



Communiqué de presse
Massy, le 18 novembre 2021

LE LIVE BLACK FRIDAY

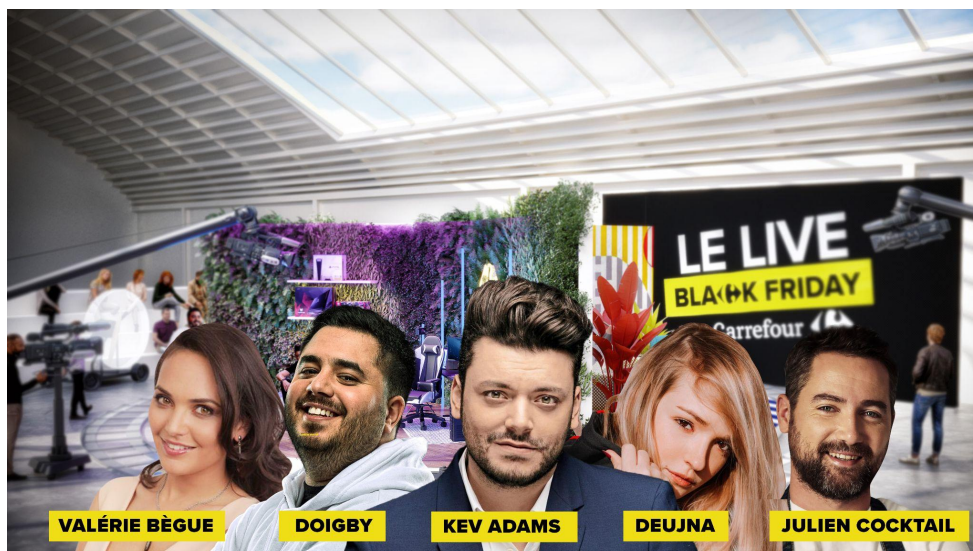
Carrefour propose un live shopping show exceptionnel avec des offres promotionnelles exclusives

Carrefour organise un Live Shopping d'exception, le 22 novembre, dès 18h30 pour près de 3h de live, à l'occasion du Black Friday. Ce show unique, animé par des invités prestigieux, proposera des offres 100% e-commerce disponibles exclusivement pendant le Live ainsi que de nombreuses surprises. Grâce à cette expérience d'achat interactive ambitieuse, Carrefour confirme son esprit d'innovation et sa vision pour le social commerce.

Un live shopping unique, un avant-goût du Black Friday

A l'occasion du [Black Friday](#), Carrefour fait les choses en grand avec le plus gros live shopping jamais organisé en France par un acteur de la grande distribution. Précurseur dans l'organisation de ces événements interactifs, avec plus de 1 million de spectateurs en 2021, Carrefour définit le nouveau standard du live shopping.

Animé par 5 influenceurs stars, [Kev Adams](#) (6,6M d'abonnés Instagram), [Doigby](#) (1,4M d'abonnés Twitch), [Deujna](#) (617,8K d'abonnés Twitch), [Valérie Bègue](#) (91,4K d'abonnés Instagram) et [Julien Cocktail](#) (420K d'abonnés TikTok), cet événement se déroulera lundi 22 novembre prochain, à partir de 18h30 et sera diffusé en direct sur la page [Live Shopping](#) de Carrefour, la [marketplace](#) et les réseaux sociaux ([Instagram](#), [Facebook](#), [YouTube](#)) du Groupe ainsi que la page d'accueil de [YouTube](#), de [Twitch.tv](#) et la chaîne [Twitch](#) de l'influenceur Doigby.



En plus de la présentation de produits et des offres exceptionnelles, des défis seront lancés instantanément entre les influenceurs, ce qui donnera lieu à des remises supplémentaires de 20% sur une courte période. Des produits inédits seront proposés tels que des diamants, une voiture, une parure de bijoux, du champagne ainsi que des packs PS5 ou des cartes Pokemon.

Enfin, un chatbot et une équipe de modérateurs permettront d'interagir avec le public pour répondre en direct aux questions des clients et présentera les produits concernés par les offres de la Black Week.

Carrefour poursuit son engagement pour le pouvoir d'achat et sa stratégie 100% omnicanale

« Avec ce Live Shopping sans commune mesure pour un distributeur, nous franchissons une nouvelle étape dans l'expérience d'achat e-commerce que nous souhaitons proposer à nos clients. » explique Olivier Garcia, Directeur E-commerce Non-Alimentaire du groupe Carrefour et France.

Pour permettre à tous de se faire plaisir, Carrefour propose des offres exclusives durant sa Black Week, du 19 au 29 novembre, ainsi que des remises de 20% avec la carte de fidélité, du 26 au 29 novembre, sur une [sélection](#) de produits phares en magasin et en e-commerce.

The image is a promotional poster for Carrefour's Black Friday 2021. At the top, it says 'BLACK FRIDAY' in a stylized font. Below that, the dates 'DU VENDREDI 26 AU LUNDI 29 NOVEMBRE' are prominently displayed. The main offer is '-20% D'ÉCONOMIES*' with a Carrefour logo. Below this, it says 'Profitez de cette offre exclusive sur tous ces rayons :'. There are six categories listed with icons: 'Sur tous les produits de papeterie, cartons, albums, agendas, etc.', 'Sur tous les produits de cuisine et électroménager', 'Sur tous les produits de décoration', 'Sur les Papiers et Cartons (papier, cartons, etc.)', 'Sur tous les produits de bricolage et jardinage', and 'Sur tous les produits de nettoyage'. At the bottom, it says 'OFFRE EXCLUSIVE CARTE PASS: JOURNÉE AVANT-PREMIÈRE BLACK FRIDAY le 25 novembre 2021 20% d'économies réservée aux clients Carte PASS'. There is also a small section about environmental impact: '100% DE NOS CATALOGUES SONT IMPRIMÉS SUR DU PAPIER RECYCLÉ OU CERTIFIÉ ISSU DE FORÊTS GÉRÉES DURABLEMENT.' and a Carrefour logo at the bottom right.

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_france@carrefour.com

A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au

meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr ou pour nous suivre sur Twitter : [@CarrefourFrance](https://twitter.com/CarrefourFrance), [@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour).