



Communiqué de presse
Massy, le 31 octobre 2021

Carrefour se donne l'objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2040

Alors que s'ouvre aujourd'hui la COP26 et après avoir renforcé ses objectifs en matière de réduction des émissions de CO2 à l'occasion de la COP21 en 2015, puis défini une nouvelle trajectoire de réduction validée par l'initiative Science Based Target (SBTi) en 2020 (compatible avec le maintien de l'augmentation de la température de la planète au-dessous de 2°C en 2100), Carrefour renforce de nouveau son ambition et annonce un objectif de neutralité carbone d'ici 2040. Pour cela, le Groupe compte réduire au maximum les émissions de ses activités à la source avec notamment l'utilisation d'électricité 100% renouvelable d'ici 2030, le remplacement de l'utilisation des fluides réfrigérants fluorés par des fluides naturels et une réduction encore plus forte des consommations d'énergie.

Une réponse aux attentes des consommateurs

La neutralité carbone et le recours aux énergies renouvelables constituent une attente forte des citoyens et des consommateurs. Conscient de son rôle pionnier de la distribution, le Groupe Carrefour se fixe d'atteindre la neutralité carbone dès 2040.

Grâce à ses clients, ses fournisseurs et ses partenaires, Carrefour met en œuvre au quotidien des solutions pour s'adapter au changement climatique et favoriser la transition vers une économie bas carbone. Conformément aux engagements de la communauté internationale, Carrefour n'a eu de cesse de renforcer son ambition et ses efforts dans la lutte contre le réchauffement climatique.

De nouveaux objectifs sur les leviers clés de réduction des émissions

En 2020, les objectifs fixés dans le cadre des *Science Based Target initiatives* étaient les suivants : **-30% d'émissions en 2030** et **-55% en 2040** (vs 2019). Cela correspond environ à une réduction annuelle des émissions de 2,5% (correspondant à une trajectoire "well-below 2°C", c'est à dire validés par l'initiative SBTi comme compatible avec le maintien de l'augmentation de la température de la planète au-dessous de 2°C en 2100). Carrefour est en avance sur ces objectifs avec une réduction de 9% en 2020 par rapport à 2019. Désormais, le plan d'action du Groupe pour atteindre la neutralité carbone vise à réduire au maximum les émissions de CO2 de ses activités à la source à travers les axes suivants :

La réduction des émissions des activités du groupe de **50% d'ici 2030** (vs. 2019) et de **70% d'ici 2040** (vs. 2019), un objectif aligné sur le scénario de 1,5°C des *SBTi*. Pour y parvenir, Carrefour met en oeuvre les actions suivantes :

- **L'utilisation de 100 % d'électricité renouvelable en 2030**
Pour y parvenir, le Groupe donnera la priorité à la production sur site pour l'auto-consommation ou l'injection, puis le recours à des PPA (Power Purchase Agreement). La consommation d'électricité représentait 58% des émissions de GES en 2020;
- **La réduction des consommations d'énergie de 27,5% d'ici 2030 (vs. 2019)**, soit l'équivalent de plus de 1 million de MWh par an et une réduction de 240 000 tonnes équivalent CO₂. Cette réduction équivaut à 100 millions d'euros d'économies annuelles d'achats d'énergie. La consommation d'énergie représentait 66% des émissions de GES en 2020;
- **La réduction de 50% des émissions liées à l'utilisation de fluides réfrigérants d'ici 2030 et de 80% d'ici 2040**, notamment par le remplacement des fluides réfrigérants fluorés par de nouvelles installations utilisant du CO₂, en synergie avec la réglementation européenne F-Gaz. La consommation de fluides réfrigérants représentait 34% des émissions de GES en 2020.

Leadership de Carrefour sur le climat

Ces actions cumulées pourront permettre d'économiser en 2040, 1 280 000 tonnes équivalent CO₂.

Avec une décennie d'avance sur l'horizon de 2050, défini par les engagements pris par la France et l'Union européenne pour atteindre la neutralité carbone, Carrefour confirme son engagement en faveur d'une transition alimentaire pour tous, respectueuse de l'environnement.

Service de presse Carrefour Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_groupe@carrefour.com

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de 13 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 78,6 milliards d'euros en 2020. Il compte plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com, sur Twitter ([@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour))