

## 2.2 Plan de vigilance du groupe Carrefour

### 2.2.1 GOUVERNANCE ET MÉTHODE DU PLAN DE VIGILANCE ET DE LA RSE

#### 2.2.1.1 Gouvernance de la RSE

La gouvernance de la transition alimentaire et de la RSE est assurée conjointement par le Comité Exécutif Groupe, le Conseil d'administration et le Comité RSE. Cette gouvernance s'applique notamment à la mise en œuvre du devoir de vigilance du groupe Carrefour. Elle se décline comme suit :

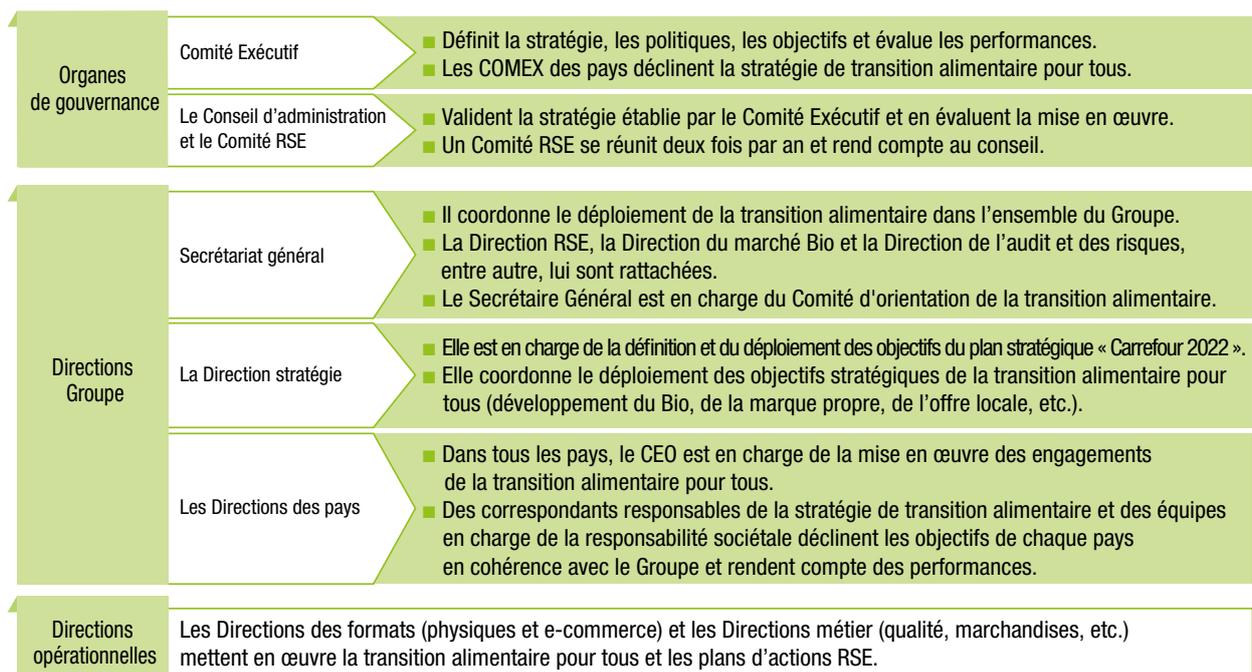
- le **Comité Exécutif Groupe** définit la stratégie, les politiques, les objectifs et évalue les performances RSE. Les Comités Exécutifs de chaque pays déclinent cette stratégie localement ;
- le **Conseil d'administration** de Carrefour valide la stratégie établie par le Comité Exécutif Groupe et en évalue la mise en œuvre. Réuni au sein d'un **Comité RSE** dédié (section 3.2.3.4), il s'est notamment prononcé en 2021 sur le suivi des performances de l'Indice RSE et Transition Alimentaire, sur les stratégies du Groupe concernant la santé et la nutrition, la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la réduction des emballages, le développement du marché bio, la diversité et l'emploi des jeunes. Le Comité revoit annuellement les performances du Groupe dans le cadre de la Déclaration de Performance Extra Financière (DPEF) et du Plan de vigilance. En 2021, un comité exceptionnel a été organisé pour la validation des objectifs du nouvel Indice RSE et Transition Alimentaire pour la période 2021-2025 (voir section 1.5.5).

Au niveau du Groupe, un **Comité de la transition alimentaire** est piloté par Alexandre Bompard et regroupe les différents acteurs chargés de la mise en œuvre de la transition alimentaire, il définit les orientations stratégiques à partir des résultats et tendances de

consommation. En 2021, les thèmes de la santé et de la nutrition ont été abordés, ce qui a permis la tenue d'un panel sur ces deux thématiques avec différentes parties prenantes. Le Secrétariat général, les Directions stratégie et transformation, marchandises et qualité ainsi que les Directions des pays coordonnent le déploiement de la transition alimentaire et de la RSE de façon cohérente dans tout le Groupe :

- le **Secrétaire Général** est garant de la mise en œuvre de la transition alimentaire au niveau du Groupe. Il est en charge du Comité d'orientation de la transition alimentaire (section 2.1.1.4.1). Le **Secrétariat général** du Groupe coordonne le déploiement de la transition alimentaire, des politiques RSE et du Plan de vigilance de façon cohérente dans l'ensemble des pays. La Direction RSE, la Direction de l'audit et des risques, la Direction juridique et la Direction du marché Bio lui sont rattachées ;
- la **Direction stratégie** du groupe Carrefour est en charge de la définition et du déploiement des objectifs du plan stratégique « Carrefour 2022 ». Le plan stratégique comprend notamment les objectifs sur la transition alimentaire pour tous ;
- la **Direction marchandises** définit les objectifs RSE et transition alimentaire relatifs aux produits et aux achats responsables. Elle est en charge du **Comité des règles d'achat pour la transition alimentaire**. Les **Directions marchandises et qualité** assurent ensuite le déploiement des objectifs et la mise en œuvre des règles d'achat pour la transition alimentaire dans tous les pays du Groupe.

FIGURE 3 : GOUVERNANCE DE LA RSE ET DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE POUR TOUS AU SEIN DU GROUPE CARREFOUR



Facteur de risque	Indicateur	2021	2020	Évolution	Cible	
Offre de produits et modèle commercial non responsable	% d'emballages réutilisables, recyclables ou compostables dans les produits de marque Carrefour	46 %	44 %	-	100 % en 2025	
	% de plastique recyclé dans les emballages des produits de marque Carrefour	Méthodologie de reporting en cours de développement			-	30 % en 2025
	Quantité totale de déchets d'emballages évités (en cumulé depuis 2017)	11 068	6 212	78 %	20 000 en 2025	
	Évolution du gaspillage alimentaire par rapport à 2016 (en kg/m <sup>2</sup> )	(30,7) %	(28,7) %	(2) pts	(50) % en 2025	
	Pourcentage de déchets alimentaires valorisés	53,2 %	57,4 %	(4,2) pts		
	Nombre d'équivalents repas offerts aux associations d'aide alimentaire (en millions)	44 134	77 071	(42,7) %		
	Dotation de la Fondation Carrefour (en millions d'euros)	6,75	6,75			
Contribution et vulnérabilité au changement climatique	Nombre de projets soutenus	60	47	277		
	% de variation des émissions de CO <sub>2</sub> du scope 1 & 2 par rapport à 2019 <sup>(2)</sup>	(20,1) %	(13,9) %	(6,2) pts	(50) % d'ici 2030 et (70) % d'ici 2040 (vs 2019)	
	Émissions totales de GES par source (en milliers de T.eq.CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	1 794	1 937	(7,4) %		
	• Scope 1 (réfrigérants, gaz et fuel) (en milliers de T.eq.CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	614	697	(12) %		
	• Scope 2 (consommations d'électricité) (en milliers de T.eq.CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	869	903	(3,8) %		
	• Scope 3 (transport aval) (en milliers de T.eq.CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	311	337	(7,8) %	(20) % en 2030 (vs 2019)	
	Émissions GES liées à la consommation d'énergie (en milliers de T.eq.CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	997	1 035	(4) %		
	Consommation d'énergie (en kWh/m <sup>2</sup> de surface de vente) <sup>(2)</sup>	468	480	(2,5) %	(27,5) % en 2030 (vs 2019)	
	Consommation d'électricité renouvelable (en kWh/m <sup>2</sup> de surface de vente) <sup>(2)</sup>	1,5	0,8	91 %		
	Émissions GES liées aux fluides réfrigérants (en milliers de T.eq.CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	486	564	(14) %		
	Nombre de magasins équipés en système hybride ou 100 % naturel	465	426	9,2 %		
	100 % fluide naturel (sans HFC ou HCFC)	242	180	34 %		
	Hybride (mix HFC et naturel)	223	246	(9) %		
	Émissions de GES par palette transportée (en kg CO <sub>2</sub> /palette) <sup>(2)</sup>	5,9	6,3	(6) %		
Pollutions et impacts de nos opérations sur la biodiversité	% des déchets valorisés (dons alimentaires inclus)	68,2 %	66,2 %	+ 2 pts	100 % en 2025	
	Quantité totale de déchets (en milliers de tonnes)	672	729	(7,8) %	-	
	Quantité d'eau consommée par rapport à la surface de vente (en m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup> )	1,39	1,38	0,1 %		
	Quantité d'eau consommée (en millions de m <sup>3</sup> )	13,9	12,9	7,8 %		
	Part des projets certifiés BREEAM New Construction (en %) <sup>(1)</sup>	100 %	100 %		100 %	
	Part des sites certifiés BREEAM In-Use (% en valeur) <sup>(1)</sup>	90,6 %	86 %	4,6 pts	75 % à fin 2021	
	• Dont Niveau Very Good (en %)	57 %	75 %	(18) pts		
• Dont Niveau Good (en %)	30 %	25 %	5 pts			

(1) Périmètre : fournisseurs de produits de marques Carrefour achetés par la centrale d'achat européenne.

(2) Périmètre : produits vendus en France. Crise du sésame à l'origine de 145 rappels en 2020.

(3) Périmètre : produits à marque Carrefour (Filière Qualité Carrefour, Carrefour Bio) et produits de marque nationale.

(4) Nouvel indicateur. Part des ventes de produits frais alimentaires issues de l'agriculture biologique uniquement, méthodologie de reporting en cours de développement pour les ventes issues de l'agro-écologie. Périmètre : France uniquement.