



Communiqué de presse
Massy, le 6 mai 2021

Carrefour Partenariat International signe un nouvel accord de Partenariat commercial avec le Groupe Coop Nordics en Europe du Nord

Carrefour Partenariat International et le Groupe Coop Nordics sont heureux d'annoncer la signature d'un accord commercial axé sur les marques propres.

Ce Partenariat permettra aux différentes entités de Coop Nordics d'acheter les marques propres de Carrefour en alimentaire et non alimentaire, et notamment les marques propres alimentaires françaises, espagnoles et italiennes, et facilitera les synergies pour la fabrication de ces marques propres.

Ce Partenariat couvrira les territoires de la Finlande, du Danemark, de la Norvège et de la Suède, pays dans lesquels les différentes Coop opèrent.

Cet accord est signé par Carrefour Partenariat International et Coop Trading et ses 4 affiliés de Finlande (Groupe SOK), du Danemark (Coop Danemark), de Norvège (Coop Norvège), et de Suède (Coop Suède).

"Nous sommes très heureux d'accueillir un nouveau Partenaire qui a démontré une forte croissance et une excellente qualité d'exécution dans ses zones d'opérations. Nous sommes convaincus que Coop Nordics sera un très bon ambassadeur de Carrefour dans les pays d'Europe du Nord pour nos marques propres alimentaires et non alimentaires", a déclaré Patrick Lasfargues, Directeur Exécutif de Carrefour Partenariat International.

"Cet Accord est une formidable opportunité de création de valeur pour les sociétés membres de Coop Nordics en leur offrant encore plus d'opportunités", a affirmé le leader des négociations et Directeur des Opérations du distributeur finlandais Arttu Laine.

"Nous sommes très motivés pour démarrer dès que possible la collaboration avec Carrefour Partenariat International avec ce focus sur les marques propres. Cela nous permettra ainsi de poursuivre notre transformation en intégrant toujours plus de produits nouveaux, innovants et compétitifs", indique Jan Lundgren, Président Directeur Général de Coop Trading.



A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de 13 000 magasins dans plus de 35 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. L'entité Carrefour Partenariat International gère l'ensemble des Partenaires franchisés du Groupe Carrefour dans le monde, actifs dans plus de 35 pays avec plus de 1 800 magasins. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 78,6 milliards d'euros en 2020. Il compte plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

A propos de Coop Trading et Coop Nordics

Coop Trading est une centrale d'achats commune, créée et détenue par les groupes coopératifs de Finlande (SOK), du Danemark (Coop Danemark), de Norvège (Coop Norvège) et de Suède (Coop Suède). Les Coop Nordics forment l'un des principaux distributeurs des pays nordiques avec un chiffre d'affaires de 27,4 milliards d'euros en 2020, et une part de marché épicerie de 33%.

S Group est un groupe coopératif d'entreprises en Finlande, SOK Corporation et leurs filiales. Les principaux domaines d'activité de S Group sont les supermarchés, les grands magasins et les magasins de bricolage, les stations-service, les hôtels, les restaurants et les services financiers. En 2020, les ventes au détail de S Group se sont élevées à environ 11,6 milliards d'euros.

Coop Danmark A/S est le leader de la distribution de biens de consommation au Danemark, fondée en 1866. Aujourd'hui, il s'agit d'une coopérative avec 1,9 million de membres. Coop exploite les enseignes de distribution alimentaire Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen, Fakta, Coop365 et Irma avec au total plus de 1 000 magasins, ainsi que les enseignes en ligne Coop.dk Shopping et Coop.dk MAD. Coop Danmark atteint un chiffre d'affaires annuel d'environ 6 milliards d'euros en 2020.

Coop Norge est un distributeur de biens de consommation, fondée en 1850 en tant que première coopérative norvégienne. Aujourd'hui une coopérative, détenue par 1,9 million de membres. Coop exploite les chaînes de distribution alimentaire Coop Marked, Coop Prix, Coop Mega, Extra et Obs ainsi que le détaillant de bricolage Obs Bygg avec plus de 1 100 magasins au total. Coop en Norvège a réalisé un chiffre d'affaires annuel d'environ 5,5 milliards d'euros en 2020.

Coop Sverige AB a été fondée en 1899 et est détenue par 3,5 millions de membres. Coop Suède exploite les chaînes Coop (supermarchés / magasins de proximité) et Stora Coop (hypermarchés), au total 810 magasins. En 2020, Coop Suède a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 4,3 milliards d'euros.

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_groupe@carrefour.com

Coop Nordics

CEO Jan Lundgren, Coop Trading, +45 27772401