



Communiqué de presse
Massy, le 25 octobre 2021



Carrefour lance la première édition des European Food Transition Awards pour récompenser ses fournisseurs en matière de RSE

Poursuivant son ambition d'être leader de la transition alimentaire pour tous, Carrefour annonce la première édition des European Food Transition Awards, concours qui récompensera les fournisseurs les plus vertueux en matière de RSE aux yeux des clients.

Les **European Food Transition Awards** sont un concours en ligne entre les principaux fournisseurs internationaux et locaux de Carrefour dans les six pays européens où le Groupe est présent : France, Belgique, Italie, Espagne, Roumanie et Pologne. Grâce aux votes de ses clients, les produits les plus emblématiques de la transition alimentaire seront récompensés lors d'une remise de prix le 1er décembre 2021, en présence d'Alexandre Bompard, PDG du Groupe.

Pionnier de la grande distribution et premier à avoir inscrit la transition alimentaire au cœur de sa raison d'être, Carrefour souhaite mettre en valeur les actions des marques nationales pour rendre leurs produits plus durables et plus sains pour ses clients.

Ce concours s'inscrit dans le cadre du [Pacte Transition Alimentaire](#), un engagement réciproque pris en 2019 entre Carrefour et ses fournisseurs partenaires.

Le fonctionnement du concours

Sélectionnés suite à un appel à projets lancé cet été par Carrefour auprès de ses fournisseurs, les produits retenus présentent leurs engagements sur quatre thèmes clés de la Transition Alimentaire : **produits sains, emballages, climat et biodiversité**.

9 prix européens correspondant à autant de catégories de produits seront décernés ainsi qu'un prix national pour chacun des 6 pays participant à l'opération.

Les clients européens votent pour élire les 3 meilleurs produits de chaque catégorie sur la [plateforme](#) créée à cette occasion. Les gagnants seront désignés au cours du mois de novembre par un jury composé de 10 experts internationaux en RSE*.

Les produits plébiscités obtiendront une visibilité significative durant une année dans le catalogue Carrefour et seront mis en avant, en ligne et dans les magasins, durant sa semaine de la Transition alimentaire.

Les clients de Carrefour appelés à voter

Les clients de Carrefour peuvent voter en ligne dès à présent et ce, jusqu'au 1er novembre sur la plateforme <https://european-foodtransition-awards.com/>. Carrefour récompensera également les votants avec des cadeaux alliant plaisir et respect de l'environnement.

*Florian Breton (Fondateur de MiiMosa) ; Gonzalo Anguita (Directeur du Forest Stewardship Council en Espagne) ; Blandine Surry (Directrice Générale de Loop Europe) ; Małgorzata Greszta (Directrice du Cabinet RSE "CSR" en Pologne) ; Loredana Ianus (Consultant en stratégie RSE dans l'agence Graffiti en Roumanie) ; John Roy Porter (Professeur sur le Climat & co-écrivain du rapport du GIEC) ; Cristina Bowerman (Cheffe cuisinière italienne étoilée au Guide Michelin) ; Nathalie Bekx (Fondatrice du Lab Trendhuis en Belgique) ; Gunhild Anker Stordalen (Fondatrice de Eat Lancet) ; Gregorio Valeria (Président de la Fondation sur la Nutrition en Espagne)

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_groupe@carrefour.com

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de 13 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 78,6 milliards d'euros en 2020. Il compte plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com, sur Twitter ([@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour))