

L'IDH, le groupe Carrefour Brésil et la CNA lancent un protocole de production durable de veaux

Développé sur le terrain, au sein d'un incubateur d'innovations et de création collaborative, le protocole vise à transformer la réalité de l'élevage brésilien, en soutenant l'inclusion des producteurs qui ont besoin d'une assistance technique et financière.

São Paulo, mars 2022 – L'IDH (Initiative pour le Commerce Durable), le groupe Carrefour Brésil et la CNA (Confédération de l'Agriculture et de l'Élevage du Brésil) ont annoncé le 29 mars le lancement d'un outil permettant d'assurer une traçabilité complète de la production de l'élevage brésilien, de la naissance du veau jusqu'au consommateur final, avec l'inclusion, la transparence et la protection des données.

L'objectif du protocole de production durable de veaux est d'offrir des solutions technologiques pour accélérer l'adoption de modèles plus durables dans la chaîne de l'élevage et veiller à ce que les consommateurs finaux soient informés des caractéristiques socio-environnementales de l'origine des bovins à viande.

Le protocole

Le protocole regroupe un ensemble de procédés destinés à fournir des instructions pour une production de veaux basée sur la responsabilité socio-environnementale, de la naissance de l'animal jusqu'à la dernière ferme avant l'abattage.

Déployé à l'échelle nationale, il pourra s'appliquer dans les élevages de tout le biome brésilien avec pour objectif de garantir une identification des animaux dès la naissance et la conformité socio-environnementale des élevages. Le protocole continuera à être testé et adapté, pour prendre de l'ampleur dans les années à venir.

« Nous parlons de quelque chose qui n'a jamais été fait à cette échelle ni sous ce format, avec une prise en compte de la vision des producteurs ruraux afin de comprendre ce qui est viable et ce qui peut être exécuté au jour le jour. C'est un lien continu de la zone d'élevage jusqu'aux étals des magasins », explique Daniela Mariuzzo, directrice exécutive de l'IDH Brésil et du programme « Paysages durables » en Amérique Latine. « L'initiative est novatrice, car elle permet la connexion la plus rapide et la plus fiable entre les producteurs et les consommateurs. Au-delà de cela, le Brésil pourrait devenir leader de la traçabilité des animaux d'élevage par la technologie blockchain », ajoute-t-elle. « Le prochain défi est de sortir du stade de l'incubation et de gagner en envergure grâce à une adhésion en masse et à des partenariats innovants, avec le Wholechain par exemple », précise la directrice.

Une histoire de succès

Le protocole a été élaboré à partir du programme de production durable de Veaux, développé depuis 2019, au Mato Grosso, grâce à des investissements de 1,9 million d'euros de la part du

groupe Carrefour Brésil et de la Fondation Carrefour, et de 1,6 million d'euros de la part de l'IDH. L'objectif pour 2022 est d'apporter une assistance technique, financière et environnementale à 557 producteurs et de totaliser plus de 190 000 têtes de bétail, 210 000 hectares de pâturages et près de 188 000 hectares de terrain préservé dans le biome amazonien, du Cerrado et du Pantanal dans le Mato Grosso.

Grâce à cette initiative, en juillet 2021 le premier lot de viande 100% non issue de la déforestation, tracée de la naissance du veau jusqu'au rayon du supermarché, a été vendu, et, surtout, pour un prix abordable. Le produit a été vendu dans un magasin populaire du groupe Carrefour à São Paulo, venant ainsi corroborer le fait que ce qui est durable n'est pas forcément plus cher.

« En 2018, le groupe Carrefour Brésil, avec l'appui de la Fondation Carrefour France, a signé un partenariat avec l'IDH dont l'objectif était de développer les projets liés à l'élevage durable », affirme Stéphane Engelhard, Vice-Président des Relations Institutionnelles du groupe Carrefour Brésil. « L'une de nos missions, en tant que premier fournisseur alimentaire du pays, est de collaborer à l'éducation alimentaire de la population. Il est très important que le consommateur connaisse la provenance des produits qu'il achète, car en fin de compte, nous défendons ce que nous consommons. Chaque fois que nous portons notre choix sur un produit quel qu'il soit, nous le faisons aussi en accord avec les idéologies, les valeurs et les pratiques d'une entreprise donnée. Et la qualité, pour nous, ce n'est pas négociable », ajoute-t-il.

La participation du producteur

Les producteurs brésiliens jouent un rôle fondamental dans l'élaboration de solutions pour la filière. C'est pour cela que l'outil a été développé de sorte que l'éleveur devienne acteur de cette durabilité au niveau global, afin d'accéder à de nouvelles opportunités.

En accord avec le coordinateur des Protocoles de Traçabilité de l'Institut CNA, Paulo Costa, la Confédération, en tant que gestionnaire du protocole, garantit la sécurité des informations stratégiques des producteurs.

« Par la validation des informations obtenues sur le terrain avec les données officielles du MAPA (Ministère de l'Agriculture), la CNA vérifie que les garanties établies dans le protocole sont appliquées, sans qu'il y ait exposition des informations stratégiques des producteurs participant aux autres maillons de la filière bovine. En outre, l'ensemble du processus est audité par une entreprise de certification indépendante, TÜV Rheinland, ce qui renforce la sécurité, l'impartialité et la transparence du protocole », a déclaré Paulo.

A propos du groupe Carrefour Brésil

Depuis 46 ans, le groupe Carrefour Brésil est leader du marché de distribution alimentaire. A partir d'une plateforme omnicanale et multiformat, il réunit les opérations de vente au détail et de Cash & Carry et détient en plus la Banque Carrefour et sa division immobilière, Carrefour Property. Actuellement, il regroupe les formats Carrefour (supermarchés), Carrefour Bairro et Carrefour Market (supermarchés), Carrefour Express (vente au détail de proximité), Carrefour.com (e-commerce), Atacadão (vente en gros et cash&carry), et possède également

des stations de carburant et des pharmacies. Présent dans tous les États et dans le District Fédéral, son activité s'étend sur près de 780 points de vente. Avec un chiffre d'affaires de 81,2 milliards de réaux brésiliens en 2021 et plus de 100 000 collaborateurs au Brésil, le groupe occupe le second rang, en termes d'opérations, parmi les pays dans lesquels le Groupe Carrefour est présent. Le groupe se distingue également comme étant l'un des plus grands employeurs privés du pays et l'une des 20 plus grandes entreprises cotées à la bourse brésilienne (B3). En outre, Carrefour a pour ambition de démocratiser toujours plus l'accès de la population à une alimentation saine, en promouvant le mouvement Act For Food. À l'échelle mondiale, le Groupe Carrefour est actif dans plus de 30 pays, et souhaite mettre en œuvre, dans les années à venir, la stratégie prévue dans son Plan Carrefour 2022, à travers lequel il va entreprendre un intense mouvement d'omnicanalité, de transformation numérique et de transition alimentaire pour que ses clients consomment encore mieux où qu'ils vivent. Avec plus de 325 000 collaborateurs et plus de 12 000 magasins répartis en Europe, en Asie et en Amérique Latine, il est présent dans la vie de plus de 105 millions de clients. En 2021, la recette globale du groupe a totalisé 87,7 milliards d'euros.

<https://www.grupocarrefourbrasil.com.br>

A propos de l'IDH

L'IDH, Initiative pour le Commerce Durable (IDH) s'engage en faveur de marchés prospères pour promouvoir de meilleurs emplois, de meilleurs revenus et un environnement meilleur. Lorsque l'IDH atteint ses objectifs, les entreprises rééquilibrent les relations entre les collaborateurs qu'elles emploient, les clients qu'elles servent et la planète sur laquelle nous cohabitons tous. Le travail de l'IDH est viabilisé par le financement et la confiance de plusieurs gouvernements européens et fondations privées.

Pour obtenir plus d'informations, visitez le site www.idhsustainabletrade.com ou suivez [@IDHTrade](https://twitter.com/IDHTrade) sur Twitter et [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/idhtrade).

Informations pour l'entreprise:

Grupo Carrefour Brasil - (11) 94195-4592 | imprensacarrefour@loures.com.br

IDH Brasil – (65) 99939-9572 / torezzan@idhtrade.org