



*Communiqué de presse,  
Massy le 2 décembre 2021*

## ***Carrefour lance son service d'abonnement sur Carrefour.fr***

***Carrefour lance aujourd'hui un nouveau service d'achats de produits du quotidien par abonnement sur [son site internet](https://www.carrefour.fr). Le client choisit les produits dont il souhaite une livraison à domicile récurrente, et en définit la fréquence selon ses besoins de réapprovisionnement.***

### **Un service d'abonnement pour libérer l'esprit des clients**

Ce service, disponible partout en France métropolitaine, est gratuit à partir de 50 euros d'achat et permet de bénéficier de 5% de remise sur les prix des produits pendant toute la durée de l'abonnement.

Les clients peuvent changer l'adresse de livraison à leur convenance, suspendre ou bien interrompre l'abonnement très facilement dans leur espace client, au gré de leurs envies. Les prix des produits choisis restent en outre fixes pendant toute la durée de l'abonnement.

L'abonnement propose dans un premier temps environ 400 références de produits du quotidien (lessive, couches, croquettes pour chien ou chat, café, beauté, cartouches d'encre...) ainsi que du textile (chaussettes, collants...) qui pourront être livrés sur trois fréquences au choix : mensuelle, tous les deux mois ou tous les trois mois. Il est destiné à simplifier le quotidien des consommateurs en leur proposant un service sur mesure adapté à leurs habitudes d'achat. Ce service sera enrichi début 2022 avec de nouvelles références. Il contribuera à l'accélération du e-commerce chez Carrefour

« Chez Carrefour nous sommes toujours à la recherche d'innovations pour faciliter la vie de nos clients et rendre leurs courses simples et agréables. L'abonnement est un service pensé pour nos clients afin de fluidifier leurs achats, notamment en zone urbaine où la livraison à domicile est un vrai plus. » affirme **Olivier Garcia, Directeur E-Commerce non-alimentaire du Groupe Carrefour**

**Service de presse Carrefour**

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : [presse\\_france@carrefour.com](mailto:presse_france@carrefour.com)

## A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Pour plus d'informations : [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) (espace presse), [www.carrefour.fr](http://www.carrefour.fr) ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour.