



Communiqué de presse
Massy, le 27 mai 2021

Carrefour s'engage contre le gaspillage de papier et proposera aux clients qui le souhaitent la dématérialisation du catalogue dans deux de ses hypermarchés

Carrefour propose aux clients des hypermarchés de Lille et de Soyaux (en Charente) de pouvoir choisir un catalogue dématérialisé

D'après l'ADEME, 42% des consommateurs estiment que le catalogue papier représente une forme de gaspillage. A partir du 28 juin, pour lutter contre le gaspillage de papier, Carrefour lance une grande opération dans ses hypermarchés de Lille et Soyaux : durant 4 mois, ces deux magasins cesseront de distribuer leurs catalogues dans les boîtes aux lettres de leurs clients, sauf demande explicite de leur part. Les clients pourront faire leur choix entre catalogue papier ou digital en se rendant sur la plateforme [carrefour.fr/defi-catalogue](https://www.carrefour.fr/defi-catalogue). S'ils privilégient le digital, ils peuvent alors choisir de le recevoir par courriel, par SMS ou encore via l'application WhatsApp. Pour les personnes préférant poursuivre avec le format imprimé classique, Carrefour continuera à leur envoyer chaque semaine par courrier postal.

Oui aux promos, Non au gaspillage de papier

À travers cette mesure, Carrefour poursuit ses engagements contre le gaspillage en donnant la possibilité aux consommateurs de choisir leur format de prédilection. Carrefour emploie pour ses catalogues imprimés du papier recyclé ou issu de forêts éco gérées. L'objectif est donc avant tout d'éviter le gaspillage inutile et ainsi concilier les exigences de tous nos clients. À terme, cette dématérialisation des catalogues devrait permettre d'économiser sur une année, 300 tonnes de papier, soit plus de 5 millions d'exemplaires pour Lille et 260 tonnes de papier, soit près de 4 millions d'exemplaires pour Soyaux.

Contact presse :

presse_france@carrefour.com / 01 58 47 88 80

A propos de Carrefour France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis plus de soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour.