



Communiqué de presse,
Jeudi 16 Février 2023

Carrefour s'implante en Mongolie avec son partenaire Altan Joloo et ouvre deux magasins, un hypermarché et un supermarché à Ulaanbaatar.

Carrefour Partenariat International renforce sa présence internationale et annonce l'ouverture le 17 février de ses deux premiers magasins en Mongolie avec Altan Joloo et sa filiale Sansar, sous les enseignes Carrefour (hypermarché) et Carrefour Market (supermarché).

Grâce à ce partenariat, les enseignes Carrefour se déploient en Mongolie et permettent à tous les magasins Sansar, plus de 20 à ce jour, d'avoir accès aux produits à marque Carrefour.

Mme Oyundari Enkhbaatar, PDG d'Altan Joloo Trade LLC, a déclaré : "Nous sommes extrêmement fiers et ravis de nous associer à Carrefour, l'un des leaders mondiaux de la distribution. Nous prévoyons de convertir nos 20 magasins Sansar et de créer à minima 20 nouveaux supermarchés Carrefour Market et hypermarchés Carrefour dans les années à venir afin de renforcer notre présence en Mongolie. Grâce à ces nouveaux magasins Carrefour, nous proposerons une large gamme de produits à prix compétitifs, incluant notamment des produits frais, une grande variété de produits à marque Carrefour et une large sélection de vins français. Notre objectif est de proposer les meilleurs produits à des prix abordables dans tous nos magasins afin d'en faire profiter tous les clients et leur offrir une réelle valeur ajoutée et des solutions face à l'augmentation du coût de la vie en Mongolie".

M. Patrick Lasfargues, Directeur Exécutif du Partenariat International de Carrefour, a déclaré : "Grâce à ce nouveau partenaire, Altan Joloo, nous sommes très heureux de continuer à renforcer notre présence à l'international avec l'ouverture des premiers magasins Carrefour en Mongolie, qui s'inscrit dans le cadre de notre plan stratégique 2026 visant à pénétrer plus de 10 nouveaux marchés. Ces deux premiers magasins représentent une étape importante pour répondre aux attentes des consommateurs Mongols et leur apporter le meilleur de Carrefour, avec des produits de qualité aux meilleurs prix."

* * *

À propos d'Altan Joloo Trade LLC

Altan Joloo Trade LLC est une filiale du groupe Altan Joloo et exploite la chaîne de supermarchés Sansar depuis 25 ans en Mongolie (20 magasins). Le groupe Altan Joloo opère dans les domaines de la brasserie, de l'importation, de la distribution, de la construction et de la vente au détail. Altan Joloo Trade LLC figure régulièrement et consécutivement parmi les 100 premières entreprises de Mongolie, selon l'évaluation annuelle de la Chambre nationale de commerce et d'industrie de Mongolie.

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. L'entité Carrefour Partenariat International gère l'ensemble des partenaires franchisés du groupe Carrefour dans le monde, actifs dans 39 territoires avec 1 950 magasins. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 90,8 milliards d'euros en 2022. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 350 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).
Service de presse :

Tel.: +33 1 58 47 88 80 / E-mail : presse_groupe@carrefour.com