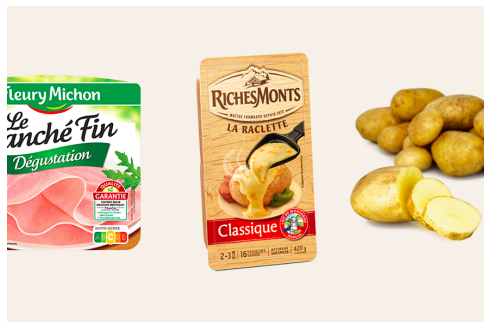




Uber Eats

Communiqué média

“Comptez sur Carrefour et Uber Eats” : la campagne qui facilite le quotidien des Français



Si vous ne pouvez pas compter sur vos invités pour la raclette, comptez sur **Carrefour et Uber Eats.**



Si vous ne pouvez pas compter sur vos coloc pour le ménage, comptez sur **Carrefour et Uber Eats.**



Si vous ne pouvez pas compter sur votre moitié pour les courses, comptez sur **Carrefour et Uber Eats.**

Paris, le 27 octobre 2020 - Carrefour et Uber Eats lancent leur nouvelle campagne digitale “Comptez sur Carrefour et Uber Eats”, développée par l’agence Buzzman. Basée sur les moments du quotidien des Français, qui doivent s’adapter de nouveau aux mesures sanitaires annoncées par le Gouvernement, cette nouvelle campagne met en lumière le service de livraison de produits du quotidien - avec Carrefour via l’application Uber Eats - qui sera disponible en 30 minutes quels que soient l’occasion, le moment de la journée ou encore la période de l’année ! Ce service, permettant aux consommateurs de se faire livrer chez eux, est particulièrement bienvenu avec le renforcement des restrictions de circulation en cours et potentiellement à venir.

Quand vous ne pouvez pas toujours compter sur les autres, comptez sur Carrefour et Uber Eats
Avec nos vies de plus en plus chargées, nous n’avons pas le temps de tout faire. Du coup, il faut essayer de déléguer certaines tâches. Le problème ? On ne peut pas toujours compter sur les autres... mais ce qui est sûr, en cas de souci, vous pourrez compter sur Carrefour et Uber Eats pour vous livrer tous les produits dont vous pourriez avoir besoin, en mode express ! Quelques exemples :

- Si vous ne pouvez pas compter sur vos invités pour la raclette, parce que Pierre a oublié le fromage,
- Si vous ne pouvez pas compter sur vos coloc pour le ménage car il manque de l’eau de javel,
- Si vous ne pouvez pas compter sur votre ami(e) pour la Saint-Valentin car il/elle a oublié le vin pour fêter cela,
- Si vous ne pouvez pas compter sur votre équipe pour les soirs de matchs car c’est mieux avec une pizza quand même,

- Si vous ne pouvez pas compter sur vos voisins pour les friandises pour faire plaisir aux petits monstres déguisés qui passeront peut être samedi soir,
- Si vous ne pouvez pas compter sur vos amis pour le brunch pour apporter le jus d'orange avec pulpe,
- Ou si vous ne pouvez tout simplement pas compter sur vous pour les courses :

Comptez sur Carrefour et Uber et le tout sera livré en moins de 30 minutes.

Depuis avril 2020, Carrefour et Uber Eats se sont alliés pour faciliter le quotidien des Français et faire en sorte qu'ils puissent s'approvisionner en produits du quotidien, livrés à domicile, en moins de 30 minutes, dans le plein respect des mesures d'hygiène et de restriction de circulation.

En octobre, la barre des 380 points de vente déployés a été atteinte, permettant une couverture de plus de 100 agglomérations, soit 30% de la population française et désormais près de 1 000 références produits telles que des fruits et des légumes, des boissons, des produits d'épicerie avec un large choix de pâtes, de riz et de légumes secs, des produits laitiers, des produits d'entretien et des produits d'hygiène, sont proposées à la livraison.

Comment procéder ?

1. Saisissez Carrefour dans la barre de recherche ou choisissez un magasin directement dans la rubrique "Courses" ou parcourez les catégories "Supermarchés" et "Épiceries" sur l'application Uber Eats
2. Finalisez votre commande et affichez votre panier
3. Sélectionnez l'option de livraison "À laisser devant la porte"
4. Ajoutez des instructions de livraison si vous souhaitez préciser au livreur où déposer votre commande (par exemple "Déposez ma commande dans le hall") et respecter la distanciation sociale et la livraison sans contact.

À propos d'Uber Eats en France

L'application Uber Eats est disponible dans plus de 215 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats de plus de 25 000 restaurants partenaires, en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7 sans minimum de commande. La technologie et le savoir faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.

A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 110 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise. Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour.

Contacts presse :

Uber Eats : Manon Guignard - manon@uber.com

Carrefour : 01 58 47 88 80 / presse.france@carrefour.com

Agence Matriochka Influences : Stéphanie Constantin - ubereats@mtrchk.com