



Le 17 avril 2019

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Partenariat Carrefour-MiiMOSA : un premier projet de transition agricole de 100 000€

***Dans le cadre de la plateforme JeParticipe (<http://jeparticipe.carrefour.com>) construite en partenariat avec MiiMOSA, leader du financement participatif en agriculture et alimentation, Carrefour co-investit dans le projet de transition agricole Tomates Gourmandes aux côtés des consommateurs.***

En février dernier, à l'occasion du Salon International de l'Agriculture et dans la continuité de son partenariat avec MiiMOSA transition, Carrefour a lancé la plateforme JeParticipe. Cette plateforme permet aux citoyens et aux acteurs de l'agroalimentaire de financer des projets de transition agricole, alimentaire, et énergétique; MiiMOSA transition apporte ainsi une solution concrète de financement aux acteurs engagés dans la transformation de leur modèle.

Quelques semaines après l'annonce de cette collaboration, **Carrefour accompagne son premier projet, Tomates Gourmandes, pour lequel 50 000€ ont été investis**, sur une collecte totale d'un montant de 100 000€. Ce financement intervient en complément d'une subvention de l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie), complétant le plan de financement de l'entreprise.

Ce financement va permettre à Nathalie et Olivier, les deux maraîchers de la région de l'Indre à l'origine de ce projet, de faire l'acquisition de 2 chaudières à bois pour une production attendue de l'ordre de 2 880 Mwh / an. Ils pourront ainsi chauffer la surface de production de tomates sous serre, nécessaire pour garantir le niveau de qualité de production de tomates. Cette production sous serre dans un environnement maîtrisé s'effectue sans pesticides. Elle sera vendue localement, et notamment dans les magasins Carrefour de la région.

Le financement participatif leur a permis d'emprunter simplement et rapidement, en regroupant une communauté de 102 contributeurs, qui ont investi dans ce projet aux côtés de Carrefour, pour accompagner un projet de transition d'un de ses fournisseurs.

Avec son offre transition, MiiMOSA propose une solution de financement inédite, réunissant divers acteurs de l'agroalimentaire pour aider et encourager les producteurs à faire évoluer

leurs modes de culture, d'élevage et de production dans une démarche de progrès et de transition agricole.

#### Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : [presse\\_france@carrefour.com](mailto:presse_france@carrefour.com)

#### Contacts presse MiiMOSA :

Agence Rumeur Publique

[miimosa@rumeurpublique.fr](mailto:miimosa@rumeurpublique.fr)

Thierry Del Jésus : +33 (0)1 55 74 84 92 - +33 (0)6 60 47 90 38

Antoine Bolcato : +33 (0)1 55 74 84 91 - +33 (0)7 77 14 61 97

Sébastien Dosne : +33 (0)1 82 28 37 28 - +33 (0) 7 76 17 44 66

---

#### À propos de MiiMOSA :

Fondée début 2015 par Florian BRETON, MiiMOSA est la 1ère plateforme de financement participatif exclusivement dédiée à l'agriculture et à l'alimentation. Après avoir accompagné 1 800 projets en 4 ans (France, Belgique), sur le modèle du don avec contrepartie et du prêt participatif, MiiMOSA s'est imposé dans le paysage de la finance alternative comme le leader européen du financement participatif sur les thématiques agricoles et alimentaires. Début 2019, MiiMOSA transition voit le jour pour accompagner la transition agricole, alimentaire et énergétique.

Site web MiiMOSA : <https://www.miimosa.com>

Site MiiMOSA : <https://www.miimosatransition.com>

Twitter : [@MiiMOSA\\_fr](https://twitter.com/MiiMOSA_fr)

#### À propos de Carrefour :

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 600 magasins. Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Deuxième distributeur mondial et premier en France, Carrefour emploie 115 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour plus d'informations : [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) (espace presse), [www.carrefour.fr](http://www.carrefour.fr) Ou pour nous suivre sur

Twitter : [@CarrefourFrance](https://twitter.com/CarrefourFrance), [@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour)