



Massy, le 30 mars 2020

Première livraison de 2 millions de masques pour les salariés de Carrefour France

Depuis le début de la crise qui frappe la France et le monde, les équipes du groupe Carrefour sont mobilisées pour assurer un service de première nécessité et permettre aux Français de se nourrir et de faire leurs courses le plus sereinement possible.

Le Groupe Carrefour exerce cette mission dans le respect le plus strict de la santé et de la sécurité de ses collaborateurs et de ses clients :

- Des mesures drastiques de protection individuelles et collectives ont été déployées depuis le premier jour dans l'ensemble des sites du groupe (gestes barrière, distribution de gels et de gants, installation de barrières de plexiglas, mise à disposition de visières de protection...).
- Les horaires de fermetures des hypermarchés et supermarchés ont été réduits, dans le cadre d'un dialogue soutenu avec les partenaires sociaux, afin de soulager les équipes qui sont en première ligne depuis le début de la crise. Les hypermarchés Carrefour et les Carrefour Market ferment désormais, et jusqu'à nouvel ordre, au plus tard à 19h, et comme cela a été le cas dimanche 29 mars, ils seront exceptionnellement fermés le dimanche 5 avril.

Le Groupe renforce sans cesse les mesures de protection de ses équipes. Dès que le Gouvernement a levé la réquisition, Carrefour a procédé à des commandes massives de masques pour l'ensemble de ses salariés. 2 millions de masques sont d'ores et déjà arrivés dimanche soir sur le sol français et sont actuellement en cours de répartition dans l'ensemble des entrepôts et magasins de Carrefour. Ces livraisons se poursuivront dans les semaines prochaines.

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_groupe@carrefour.com

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de 12 300 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 80,7 milliards d'euros en 2019. Il compte plus de 325 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).