Reflets de France, la mise en place d'audits en abattoirs en partenariat avec l'OABA et la demande de mise en place de la vidéo-contrôle en abattoirs.

#### **L'Association LIT Ouesterel en un clin d'oeil**

Plus de 40 acteurs

3 objectifs : bien-être animal, santé des animaux, conditions de travail

3 espèces : poulet de chair, porc, vache laitière

3 maillons : élevage, transport, abattage

3 territoires pilotes : CCKB (Bretagne), P2AO (Normandie), COMPA (Pays de la Loire)

4 axes de travail : Référentiel Santé et Bien-Etre Animal (SBEA) ; Solutions SBEA ; Traçabilité ; Signalisation et Valorisation

**Conférence de l'Association LIT Ouesterel au SPACE 2019 : "Comment assurer la traçabilité du bien-être animal ? », 12 septembre 2019, 14h - 16h30, Espace Région Bretagne Salle 2**

#### **Service de presse Carrefour**

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : [presse\\_france@carrefour.com](mailto:presse_france@carrefour.com)

#### **A propos de Carrefour en France**

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 110 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour plus d'informations : [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) (espace presse), [www.carrefour.fr](http://www.carrefour.fr) Ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour