



Communiqué de presse
Massy, le 7 octobre 2021

Carrefour étend son partenariat commercial avec le Groupe Coop Nordics en Europe du Nord aux marques internationales

Après avoir dévoilé en mai dernier leur partenariat commercial portant sur les marques propres, le Groupe Carrefour et Coop Nordics sont heureux d'annoncer l'extension de leur partenariat stratégique aux marques internationales.

Carrefour World Trade (CWT) a été missionnée pour définir et développer les partenariats internationaux de Coop Nordics avec les fournisseurs internationaux, à partir du 1er janvier 2022.

Ce partenariat conclu entre CWT et Coop Trading concerne les Coops de Finlande (SOK), du Danemark (Coop Danemark), de Norvège (Coop Norvège) et de Suède (Coop Suède).

Guillaume de COLONGES, Directeur Exécutif Marchandises de Carrefour a déclaré : *« Nous sommes ravis d'accueillir notre nouveau partenaire international, Coop Nordics, dans le cadre de Carrefour World Trade. Les Coop Nordics ont fait preuve d'une forte croissance et d'une excellente exécution opérationnelle sur leurs marchés nationaux respectifs. Ils complètent parfaitement la couverture géographique actuelle de CWT. Ce nouveau partenariat va générer des synergies et des perspectives commerciales pour nos fournisseurs internationaux. »*

Arttu LAINE, leader des négociations de Coop Nordics, membre du conseil d'administration de Coop Trading et Directeur des Opérations de SOK, a affirmé : *« Nous nous réjouissons de renforcer notre coopération avec le Groupe Carrefour grâce à cet accord avec Carrefour World Trade portant sur les fournisseurs internationaux. Après avoir démarré cette année une coopération avec le Groupe Carrefour autour de ses marques propres, le partenariat avec CWT apportera une réelle plus-value à nos membres des pays d'Europe du Nord ainsi qu'à nos fournisseurs internationaux. »*

« Nous sommes ravis de pouvoir élargir le champ de notre partenariat avec Carrefour. Le fait de collaborer à la fois avec les fournisseurs internationaux et les marques propres ouvre pour Coop Trading de formidables perspectives pour valoriser son activité », a ajouté Jan LUNDGREN, Président-Directeur Général de Coop Trading.

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de 13 000 magasins dans plus de 35 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. L'entité Carrefour Partenariat International gère l'ensemble des Partenaires franchisés du Groupe Carrefour dans le monde, actifs dans plus de 35 pays avec plus de 1 800 magasins. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 78,6 milliards d'euros en 2020. Il compte plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

À propos de Coop Trading et de Coop Nordics

Coop Trading est une centrale d'achat commune, créée et détenue par les groupes coopératifs de Finlande (SOK), du Danemark (Coop Danemark), de Norvège (Coop Norvège) et de Suède (Coop Suède). Ensemble, ces coopératives constituent un des principaux distributeurs des pays nordiques, avec un chiffre d'affaires de 27,4 milliards d'euros et une part de marché dans l'épicerie de 33 %.

S Group est un groupement coopératif de sociétés en Finlande, aux côtés de SOK Corporation et de leurs filiales.

S Group opère principalement dans les secteurs suivants : supermarchés, grands magasins et magasins de bricolage, stations-service, hôtellerie, restauration et services financiers. Les ventes au détail du groupe S se sont élevées à environ 11,6 milliards d'euros en 2020.

Coop Danmark A/S est le plus grand distributeur de biens de consommation au Danemark, fondé en 1866. Aujourd'hui, cette coopérative compte 1,9 million de membres. Coop exploite les enseignes de distribution Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen, Fakta, Coop 365, Irma avec plus de 1 000 magasins, ainsi que les magasins en ligne Coop.dk Shopping et Coop.dk MAD. Le chiffre d'affaires annuel de Coop Danmark s'élève à environ 6 milliards d'euros.

Fondée en 1850, Coop Norge a été la toute première société coopérative de Norvège. Elle est aujourd'hui un distributeur de biens de consommation. Cette coopérative compte 1,9 million de membres. Coop exploite les enseignes de distribution alimentaire Coop Marked, Coop Prix, Coop Mega, Extra et Obs, ainsi que l'enseigne de bricolage Obs Bygg, et totalise plus de 1 100 magasins. Le chiffre d'affaires annuel de Coop en Norvège s'élève à environ 5,5 milliards d'euros.

Coop Sverige AB a été fondée en 1899 et compte aujourd'hui 3,5 millions de membres. Coop Suède exploite les chaînes Coop (supermarchés/magasins de proximité) et Stora Coop (hypermarchés), soit près de 810 magasins pour l'ensemble de pays. En 2020, Coop Suède a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 4,3 milliards d'euros.

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_groupe@carrefour.com

Coop Nordics

CEO Jan Lundgren, Coop Trading, +45 27772401