



**L'alimentation  
C'EST *bon* POUR  
LA SOCIÉTÉ**

L'alimentation est essentielle à la vie. Elle peut l'être aussi à la société. C'est le rôle de la Fondation Carrefour depuis 15 ans : mettre l'alimentation au service de l'insertion, de la formation et de la solidarité en France et dans le monde. En 2015, la Fondation Carrefour a ainsi financé 71 projets répartis dans 15 pays pour un budget de 7,7 millions d'euros. Pour en savoir plus sur nos actions, rendez-vous sur [www.fondation-carrefour.org](http://www.fondation-carrefour.org)

**FONDATION Carrefour**



**Ce n'est pas PARCE QUE  
vous êtes coupés  
du monde QUE LE MONDE  
DOIT SE COUPER DE VOUS**

Après une catastrophe, à tel agr. vite. Comme en Chine, ou un tremblement de terre de magnitude 8,5, la province montagneuse du Yunnan, des centaines de milliers de personnes ont été délogées de leurs foyers, et les routes ont disparu. La Fondation Carrefour a alloué une aide d'urgence, et les équipes de terrain ont travaillé à la fois pour apporter des secours et pour rétablir la vie locale. Pour en savoir plus : [www.fondation-carrefour.org](http://www.fondation-carrefour.org)

**FONDATION Carrefour**



**C'est bien DE SE BATTRE  
contre la  
malnutrition  
C'EST BIEN AUSSI DE SE BATTRE CONTRE  
L'OBÉSITÉ**

La Fondation Carrefour est soucieuse de promouvoir une alimentation équilibrée, c'est pourquoi elle collabore avec la Fondation COCUM (Coopération pour la Nutrition Mondiale) pour lutter ensemble contre la malnutrition infantile et l'obésité infantile. Pour en savoir plus : [www.fondation-carrefour.org](http://www.fondation-carrefour.org)

**FONDATION Carrefour**



**On travaille de tout  
épicerie  
MÊME DE LA  
SOLIDARITÉ**

La Fondation Carrefour soutient les actions de solidarité dans les épiceries, les boulangeries, les magasins de proximité... Ces actions ont pour but de permettre à des personnes en situation de précarité d'accéder à une alimentation saine et équilibrée. Pour en savoir plus : [www.fondation-carrefour.org](http://www.fondation-carrefour.org)

**FONDATION Carrefour**



**Pour offrir DES REPAS  
aux plus démunis  
UN camion FRIGORIFIQUE  
N'EST PAS UN LUXE**

La Fondation Carrefour soutient les actions de solidarité dans les épiceries, les boulangeries, les magasins de proximité... Ces actions ont pour but de permettre à des personnes en situation de précarité d'accéder à une alimentation saine et équilibrée. Pour en savoir plus : [www.fondation-carrefour.org](http://www.fondation-carrefour.org)

**FONDATION Carrefour**



**Le repas  
le plus  
qui n'a pas froid  
EST UN  
SOUPE**

La Fondation Carrefour soutient les actions de solidarité dans les épiceries, les boulangeries, les magasins de proximité... Ces actions ont pour but de permettre à des personnes en situation de précarité d'accéder à une alimentation saine et équilibrée. Pour en savoir plus : [www.fondation-carrefour.org](http://www.fondation-carrefour.org)

**FONDATION Carrefour**



**Les millions de repas  
du rêve  
QUI NE SONT PLUS  
UN RÊVE**

La Fondation Carrefour soutient les actions de solidarité dans les épiceries, les boulangeries, les magasins de proximité... Ces actions ont pour but de permettre à des personnes en situation de précarité d'accéder à une alimentation saine et équilibrée. Pour en savoir plus : [www.fondation-carrefour.org](http://www.fondation-carrefour.org)

**FONDATION Carrefour**



# ALIMENTATION ET SOLIDARITÉ

Rapport d'activité 2015



## La Fondation Carrefour agit à travers le monde en faisant de l'alimentation une voie pour lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

Collectes et dons alimentaires, programmes éducatifs ou de formation, campagnes de sensibilisation, mécénat de projets économiques innovants ou encore aide humanitaire d'urgence ; en cohérence avec le métier de distributeur de Carrefour et en s'appuyant sur l'engagement solidaire des collaborateurs, la Fondation Carrefour apporte une réponse concrète à des enjeux de société majeurs. En 2015, la Fondation Carrefour a soutenu 71 programmes d'associations partenaires pour venir en aide aux personnes en difficulté.

### SOMMAIRE

- 02 ENTRETIEN AVEC JÉRÔME BÉDIER
- 05 GOUVERNANCE
- 06 NOTRE MISSION
- 08 NOS ACTIONS EN 2015

- 22 LES RELAIS DE LA FONDATION DANS LE MONDE
- 23 TABLEAU DES PROJETS



## Plus que jamais mobilisés pour lutter contre les inégalités

**JÉRÔME BÉDIER**  
Président de la Fondation Carrefour,  
Directeur Général Délégué  
et Secrétaire Général du groupe Carrefour

### ENTRETIEN

#### Quelle est la mission de la Fondation ?

Depuis 2000, la Fondation Carrefour poursuit une mission d'intérêt général pour faire reculer l'exclusion et la pauvreté. Elle s'appuie pour cela sur la motivation et les compétences des collaborateurs du Groupe et s'engage auprès de partenaires associatifs. Tout l'enjeu est de rapprocher les énergies des équipes et les besoins des associations.

Grâce à la connaissance des problématiques locales de nos partenaires et à la mobilisation de nos collaborateurs, notre Fondation soutient et accompagne, à l'échelle internationale, les personnes en situation de grande précarité et d'exclusion. Sa force et sa vitalité, la Fondation Carrefour les tire, d'abord, des milliers de collaborateurs qui se mobilisent avec générosité en Europe, en Asie et en Amérique latine pour accompagner les associations, aider les bénévoles sur le terrain et transmettre leurs savoir-faire. Riches de leurs expériences personnelles et professionnelles, tous partagent notre passion du métier et relaient sur le terrain la mission de la Fondation Carrefour pour une alimentation solidaire.

Inscrite au cœur des problématiques du monde contemporain, notre mission trouve son sens et sa légitimité dans le cœur de métier et dans le savoir-faire de Carrefour en matière de distribution alimentaire. Cette mission s'articule autour de deux dimensions que sont l'alimentation solidaire et l'aide humanitaire d'urgence.

En 2015, la vie de millions de personnes, de tous âges et de toutes conditions, a été bouleversée. L'actualité a notamment été ponctuée par des catastrophes naturelles ou industrielles, comme les inondations dans le sud de la France et l'explosion du complexe industriel à Tianjin en Chine. En ces temps particulièrement chahutés, les actions de la Fondation d'entreprise Carrefour contribuent, à leur échelle, à améliorer les conditions de vie des populations fragiles en leur apportant assistance et alimentation.

« Grâce à la connaissance des problématiques locales de nos partenaires et à la mobilisation de nos collaborateurs, notre Fondation soutient et accompagne les personnes en situation de grande précarité et d'exclusion. »

#### Comment œuvrez-vous en faveur de l'alimentation solidaire ?

L'alimentation est le point d'ancrage de l'ensemble des actions de notre Fondation. Elle œuvre tout particulièrement à faire reculer les inégalités en soutenant des projets visant à apporter une offre alimentaire de qualité au plus grand nombre et au plus près des besoins des populations. Son action prend des formes variées : aide logistique pour assurer la distribution de repas ou l'acheminement des denrées, accompagnement pour l'emploi de personnes issues de chantiers ou d'entreprises d'insertion, ou encore soutien des entrepreneurs sociaux par les équipes de la qualité, des achats ou des autres services de l'entreprise.

En 2015, plus de 70 programmes dans 15 pays ont été financés grâce à un budget de plus de 7,7 millions d'euros. Parmi ces projets, nous avons notamment décidé de prolonger nos engagements en faveur d'associations moteurs pour les territoires. Les différentes enseignes du Groupe se font ainsi le relais de collectes de produits alimentaires et non alimentaires auprès des clients, et ce, tout au long de l'année. Dans cette dynamique et pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, la Fondation Carrefour a organisé dans plus de 2 200 magasins à travers le monde une grande collecte au bénéfice des antennes locales des Banques Alimentaires.

La Fondation Carrefour agit également pour promouvoir une alimentation plus saine et plus équilibrée accessible à tous. Elle œuvre également autour du mieux-être et de l'éducation des jeunes enfants.

En Chine, par exemple, nous soutenons la création de 8 centres d'accueil d'ici fin 2017 pour permettre l'accueil et l'éducation d'enfants dont les parents sont partis travailler en ville. Partout, nous sommes plus que jamais engagés dans le combat contre le gaspillage qui guide bon nombre de nos soutiens. En France, l'équivalent de 92 millions de repas a ainsi été redistribué à partir des denrées parfaitement consommables données par nos magasins. L'action de la Fondation Carrefour se caractérise également par des actions de formation, de mécénat de compétences et de mise en relation avec des réseaux professionnels. Jeunes non diplômés, personnes sans emploi, publics en insertion, nous agissons pour l'inclusion sociale de tous et l'insertion professionnelle de chacun. Les appels à projets, dont certains peuvent désormais être orchestrés par Internet, permettent d'identifier des initiatives locales vertueuses auxquelles la Fondation Carrefour apporte sa contribution.

En apportant un appui logistique aux populations sinistrées lors de situations d'urgence humanitaire (catastrophes naturelles, industrielles, soutien aux migrants et aux réfugiés...), la Fondation mobilise également les ressources financières, humaines et matérielles du Groupe. Dès les premières heures suivant la catastrophe, elle permet l'acheminement de marchandises de première nécessité. En 2015, la Fondation a également soutenu les associations qui agissent en Europe et au Moyen-Orient pour améliorer les conditions de vie des réfugiés et des personnes migrantes.



#### HOMMAGE À M. BOUTROS BOUTROS-GHALI

M. Boutros Boutros-Ghali était administrateur de la Fondation Carrefour depuis son origine il y a quinze ans. Ce fut un grand privilège pour nous de collaborer avec lui, tant il apportait en permanence au débat sa profonde connaissance des contextes internationaux et son exceptionnelle humanité. M. Boutros Boutros-Ghali, au travers de ses combats à l'ONU et à la Francophonie, restera un grand témoin de notre époque.

### Comment les projets sont-ils sélectionnés ?

La Fondation Carrefour examine tous les projets qui lui sont soumis avec la même attention. Tous doivent impérativement s'inscrire au cœur de ses missions que sont l'alimentation solidaire et l'aide humanitaire d'urgence.

« La Fondation Carrefour se fixe l'objectif d'accompagner les projets dans la durée. »

Les projets sont sélectionnés en fonction des problématiques de chaque territoire, en coordination avec les équipes locales qui identifient les programmes pertinents et éligibles.

En 2015, ce sont plus de 1 000 projets qui ont été soumis à la Fondation Carrefour par les associations et les équipes locales. Au final, le Conseil d'administration a décidé de soutenir 71 programmes, dans 15 pays au cours de l'année.

La Fondation Carrefour se fixe l'objectif d'accompagner les projets dans la durée pour agir en profondeur et capitaliser sur les savoir-faire de ses partenaires, leur ancrage local et leur réseau relationnel.

La solidarité est un secteur dynamique qui évolue au gré des transformations sociétales, culturelles et technologiques. De nouveaux acteurs apparaissent et de nouveaux modèles économiques émergent dans lesquels la Fondation puise des actions de soutien ; à cet égard, la France constitue un formidable terrain d'expérimentation.

La dynamique d'appels à projets – déjà présente en Belgique, en Argentine, au Brésil et prochainement en Italie – permet également de mettre en lumière des programmes locaux innovants et porteurs de solutions nouvelles.

### Quel est le défi de la Fondation ?

Notre défi est de fédérer toutes les initiatives conduites dans nos différents pays d'implantation et de poursuivre le travail de fond qui est entrepris au plus proche du terrain, qu'il s'agisse par exemple du don de produits ou de programmes visant à l'inclusion sociale. Dans ce domaine, le digital ouvre de nouvelles perspectives auxquelles nous sommes attentifs. Nous sommes particulièrement à l'écoute des nouvelles formes de solidarité qui émergent et des nouveaux modèles économiques qui se développent. Nous travaillons, par exemple, à des modèles alternatifs d'épicerie solidaires pour les étudiants. La Fondation Carrefour se fixe également de nouvelles exigences dans l'accompagnement des projets qu'elle suit sur le long terme. Cette solidarité exigeante incarne notre ambition d'aller plus loin dans la réponse aux enjeux sociétaux auxquels nous sommes confrontés, et fait partie de notre réflexion au quotidien.

« Nous sommes particulièrement à l'écoute des nouvelles formes de solidarité qui émergent et des nouveaux modèles économiques qui se développent. »

## Le Conseil d'administration

La Fondation d'entreprise Carrefour est administrée par un Conseil composé de neuf membres : cinq personnalités extérieures qualifiées, trois membres représentant les fondateurs et un représentant du personnel. Le Conseil d'administration se réunit trois fois par an, et détermine les axes de l'activité de la Fondation, décide du budget et contrôle son exécution.

Deux personnalités ont rejoint le Conseil d'administration : en février 2015, Xavier Fontanet, très engagé sur le terrain de l'entrepreneuriat des jeunes et, début 2016, Jean-Michel Severino, dont l'expérience viendra éclairer les projets internationaux de la Fondation Carrefour.



**Jérôme Bédier**  
Président de la Fondation,  
Directeur Général Délégué  
et Secrétaire Général  
du groupe Carrefour



**Marie-Noëlle Brouaux**  
Directrice Exécutive  
Communication  
du groupe Carrefour



**Noël Prioux**  
Directeur Exécutif France  
du groupe Carrefour



**Martine Saint-Cricq**  
Représentante du personnel



**Xavier Emmanuelli**  
Fondateur du Samusocial  
International et du Samusocial  
de Paris, ancien ministre  
des Affaires sociales



**Xavier Fontanet<sup>(1)</sup>**  
Fondateur de la fondation Fontanet,  
ancien Président-Directeur Général  
d'Essilor



**Wu Jianmin**  
Président d'honneur du Bureau  
international des Expositions, ancien  
ambassadeur de Chine en France



**Guy Paillotin**  
Président d'honneur de l'INRA,  
Secrétaire perpétuel  
de l'Académie d'agriculture



**Jean-Michel Severino<sup>(2)</sup>**  
Ancien Directeur Général  
de l'Agence française  
de développement (AFD)

(1) Nomination le 10 février 2015.

(2) Nomination le 9 février 2016.

# Notre mission

Acteur du progrès social, la Fondation Carrefour mobilise ses ressources pour faire reculer la pauvreté, favoriser l'insertion professionnelle et faciliter l'intégration sociale des populations démunies autour de deux axes majeurs : **l'alimentation solidaire** et **l'aide humanitaire d'urgence**. En cohérence avec le métier de distributeur du groupe Carrefour, elle collabore avec les différentes structures de mécénat de l'entreprise dans les pays pour accompagner, soutenir, encourager et développer leurs initiatives solidaires et celles des associations sur le terrain. En mobilisant les ressources, les énergies et la motivation des collaborateurs, la Fondation Carrefour coordonne et relaie des actions de solidarité au plus près des besoins des populations concernées.

## Alimentation solidaire

La Fondation agit pour faire reculer l'exclusion en soutenant des projets d'intérêt général.

### L'innovation au service de l'alimentation solidaire

Accompagner des porteurs de projets et agir en apportant des réponses innovantes à des problématiques sociétales majeures.

### L'alimentation au service de l'insertion sociale

Utiliser l'alimentation comme un tremplin vers une insertion professionnelle et sociale durable des personnes fragiles : formations professionnelles, apprentissage, contrats d'insertion, accompagnement au retour à l'emploi, etc.

### L'alimentation pour les plus démunis

Offrir une alimentation quotidienne, équilibrée, variée et en quantité suffisante aux personnes en situation de précarité : dons et collectes, soutien aux épiceries solidaires, programmes de sensibilisation, programmes nutritionnels, etc.

71 programmes dans 15 pays en 2015



## Aide d'urgence

Grâce à l'implication des collaborateurs et au savoir-faire logistique du Groupe, la Fondation Carrefour mobilise ses ressources pour porter assistance aux sinistrés de catastrophes naturelles ou industrielles ainsi qu'aux personnes en situation de grande précarité, par le déploiement de moyens logistiques, la collecte de fonds et de produits en magasin, des financements et dons divers pour pallier les premiers besoins sur le terrain.

11,6 millions d'euros versés depuis la création de la Fondation pour soutenir l'aide d'urgence

108 aides d'urgence financées dans 38 pays par la Fondation Carrefour depuis sa création en 2000



## Un projet, mode d'emploi

Initiés et mis en œuvre par des associations locales, les projets sélectionnés doivent s'inscrire dans le cadre des missions de la Fondation Carrefour autour de l'alimentation solidaire ou de l'aide d'urgence.

### Sélection

Les dossiers de demande de subvention sont évalués par la direction de Carrefour du pays, sur la base d'une grille de critères objectifs, avant d'être instruits dans un second temps par la Fondation Carrefour.

### Financement

La Fondation définit avec la direction du pays l'aide financière, technique et matérielle nécessaire à la bonne mise en œuvre du programme. Le projet est ensuite soumis à la validation du Conseil d'administration. Une convention est alors signée avec l'association locale pour formaliser les objectifs et la subvention attribuée.

### Accompagnement

Chaque direction pays est garante de la bonne mise en œuvre du projet. Elle met en place un suivi et une évaluation régulière, déconnectée de tout enjeu économique.

### Évaluation

La Fondation Carrefour s'assure de la bonne utilisation des ressources allouées et des résultats obtenus. Une évaluation finale permet de mesurer l'impact du programme et valide l'intérêt de le poursuivre ou de le réorienter à moyen ou long terme.

## Favoriser l'accès à l'alimentation et lutter contre l'exclusion

Les inégalités sociales s'accroissent et, selon la Banque Mondiale, près de 10 % de la population mondiale vivait sous le seuil de pauvreté en 2015. Pour réduire cette fracture, la Fondation Carrefour déploie des programmes de mécénat en lien avec le métier de distributeur et soutient des projets permettant un accès facilité à une nourriture de qualité et en quantité suffisante.



### Ouverture de la 1<sup>re</sup> épicerie solidaire du CCRA

**TAÏWAN** – Depuis 1998, la *Chinese Christian Relief Association* (CCRA) permet aux plus démunis d'accéder à une alimentation de qualité à Taïwan. Depuis, 410 centres de distribution de colis alimentaires ont été créés, couvrant 22 villes du pays. En 2015, la Fondation Carrefour a cofinancé, à hauteur de 60 000 euros, l'ouverture de la première épicerie solidaire à Taïwan. Située à Luchou, dans le nord, cette épicerie de 73 m<sup>2</sup>, ouverte trois jours par semaine, permet chaque mois à 55 familles d'accéder à une alimentation de base et de bénéficier d'une assistance sociale. Des ateliers thématiques (développement personnel, écriture de CV, gestion des dettes, cuisine anti-gaspi) contribuent à ce tremplin pour sortir de l'exclusion. Une initiative également soutenue par Carrefour Taïwan qui a offert du matériel pour équiper le local et dont 80 salariés bénévoles assurent par ailleurs le fonctionnement. En partageant leurs compétences avec les autres bénévoles, ils contribuent ainsi notamment à une optimisation des stocks et au respect des règles d'hygiène et de sécurité.

### 3<sup>e</sup> édition de la collecte internationale des Banques Alimentaires

**MONDE** – Depuis 1994, les enseignes Carrefour sont partenaires des Banques Alimentaires. En parallèle des opérations de collectes menées auprès des clients, les magasins et entrepôts donnent au quotidien des denrées alimentaires aux associations. Carrefour partage également son savoir-faire logistique avec les équipes des Banques Alimentaires afin d'optimiser la gestion des entrepôts et la préparation des commandes. La Fondation Carrefour a aussi participé à ce partenariat de long terme en organisant, en 2015 la 3<sup>e</sup> édition de sa collecte internationale. Plus de 2 200 magasins de dix pays – Argentine, Belgique,

Brésil, Chine, Espagne, France, Italie, Pologne, Roumanie et Taïwan – se sont mobilisés durant deux mois pour collecter des produits auprès des clients. Près de 1 400 collaborateurs ont prêté main-forte aux bénévoles des Banques Alimentaires pour sensibiliser les consommateurs, réceptionner et trier les produits collectés, avant qu'ils ne soient redirigés vers les antennes locales des Banques Alimentaires puis remis aux différentes associations. Au final, 4 953 tonnes de produits alimentaires, soit l'équivalent de près de 10 millions de repas, ont été redistribués.



### D'autres projets soutenus

Pour lutter contre le gaspillage alimentaire en restauration scolaire, l'association **De mon assiette à notre planète** sensibilise les jeunes du département de la Seine-Saint-Denis à cette problématique et redistribue les excédents aux plus démunis. La Fondation Carrefour accompagne l'association dans le pilote de ce programme.

En complément d'une mission d'urgence pour venir en aide aux sans-abri, le **Samusocial din Romania** assure, en collaboration avec des structures partenaires, un accompagnement de jour personnalisé dans un centre médico-psychosocial afin de faciliter la réinsertion sociale et professionnelle des plus démunis. Le soutien de la Fondation Carrefour permet aussi de financer un appui spécifique pour les familles : aide à la scolarisation, aide alimentaire, insertion socioprofessionnelle.

Gérées par le réseau **FAGE**, les douze épicerie solidaire AGORAé permettent à près de 1 500 étudiants en situation de précarité d'accéder à une alimentation saine et équilibrée afin de se consacrer plus sereinement à leurs études. En 2015, le soutien de la Fondation Carrefour a notamment permis l'ouverture de trois nouvelles épicerie à Amiens, Reims et Valenciennes.

**Le Chaînon manquant** a initié une démarche de sensibilisation au gaspillage et de collectes auprès de restaurateurs, de traiteurs et de magasins afin de redistribuer les denrées non consommées à des personnes ne mangeant pas à leur faim. La Fondation Carrefour a accompagné l'association à Paris et le déploiement de son activité à Lyon.

## Soutenir et faciliter la logistique des dons et des collectes

L'accès à l'alimentation est un enjeu prioritaire pour lequel la Fondation Carrefour s'engage aux côtés des associations. À l'écoute de leurs besoins, elle apporte un soutien logistique en finançant notamment des véhicules et des chambres froides dans les différents pays d'implantation du Groupe. Objectif : optimiser encore les dons en élargissant la zone de collecte et permettre de maintenir la qualité et la fraîcheur des produits triés et donnés par les équipes des magasins.

Plus de **280** véhicules frigorifiques et 55 chambres froides financés depuis 1994

**160 000** équivalents repas collectés chaque année grâce à l'achat d'un camion



### Financement d'équipements et de camions frigorifiques

La Fondation Carrefour multiplie les opérations de soutien visant à l'achat d'équipements et de matériel (chambres froides, congélateurs...) ainsi que de véhicules frigorifiques pour permettre aux associations d'assurer un approvisionnement qualitatif et régulier de denrées alimentaires. Ces financements permettent notamment d'accroître la capacité de collecte, de stockage et de redistribution de produits frais, tout en contribuant à garantir la qualité des produits et la sécurité alimentaire dans le respect de la chaîne du froid.

**FRANCE** – La Fondation Carrefour a ainsi participé à l'achat de douze véhicules frigorifiques et de quatre chambres froides pour différentes antennes des Banques Alimentaires, pour un montant total de 209 000 euros. Elle a également cofinancé deux véhicules et quatre chambres froides pour les Restaurants du Cœur pour un montant de 50 000 euros, et de congélateurs et d'armoires vitrées pour l'épicerie solidaire Anatoth à hauteur de près de 14 000 euros. Le Secours populaire français a, quant à lui, bénéficié d'une aide de 15 000 euros ayant permis l'acquisition d'un véhicule frigorifique, de même que l'Association d'entraides du Calais (AEC) qui vient en aide aux habitants en difficulté.

**ESPAGNE** – L'achat de huit véhicules, dont sept frigorifiques, a facilité l'action des Banques Alimentaires dans huit régions à travers le pays.

**ARGENTINE** – 12 Banques Alimentaires ont été équipées de matériels divers (racks, transpalettes, chambres froides et balances), grâce à une dotation de 103 000 euros. Cette initiative a permis d'augmenter de 20% le volume de denrées collectées et de 15% celui des produits frais traités.

**ROUMANIE** – Le financement de deux véhicules supplémentaires a permis de soutenir l'association *Angel Smile* dans la distribution de produits frais (charcuterie, boulangerie, sandwichs, crèmerie...) aux sans-abri à Bucarest.

**TAÏWAN** – Le cofinancement d'un camion frigorifique et de six chambres froides a permis d'accroître les volumes collectés et devrait ainsi permettre à l'association *Kaohsiung Food Bank* d'aider trois fois plus de familles.



### D'autres projets soutenus

**SOLAAL** lutte contre le gaspillage alimentaire en facilitant l'organisation de dons agricoles pour améliorer l'alimentation des plus démunis. Accompagnée par la Fondation Carrefour, membre fondateur, et avec l'appui des équipes de la logistique, l'association travaille à optimiser le transport pour faciliter l'acheminement des denrées entre les exploitations agricoles et les associations.

Lors de l'Exposition Universelle de Milan, la **Fédération italienne des Banques Alimentaires** a récupéré 50 tonnes de denrées alimentaires auprès des différents pavillons nationaux et restaurants, qui ont été conservées dans un container réfrigéré, financé par la Fondation Carrefour. Ces produits ont été redistribués à 14 associations caritatives partenaires, venant ainsi en aide à plus de 6 500 personnes.

En Belgique, **Goods to Give** récupère les surplus neufs non-alimentaires des industriels afin de les redistribuer aux personnes en situation de précarité. En trois ans, plus de 170 000 personnes ont déjà bénéficié de ce circuit vertueux. En 2015, la Fondation Carrefour a soutenu le développement d'une plateforme logistique et informatique pour redistribuer les produits collectés auprès de 230 organisations sociales partenaires.

Selon le même principe, l'**Agence du Don en Nature** redistribue chaque semaine, en France, l'équivalent de 500 000 euros de produits aux plus démunis. La Fondation Carrefour l'a accompagnée, en 2015, dans l'optimisation de sa logistique.



Plus d'informations sur [www.fondation-carrefour.org/fr](http://www.fondation-carrefour.org/fr)

## Encourager une alimentation saine et diversifiée

Malnutrition, alimentation inadaptée, déséquilibrée ou en quantité insuffisante... Dans les pays du Nord comme dans ceux du Sud, la qualité et la variété de l'alimentation peuvent être problématiques. Consciente que l'exclusion sociale entraîne fréquemment de mauvaises habitudes alimentaires, la Fondation Carrefour travaille avec des associations qui sensibilisent enfants et adultes à une alimentation diversifiée. Elle soutient pour cela des actions pédagogiques ainsi que des programmes nutritionnels destinés aux populations les plus fragilisées dans ses 10 pays d'activité.



### Amélioration de l'équilibre nutritionnel avec l'université de Varsovie

**POLOGNE** – Reconnue pour son expertise dans la recherche sur la nutrition, la Faculté des Sciences de l'alimentation de l'homme et de la consommation de Varsovie a lancé un projet visant à prévenir et à lutter contre les méfaits d'une mauvaise alimentation sur les populations en situation de précarité. Faciliter et encourager l'adoption de bonnes habitudes dès le plus jeune âge a un effet vertueux sur la santé et le mieux-être de l'ensemble de la population. Ce programme, soutenu par Carrefour Pologne et la Fondation Carrefour pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, passe notamment par une sensibilisation des enfants, de leurs parents et des personnes âgées : ateliers et cours multimédias pour concevoir des repas équilibrés adaptés aux revenus, éviter le gaspillage alimentaire et apprendre à décoder les indications nutritionnelles figurant sur les emballages. Un site Web pédagogique a également été créé pour permettre l'accès aux informations au plus grand nombre. En plus de fournir les produits nécessaires aux ateliers, les équipes de Carrefour interviennent pour guider les consommateurs dans leurs choix alimentaires. En 2015, plus de 800 personnes ont ainsi été sensibilisées dans huit villes de Pologne.



### Lutte contre la malnutrition avec la Fundación Conin

**ARGENTINE** – La *Fundación Conin* lutte contre la malnutrition des enfants par la promotion d'une alimentation saine et diversifiée et par la sensibilisation des familles. Des ateliers et des animations sont notamment organisés pour encourager à la pratique d'une activité physique régulière. Des collaborateurs des enseignes Carrefour apportent également leur soutien bénévolement, notamment en animant des ateliers avec les enfants. En proposant un suivi médical, nutritionnel, psychomoteur et social adapté, le programme contribue à prévenir les dégâts irréversibles provoqués par la malnutrition infantile. Depuis 2008, des bourses accordées aux familles

ont déjà profité à 600 enfants sous-alimentés, et les parents sont invités à participer activement à ce projet éducatif. En 2015, la Fondation Carrefour a contribué à ce projet à hauteur de 219 000 euros dans 63 centres spécialisés répartis dans le pays.

**19 500**  
enfants déjà sensibilisés  
via des ateliers pédagogiques



### D'autres projets soutenus

À travers des actions de prévention, de dépistage et de traitement, la *Fundatia Hospice Casa Sperantei* contribue en Roumanie à améliorer la qualité de prise en charge des patients les plus démunis. Le soutien de la Fondation vise à améliorer la qualité des soins de ces personnes orientées par les services sociaux et les associations partenaires, en proposant des menus adaptés à leurs besoins nutritionnels ainsi qu'à leur pathologie, à partir de recommandations nutritionnelles pour chaque âge, de normes techniques, d'hygiène et de qualité.

Le projet mis en œuvre par *Yuling County Kouhu Township Chungwen Women's Association* à Taïwan vise à accompagner des enfants issus de familles défavorisées et des personnes âgées isolées. Le programme permet de leur distribuer un repas chaud équilibré chaque jour pendant un an et d'établir un bilan et un suivi nutritionnel.



Plus d'informations sur  
[www.fondation-carrefour.org/fr](http://www.fondation-carrefour.org/fr)

## Apporter une aide aux populations fragilisées lors de situations d'urgence

En cas d'urgence humanitaire, la mobilisation des personnes et des moyens logistiques doit être immédiate pour apporter une aide ciblée aux populations sinistrées ou fragilisées. Sur le terrain, les équipes Carrefour s'impliquent avec les organismes compétents pour identifier les besoins, déployer les moyens logistiques, collecter des fonds ou des produits auprès des clients dans les magasins et faire don de matériel de première nécessité.



Selon l'Agence des Nations unies pour les réfugiés, plus d'1 million de réfugiés et de migrants ont rejoint l'Union Européenne en 2015 pour fuir la guerre et la pauvreté, un phénomène dont l'ampleur requiert la mobilisation collective d'acteurs multiples issus de tous secteurs (public, privé, associatif...). Dans ce cadre, la Fondation Carrefour a souhaité apporter une aide d'un million d'euros pour accompagner différentes associations venant en aide aux réfugiés au Moyen-Orient et en Europe.

### Soutenir les populations migrantes

**MOYEN-ORIENT** – Les différents programmes soutenus par la Fondation Carrefour visent à contribuer à assurer des conditions de vie décentes et à préserver la dignité des personnes dans les camps de réfugiés (sécurité alimentaire, distribution de nourriture, accès à l'eau et à l'hygiène, distribution d'abris et de biens de première nécessité...).

À Qamishli, en Syrie, la Fondation Carrefour a soutenu l'association ACTED à hauteur de 250 000 euros dans ses actions visant à faciliter l'accès à l'eau et à des sanitaires décentes, mais aussi à l'alimentation et aux biens de première nécessité.

Une subvention de 341 600 euros a également aidé le Programme Alimentaire Mondial (PAM) pour distribuer des coupons permettant l'achat de nourriture en Jordanie, au Liban, en Turquie et en Egypte.

La Fondation Carrefour a enfin contribué à hauteur de 70 000 euros au projet DOMEUS (Dispositif d'Orientation Mobile Européen Urgence et Soins) pour la création et le développement d'une unité mobile d'aide aux personnes migrantes, en transit ou réfugiées.



« Pour répondre aux phénomènes migratoires actuels, une politique d'accueil commune est nécessaire. »

XAVIER EMMANUELLI,  
ADMINISTRATEUR DE LA FONDATION



### Apporter une aide humanitaire d'urgence aux réfugiés

**EUROPE** – La Fondation Carrefour a également apporté son soutien à des programmes visant à l'accompagnement social, logistique et financier d'associations œuvrant pour l'accueil et l'intégration des populations déplacées.

En Belgique, en complément du partenariat entre le Samusocial, la Croix-Rouge et les enseignes Carrefour qui permet de collecter et redistribuer des produits de première nécessité, la Fondation Carrefour a financé l'intervention de deux travailleurs arabophones pour renforcer la qualité de l'accompagnement des équipes mobiles. En Espagne, la Croix-Rouge propose un hébergement d'urgence aux migrants et un accompagnement médico-psycho-social durant 18 mois minimum, financés à hauteur de 150 000 euros par la Fondation, afin de permettre leur bonne intégration dans le pays. La Fondation Carrefour accompagne également la mission du Secours populaire français : permanences d'accueil, dons alimentaires et vestimentaires, kits d'hygiène et aide aux démarches administratives. Le soutien de la Fondation Carrefour a permis la prise en charge alimentaire de 150 familles pendant les premiers mois après leur arrivée.

### D'autres aides d'urgence

En complément de la mobilisation des équipes des magasins, la Fondation Carrefour apporte son soutien lors de situations d'urgence pour venir en aide aux sinistrés.

En 2015, de très fortes inondations ont frappé le nord-est de l'Argentine. L'équivalent de 42 000 euros d'aide matérielle (eau potable et produits d'hygiène essentiellement) a pu être remis aux victimes via des **associations partenaires** et les **autorités civiles municipales**.

Par ailleurs, lors des inondations en Italie, la Fondation Carrefour a participé à renforcer l'action de la **Fondation Caritas** en fournissant des denrées non périssables, ainsi que des produits de nettoyage et d'hygiène.

Enfin, les intempéries survenues dans le sud de la France en octobre 2015 ont également nécessité le déblocage d'une aide d'urgence de 100 000 euros au bénéfice du **Secours populaire français** pour permettre de financer du matériel de nettoyage pour assainir les logements, ainsi que l'achat de produits d'hygiène et d'équipements pour la population.

Le 20 décembre 2015, un glissement de terrain a enseveli 33 bâtiments à Shenzhen, aux portes de Hong Kong. La rupture d'une conduite de gaz naturel a déclenché une gigantesque explosion. Immédiatement contactées par la **Shenzhen Charity Federation**, les équipes de Carrefour Chine ont préparé des palettes contenant de l'eau, des couvertures, des vêtements d'hiver, de la nourriture et des médicaments, grâce à une aide d'urgence de la Fondation Carrefour de 42 500 euros.



Plus d'informations sur  
[www.fondation-carrefour.org/fr](http://www.fondation-carrefour.org/fr)

## Développer la solidarité à portée de clic

Internet et les réseaux sociaux offrent une nouvelle visibilité aux associations et aux projets solidaires, autant qu'ils facilitent de nouvelles formes de coopération et réinventent la solidarité en la rendant accessible à tous. La Fondation Carrefour s'inscrit dans cette dynamique pour faire émerger et soutenir des initiatives locales innovantes au service d'une alimentation pour tous.



### Appels à projets

Dans les différents pays d'implantation du Groupe, plusieurs appels à projets ont vu le jour afin d'identifier et d'accompagner des projets locaux autour de l'alimentation solidaire et de la lutte contre les inégalités socio-économiques. Les lauréats sont les projets ayant recueilli le plus de votes.

**ARGENTINE** – En 2015, les magasins Carrefour ont créé un site Internet et communiqué auprès de leurs clients et partenaires sur un appel à projets alimentaires pour les plus démunis. Après dépôt des candidatures, les associations étaient sélectionnées par un jury d'experts et leur projet soumis au vote des internautes. 117 projets ont ainsi été proposés et plus de 55 000 partages sur les réseaux sociaux ont abouti à la décision de soutenir six projets lauréats, bénéficiaires d'un montant total de 200 000 euros.

**BRÉSIL** – L'Institut Carrefour, structure de mécénat inaugurée par l'entreprise en 2015, a pour vocation de valoriser la diversité et de promouvoir l'insertion économique et sociale. Un premier appel à projets a permis de mettre à l'honneur l'entrepreneuriat comme moteur d'ascension sociale. Les associations lauréates ont bénéficié d'une dotation totale de 100 000 euros attribuée par la Fondation Carrefour, parmi lesquelles l'association *Combate Social* et son programme *Mulheres de Mão Cheia* qui forme et accompagne des femmes dans la création de leur micro-entreprise dans le secteur alimentaire, et l'Agence du Développement Économique Local (ADEL) qui permet à des jeunes ruraux de 16 à 25 ans d'être formés à la gestion d'entreprise, à la comptabilité et à la gestion commerciale pour le développement d'élevages.



55 000  
partages des projets  
en Argentine sur  
les réseaux sociaux

### D'autres projets soutenus

Créé en 2014, à l'initiative d'un jeune entrepreneur français, le site [www.goodeed.com](http://www.goodeed.com) encourage et facilite les dons du grand public aux associations. Il suffit aux internautes de visualiser une courte publicité et le revenu généré par cette vidéo est alors reversé à une ONG ou à une instance reconnue, comme le Programme Alimentaire Mondial. L'idée a déjà séduit 80 000 membres et généré 1,5 million de dons (dont 200 000 repas à l'aide alimentaire). Outre un annonceur, **Goodeed** était l'une des entreprises lauréates du concours « 100 jours pour entreprendre », dont la Fondation Carrefour est mécène.

Les personnes en situation de précarité sont les plus exposées aux pathologies liées à la nutrition (dénutrition, obésité, diabète...). Dans le but de favoriser l'évolution des comportements alimentaires des populations en difficulté sociale ou issues de quartiers défavorisés, le **Fonds français pour l'alimentation et la santé** a lancé un appel à projets afin d'identifier les initiatives innovantes dans ce domaine. Parmi les 104 dossiers reçus, sept ont remporté un prix, notamment financé grâce au soutien de la Fondation Carrefour.



Plus d'informations sur  
[www.fondation-carrefour.org/fr](http://www.fondation-carrefour.org/fr)

## Accompagner des évolutions de société en soutenant des projets innovants

Au plus près des problématiques des pays d'implantation de Carrefour, la Fondation soutient avec les magasins des projets innovants qui contribuent à développer l'intégration de personnes et de communautés en difficulté pour renforcer les liens entre les populations. En jouant un rôle moteur aux côtés des associations, ces actions contribuent à l'évolution des mentalités et des comportements : inciter à la scolarisation dès le plus jeune âge, redonner une seconde chance aux personnes fragilisées, redynamiser un quartier...

### Programme de scolarisation avec OvidiuRo

**ROUMANIE** – Près d'un enfant sur deux vit en situation de pauvreté et un sur trois n'est pas scolarisé dans le pays. Le programme *Fiecare Copil in Gradinita* a pour vocation de sensibiliser les parents à l'importance de l'éducation dès le plus jeune âge pour assurer un avenir meilleur à leurs enfants. Les familles rurales isolées sont ainsi invitées à scolariser leurs petits dès la maternelle, en échange de bons d'achat alimentaires. Grâce au soutien de la Fondation Carrefour, 1 500 enfants ont été scolarisés pendant dix mois. Les équipes de Carrefour

apportent également leur contribution par le biais du volontariat et de dons (aliments et médicaments) aux caravanes médicales qui sillonnent les régions. Les professeurs des écoles ont également été dotés d'outils informatiques pour faciliter l'apprentissage et le suivi des élèves.

1 500  
enfants accompagnés



### Accueil d'enfants isolés avec la China Children and Teenagers' Foundation

**CHINE** – Plus de 250 millions de travailleurs chinois ont quitté les campagnes pour travailler en ville et plus de 60 millions d'enfants vivent ainsi sans leurs parents. Le partenariat entre la *China Children and Teenagers' Foundation* et la Fondation Carrefour vise à lutter contre la malnutrition et l'échec scolaire de ces enfants par la création, l'animation et l'équipement de 8 centres d'accueil d'ici fin 2017. Les deux premiers *Happy children centers* ont ouvert leurs portes en 2015 à Pékin et à Shanghai, et de nouveaux établissements verront le jour dans les prochains mois. Chaque centre peut accueillir près de 600 enfants par mois avec des activités éducatives et ludiques, autour de la nutrition et du sport notamment, dans un environnement sain et convivial. En complément du soutien de la Fondation, les équipes de Carrefour en Chine se sont mobilisées pour donner des ordinateurs, du matériel scolaire, des téléphones ainsi que des articles de sport et des denrées alimentaires.

### D'autres projets soutenus

Face à l'augmentation du nombre de sans-abri en France, l'association **La Cloche** a développé un réseau d'entraide de proximité qui invite les commerçants à rendre de petits services (accès aux sanitaires, recharge de portable...) permettant aux bénéficiaires d'améliorer leurs conditions de vie tout en sortant de l'isolement social et en retrouvant l'estime d'eux-mêmes. Grâce au soutien de la Fondation, l'association développe la collecte des invendus alimentaires auprès des magasins Carrefour.

Faciliter les liens sociaux et dynamiser la vie de quartier, telle est l'ambition de **Lulu dans ma rue**, un service de conciergerie inédit développé à Paris. Celui-ci met en relation, via un kiosque physique, des personnes éloignées de l'emploi et des clients issus d'un même quartier afin de réaliser des petits services du quotidien (ménage, bricolage, couture, courses...) à moindre coût. Le projet, soutenu depuis sa création par la Fondation Carrefour, encourage le retour à la vie professionnelle et a déjà permis la réalisation de plus de 3 500 prestations depuis son lancement au printemps 2015.

## Favoriser l'insertion professionnelle des personnes en situation de précarité

En s'appuyant sur un réseau associatif local dynamique qui accompagne les publics éloignés de l'emploi, la Fondation Carrefour aide à l'insertion, sur le long terme, des personnes sans qualification ou en risque d'exclusion. Elle soutient ainsi des projets de formation aux métiers de bouche et aux métiers de la logistique afin de favoriser l'employabilité et de permettre le développement de talents.

### Les métiers de la restauration avec *Gastromotiva*

**BRÉSIL** – *Gastromotiva* permet à de jeunes talents éloignés de l'emploi d'apprendre gratuitement le métier de cuisinier. Une fois formés, les jeunes sont invités à partager leur nouveau savoir-faire avec d'autres. Ainsi, depuis 2007, 1 650 jeunes ont déjà pris part au programme et 45 000 autres en ont bénéficié indirectement, au sein de leurs communautés. En 2015, la Fondation Carrefour a apporté un soutien de 20 000 euros au projet pour financer la formation de jeunes. Carrefour Brésil offre

par ailleurs des produits utiles lors des ateliers de cuisine et organise des animations autour de la gastronomie pour faire connaître le programme et les créations des jeunes chefs.

1 650  
jeunes formés



### Le métier de traiteur avec *À table citoyens* – Baluchon

**FRANCE** – Près d'un jeune sur trois n'a aucun diplôme en Seine-Saint-Denis, un département particulièrement touché par le chômage. La structure d'insertion par l'activité économique Baluchon produit et distribue des plats cuisinés élaborés à partir de produits frais issus de circuits courts et de l'agriculture responsable. Entre 500 et 800 repas (plateaux pour les bureaux, service traiteur...) sont ainsi préparés quotidiennement par des salariés en formation. 35 emplois ont déjà été créés en deux ans, dont 22 en parcours d'insertion et de formation. La Fondation soutient le projet à hauteur de 40 000 euros pour permettre le changement d'échelle de la structure.



### Les métiers de la distribution avec la *Fundación Exit*

**ESPAGNE** – Depuis 2008, Carrefour et sa Fondation d'entreprise collaborent avec la *Fundación Exit* autour du projet *Conecta*, une initiative commune de formation professionnelle en faveur des 16-21 ans en échec scolaire ou en risque d'exclusion sociale, dans un contexte où plus d'un jeune sur deux est au chômage. Carrefour accompagne les bénéficiaires par la formation en magasin (fromager, traiteur, vendeur...) et l'orientation dans leur recherche d'emploi. Le partenariat a déjà permis de former plus de 300 personnes et d'accueillir une centaine de stagiaires dans les différentes enseignes avec, pour certains, une embauche à la clé.



### Les métiers du maraîchage avec *Fleurs & Jardins de Cocagne*

**FRANCE** – Les 120 Jardins du Réseau Cocagne accueillent actuellement 4320 salariés en contrat d'insertion. Grâce à une formation au maraîchage et à un accompagnement socioprofessionnel, près d'un jardinier sur deux trouve ensuite un emploi ou une formation professionnelle. Grâce au partenariat avec Carrefour, 20 Jardins de Cocagne sont soutenus chaque année dans leur développement, par l'achat de matériel adapté. En 2015, le soutien de la Fondation a notamment permis le développement de projets innovants d'agriculture urbaine ou d'horticulture biologique.

### D'autres projets soutenus

Créée par l'association **ARES** avec XPO Logistics, **Log'Ins** est une Entreprise Adaptée française, tremplin vers les métiers de la logistique, dont l'objectif est d'accroître l'employabilité des personnes handicapées tout en les accompagnant dans la construction de leur projet professionnel ainsi que sur le plan social (logement, accès aux soins, mobilité). En 2015, la Fondation Carrefour a soutenu le déploiement de Log'Ins à Lyon.

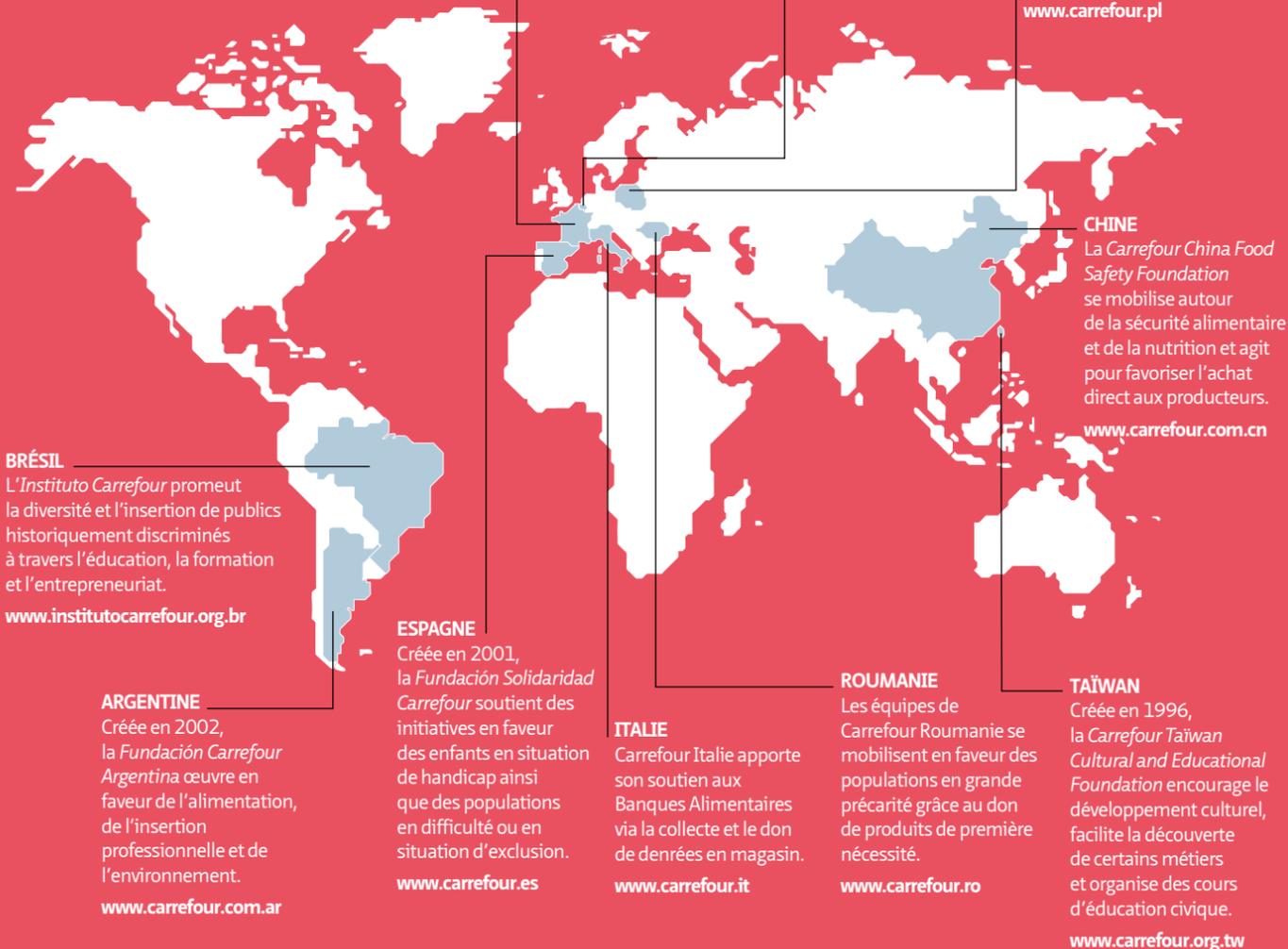
Porté par l'association **Rede Cidadã**, le programme *Conexão* a pour vocation d'offrir, au Brésil, une formation professionnelle de qualité et un accompagnement vers le marché du travail à des jeunes de 16 à 30 ans issus de familles en situation de précarité. Carrefour a notamment développé une formation spécifique aux métiers de la distribution. Depuis 2013, plus de 5 300 personnes ont été formées et près de 950 d'entre elles recrutées chez Carrefour.



Plus d'informations sur  
[www.fondation-carrefour.org/fr](http://www.fondation-carrefour.org/fr)

# Les relais de la Fondation dans le monde

Pour répondre aux besoins des communautés, Carrefour et ses équipes œuvrent quotidiennement au service de la solidarité, à travers des projets soutenus par la Fondation Carrefour, des actions portées par les fondations locales et les équipes mécénat des pays ainsi que des initiatives locales déployées par les magasins et les entrepôts.



# Tableau des projets soutenus en 2015

PAYS	ASSOCIATION	DÉTAIL DU PROGRAMME	MONTANT
ARGENTINE	APPEL À PROJETS	Appel à projets pour soutenir 6 associations de l'aide alimentaire	200 000 €
	FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS	Cofinancement d'équipements pour optimiser le transport et le stockage des denrées à destination des bénéficiaires de 12 Banques Alimentaires dans le pays	103 000 €
	FUNDACIÓN CONIN	Lutte contre la malnutrition infantile	219 271 €
	FUNDACIÓN CONIN	Sensibilisation à une alimentation saine et équilibrée	102 894 €
	FUNDACIÓN HUERTA NIÑO	Création de 8 jardins pédagogiques dans les écoles pour réapprendre aux enfants les bases d'une alimentation saine	40 100 €
BELGIQUE	GOODS TO GIVE	Développement de plateformes logistiques et informatiques pour développer le don de produits neufs non alimentaires	40 000 €
	VERENIGING T SAS	Développement d'une activité de cuisine pour les bénéficiaires de l'épicerie solidaire « de Kaba »	20 500 €
BRÉSIL	GASTROMOTIVA	Formation aux métiers de la haute gastronomie de jeunes défavorisés	20 000 €
	REDE CIDADÃ	Projet <i>Conexão</i> de formation professionnelle aux métiers de la distribution alimentaire pour des jeunes en situation d'exclusion	512 668 €
CHINE	WUHAN CITY YOUTH DEVELOPMENT FOUNDATION	Projet <i>Hope Star</i> en faveur de l'éducation et de la formation professionnelle de jeunes en situation d'exclusion	50 000 €
	XINXIANG HONGQI DISTRICT CHARITY FOUNDATION	Formation professionnelle aux petits fermiers dans le Xinjiang et développement d'un parc écologique	97 170 €
ESPAGNE	FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BANCOS DE ALIMENTOS (FESBAL)	Financement de 8 véhicules frigorifiques pour optimiser le transport et le stockage des denrées à destination des personnes démunies	209 401 €
	FUNDACIÓN EXIT	Formation aux métiers de la grande distribution de jeunes en situation d'exclusion	40 848 €
FRANCE	100 JOURS POUR ENTREPRENDRE	Programme en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes de 18 à 25 ans	20 000 €
	À TABLE CITOYENS	Changement d'échelle du projet d'insertion par les métiers de la restauration Baluchon	40 000 €
	ASSOCIATION NATIONALE DE DÉVELOPPEMENT DES ÉPICERIES SOLIDAIRES (A.N.D.E.S.)	Création de planches pédagogiques Deyrolle autour de l'alimentation, développées dans le cadre de la COP21 et distribuées lors d'ateliers cuisine de la Compagnie des Gourmands	31 760 €
	ADEPRINA, AGROPARISTECH	Thématique « Alimentation et populations vulnérables » au sein de la Chaire Ingénierie et Innovation Frugale	80 000 €
	ASSOCIATION POUR LE DROIT À L'INITIATIVE ÉCONOMIQUE (ADIE)	Développement par l'accès au microcrédit d'une filière alimentaire de proximité en Bourgogne-Franche-Comté	100 000 €
	AGENCE DU DON EN NATURE	Contribution à l'optimisation de la logistique de l'association pour redistribuer des invendus non alimentaires aux plus démunis	50 000 €
	ANATOTH	Cofinancement d'équipements frigorifiques pour optimiser le transport et le stockage des denrées à destination des personnes démunies	13 752 €
	ASSOCIATION POUR LA RÉINSERTION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE (ARES)	Changement d'échelle du projet Log'Ins, en lien avec les métiers de la logistique et aux côtés des équipes Carrefour	40 000 €
	ASSOCIATION D'ENTRAIDES DU CALAISIS	Cofinancement d'un véhicule frigorifique pour optimiser l'aide alimentaire	15 000 €
	AUORE	Développement de l'activité de restauration dans une épicerie solidaire à Montreuil via la récupération d'invendus	25 000 €
	CHAÎNON MANQUANT	Développement de la collecte des invendus alimentaires auprès des traiteurs, restaurateurs et magasins de proximité	78 500 €
	CHÊNELET	Soutien au projet de conserverie solidaire	20 000 €
	CLOCHE	Programme Le Carillon permettant notamment aux magasins de proximité de redistribuer leurs invendus alimentaires	17 000 €
	DE MON ASSIETTE À NOTRE PLANÈTE	Redistribution des excédents de la restauration collective au profit de l'aide alimentaire	20 000 €
	DEBOUT	Soutien à la publication du magazine qui propose des informations pratiques aux personnes fragilisées et participation à la campagne de <i>crowdfunding</i>	50 000 €
FÉDÉRATION DES ASSOCIATIONS GÉNÉRALES ÉTUDIANTES (FAGE)	Développement du réseau d'épiceries solidaires étudiantes AGORAé	50 000 €	
FÉDÉRATION NATIONALE DES PANIERS DE LA MER	Essaimage de l'activité des Paniers de la Mer à Fécamp en Haute-Normandie	30 000 €	
FÉDÉRATION NATIONALE DES PANIERS DE LA MER	Organisation d'ateliers de cuisine pour accroître la diversité alimentaire des bénéficiaires de l'aide alimentaire	11 500 €	
FONDS FRANÇAIS POUR L'ALIMENTATION ET LA SANTÉ	Appel à projets « Obstacles au changement du comportement alimentaire chez les populations précaires : comment les surmonter ? »	80 000 €	

PAYS	ASSOCIATION	DÉTAIL DU PROGRAMME	MONTANT
FRANCE	FÉDÉRATION FRANÇAISE DES BANQUES ALIMENTAIRES (FFBA)	Cofinancement de 12 véhicules frigorifiques et de 4 chambres froides pour optimiser l'aide alimentaire	209 000 €
	FONDATION CRÉSUS	Phase test du jeu « Dilemme famille » permettant d'apprendre à bien gérer son budget	43 750 €
	FONDATION DE LA 2 <sup>E</sup> CHANCE	Soutien à des projets « coups de pouce » dans le domaine des métiers de bouche	45 000 €
	FRANCE ACTIVE	Organisation d'un appel à projets pour découvrir et soutenir des projets innovants en lien avec l'alimentation solidaire	158 000 €
	FRANCE ACTIVE	Soutien à la création d'entreprises dans le secteur de l'alimentation	190 000 €
	JEUNESSE NAZARÉENNE INTERNATIONALE	Achat d'un <i>snack-car</i> pour distribuer des repas chauds aux sans-abri	9 000 €
	RÉSEAU COCAGNE	Développement de 20 jardins biologiques d'insertion et aide à la construction du centre de formation à Vauhallan	200 000 €
	RESTAURANTS DU CŒUR	Cofinancement de 2 véhicules frigorifiques et de 4 chambres froides	50 000 €
	SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS	Cofinancement d'un véhicule frigorifique dans le Calvados	15 000 €
	SOLIDARITÉ DES PRODUCTEURS AGRICOLES ET DES FILIÈRES ALIMENTAIRES (SOLAAL)	Essaimage du partenariat avec la logistique de Carrefour et facilitation du don de produits transformés	50 000 €
	TOUT LE MONDE CHANTE CONTRE LE CANCER	Achat d'un <i>food-truck</i> pour organiser des cours de cuisine au profit des enfants malades dans les hôpitaux	37 500 €
	TREMPAINS DES RESTAURANTS DU CŒUR	Insertion par la formation au métier de boucher	6 450 €
ITALIE	APPEL À PROJETS	Appel à projets pour soutenir les associations de l'aide alimentaire	200 000 €
	FÉDÉRATION ITALIENNE DES BANQUES ALIMENTAIRES	Location d'une chambre froide lors de l'Exposition Universelle à Milan pour la récupération, le stockage et la redistribution des invendus alimentaires aux associations	15 000 €
ROUMANIE	ANGEL SMILE ASSOCIATION	Cofinancement de 2 véhicules frigorifiques et distribution de repas aux sans-abri à Bucarest	97 700 €
	FUNDATIA HOSPICE CASA SPERANTEI	Accès à l'alimentation équilibrée pour les patients défavorisés	46 511 €
	OVIDIU RO	Favoriser l'éducation des enfants pauvres de Roumanie par l'alimentation	201 700 €
	SAMUSOCIAL INTERNATIONAL	Accueil, accompagnement et aide alimentaire pour des personnes sans-abri	55 000 €
TAÏWAN	CCRA 1919 FOOD BANK	Création de la première épicerie solidaire à Taiwan	60 300 €
	CITY PEOPLE FOUNDATION	Aide alimentaire aux jeunes filles isolées	8 590 €
	KAOHSIUNG FLYING SOCIAL WELFARE SERVICE ASSOCIATION	Formation professionnelle aux métiers de bouche et aide alimentaire aux jeunes des communautés isolées	46 875 €
	JEN JI SHIANG SOCIAL SERVICE INSTITUTE	Programme en faveur de l'alimentation saine des familles défavorisées et formation professionnelle pour des jeunes adultes isolés ou exclus	65 310 €
	UNITED CHARITY ASSOCIATION OF KAOHSIUNG	Cofinancement d'un véhicule frigorifique et de 6 réfrigérateurs	50 138 €
	KIDS' BOOKHOUSE FOUNDATION	Création et équipement d'un restaurant d'insertion	60 673 €
	TAITUNG EDUCATIONAL DEVELOPMENT INSTITUTE	Équipement du centre d'accueil et suivi nutritionnel de jeunes défavorisés	51 583 €
	YULING COUNTY KOUHU TOWNSHIP CHUNGWEN WOMEN'S ASSOCIATION	Aide alimentaire aux enfants et personnes âgées en situation précaire	22 110 €
<b>AIDES D'URGENCE</b>			
Argentine	GOVERNEMENT LOCAL DE NEUQUÉN	Dons de produits de première nécessité suite à l'éruption du volcan Calbuco en avril 2015	8 342 €
	GOVERNEMENT LOCAL DE CONCORDIA ET FORMOSA, RED SOLIDARIA, ARMÉE DU SALUT	Aide matérielle aux victimes suite à d'importantes inondations dans le Nord-Est en décembre 2015	42 300 €
Bangladesh	SPHERE	Création d'un fonds de soutien aux travailleurs du textile avec la Fédération internationale des droits de l'Homme	550 000 €
Belgique	SAMUSOCIAL DE BRUXELLES	Prise en charge de 2 travailleurs arabophones pour renforcer la qualité des interventions des équipes mobiles	62 400 €
Chine	TIANJIN CHARITY ASSOCIATION	Dons de produits de première nécessité suite à une double explosion à Tianjin en août 2015	140 575 €
	SHENZHEN CHARITY FEDERATION	Dons de produits de première nécessité après le glissement de terrain et les coulées de boue à Shenzhen en décembre 2015	42 500 €
Égypte, Jordanie, Turquie, Liban	PROGRAMME ALIMENTAIRE MONDIAL	Distribution de coupons-dons et de denrées alimentaires dans les camps de réfugiés	341 600 €
Espagne	CROIX-ROUGE	Aide globale (alimentation, santé, aide psychosociale...) à l'accueil des réfugiés et plus particulièrement des enfants	150 000 €
France	SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS	Prise en charge alimentaire des familles réfugiées pendant les premiers mois suivant leur arrivée	126 000 €
	SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS	Aide d'urgence suite aux inondations dans le sud du pays en octobre 2015	100 000 €
Italie, France	SAMUSOCIAL INTERNATIONAL	Programme DOMEUS (Dispositif d'Orientation Mobile Européen Urgence et Soins) pour une unité mobile d'aide aux personnes migrantes, en transit ou réfugiées	70 000 €
Italie	FONDATION CARITAS	Dons de produits de première nécessité suite aux inondations à Benevento en octobre 2015	59 140 €
Syrie	ACTED	Amélioration de l'accès à l'eau et à des infrastructures sanitaires décentes, et facilitation de l'accès aux biens de première nécessité	250 000 €

## SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE LA FONDATION CARREFOUR

Sur le site Internet : [www.fondation-carrefour.org/fr](http://www.fondation-carrefour.org/fr)

## SUIVEZ ÉGALEMENT L'ACTUALITÉ DU GROUPE CARREFOUR

Sur le site Internet : [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com)

Sur Twitter® : @GroupeCarrefour

Réalisation : Fondation d'entreprise Carrefour, Direction de la communication du groupe Carrefour.

Création et production : **IIAVAS WORLDWIDE PARIS**

Crédits photographiques : *Warsaw University, Gastronomica, Anthony Voisin, China Children and Teenagers' Foundation, Ludovic Marin, Michel Labelle, Jean-François Noël, David Pell Multimedia, Leo La Valle/AFP, Chinese Christian Relief Association, Banque alimentaire de l'Hérault, Fleurs & Jardins de Cocagne, Fundación Conin, WFP/Salah Malkawi (pages 14-15), Samusocial de Bruxelles, Agência de Desenvolvimento Econômico Local – ADEL, Combate Social, Ovidiu Ro, Pascal Xicluna – Ministère de l'Agriculture, Louis Monier/Gamma-Rapho via Getty Images, Fundación Exit, Carrefour, droits réservés.*

Illustrations : Laurent Cilluffo.

Papier : Le groupe Carrefour s'est engagé à gérer de façon responsable ses achats de papiers. Le papier utilisé dans ce rapport est certifié FSC® (Forest Stewardship Council). Cette certification atteste le respect d'une série de principes et de critères de gestion forestière mondialement reconnue. L'objectif du FSC® est de promouvoir une gestion des forêts environnementalement responsable, socialement bénéfique et économiquement viable. Impression : l'impression du document a été réalisée par Frazier, certifié pour sa chaîne de contrôle FSC® et ISO 14001 système de management environnemental (SME). Frazier a obtenu la marque Imprim'Vert, répondant à des critères de gestion des déchets dangereux, de sécurisation du stockage des matières dangereuses et d'exclusion des produits toxiques.

