



Communiqué de presse
Massy, le 19 novembre 2021

Carrefour digitalise l'intégralité de ses catalogues papier pour Paris (75) et Lyon-Villeurbanne (69)

Après avoir testé la suppression de ses catalogues papier dans ses hypermarchés de Lille* (59) et de Soyaux (16) depuis juin, ainsi que dans les Market de Lons-le-Saunier (30) et de Rognac (13) depuis août, Carrefour va plus loin et poursuit son engagement contre le gaspillage du papier en stoppant la distribution non adressée de ses catalogues à Paris (75) et à Lyon (69).

Carrefour annonce aujourd'hui l'arrêt de la distribution du catalogue papier pour tous ses magasins de Paris et de Lyon-Villeurbanne à partir du 17 janvier 2022.

Ces deux mois d'anticipation permettront aux clients d'indiquer à l'enseigne en se rendant sur la plateforme [carrefour.fr/defi-catalogue](https://www.carrefour.fr/defi-catalogue) comment ils souhaitent recevoir leur catalogue (par courriel, SMS, Whatsapp). Si certains clients souhaitent toujours recevoir le catalogue papier, il leur sera possible de l'indiquer et l'enseigne le leur adressera alors par voie postale. Les catalogues sont également disponibles sur Youtube et Facebook.

L'opération concerne l'ensemble des magasins hypermarchés Carrefour et supermarchés Carrefour Market de ces deux villes, soit 35 magasins, représentant un potentiel d'économie de près de 1000 tonnes de papier sur une année.

"Cette étape s'inscrit dans la volonté de Carrefour de limiter la déperdition de catalogues lors d'une distribution non adressée, trop de catalogues partant directement à la poubelle. Nous allons éviter ce gaspillage en déployant progressivement ce dispositif sur l'ensemble du territoire national." déclare Elodie Perthuisot, Directrice Exécutive e-commerce, data, et transformation digitale du Groupe Carrefour.

D'après l'Ademe, 42% des consommateurs estiment que le catalogue papier représente une forme de gaspillage. Carrefour avait déjà pris des mesures en utilisant pour ses catalogues du papier issu de forêts éco-gérées et recyclé 7 fois en moyenne. Aujourd'hui, le but est d'aller encore plus loin en évitant la consommation inutile de papier. À terme, cette dématérialisation des catalogues devrait permettre de sauvegarder plusieurs dizaines de milliers de tonnes de papier par an.

**88% des clients de l'hypermarché de Lille ont privilégié la digitalisation du catalogue. Ils étaient 67% à Soyaux et 50% dans les deux autres formats Market.*



Contact presse :

presse_france@carrefour.com / 01 58 47 88 80

A propos de Carrefour France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis plus de soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour.