



Communiqué de presse
Massy, le 04 novembre 2020

Chez Carrefour, l'e-commerce prend le relais des magasins sur le non-alimentaire

A la suite de la fermeture des rayons dits "non-essentiels" de ses hypermarchés, Carrefour, qui mettait jusqu'à présent la priorité sur le e-commerce alimentaire, s'est adapté en un temps record pour renforcer son offre e-commerce non-alimentaire, qui prend le relais de la vente en surface de vente.

L'ensemble des catégories non-alimentaires de Carrefour est désormais disponible sur le site [carrefour.fr](https://www.carrefour.fr) :

- L'offre e-commerce a ainsi été enrichie de nombreuses références affectées par l'arrêt de la vente dans nos magasins : jeux et jouets, jeux vidéos, sports et loisirs, décoration de Noël, linge de maison, large sélection d'articles de textile et meilleures ventes de livres, CD et DVD.
- Elle comprend également les catégories qui restent ouvertes, notamment les accessoires, l'électronique grand public et le bricolage.
- C'est ainsi la quasi-intégralité de l'offre non alimentaire de nos magasins Hypers et Markets qui peut désormais être achetée **via les drives ou en retrait 2 heures**.
- Toutes **les promotions** non alimentaires prévues dans les catalogues de Carrefour à venir seront également commandables sur [carrefour.fr](https://www.carrefour.fr), en particulier celles du Black Friday et du catalogue dédié à Noël.

Pour les jouets et les jeux vidéos, un site dédié à la livraison ou à la collecte (<https://jouetsdenoel.carrefour.fr>) est actif depuis le 9 octobre et vient d'être renforcé :

- il permet d'accéder à l'ensemble de l'offre de jouets de Carrefour, avec la totalité des jouets présents en magasins et sur le Drive **ainsi qu'à une offre complémentaire de plus de 2000 références** ;
- avec cette commande en ligne, les clients ont accès aux prix Carrefour, aux offres fidélité et peuvent se faire livrer à domicile ou retirer leur commande dans plus de 9 300 points relais, dont 1500 magasins Carrefour Hypermarché, Supermarchés ou de proximité ;
- ce site sera étendu dans les prochains jours aux promotions du Black Friday afin de permettre la livraison à domicile de ces offres, ainsi que le retrait gratuit dans un grand nombre de magasins Carrefour.

Pour aider nos Clients à passer leurs commandes pour Noël, deux numéros dédiés au non-alimentaire ont été créés pour :

- passer les commandes par téléphone au 0980 98 07 87 ;
- passer les commandes par Whatsapp au +33 6 72 58 58 41.

Un service d'accompagnement spécifique pour les personnes vulnérables (seniors, femmes enceintes, personnes à mobilité réduite) est également actif pour l'ensemble de notre offre alimentaire et non-alimentaire. Il propose des paniers alimentaires, une livraison gratuite ainsi qu'un accompagnement à la commande sur le site et peut être joint au 0805 905 905.

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_france@carrefour.com

A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 110 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour.