



Résultats 2022 : Confirmation de la force du modèle Carrefour ROC en hausse de +8% (2 377 M€), dont +10% en France Croissance du cash-flow libre net à 1 262 M€

- **Forte progression du chiffre d'affaires en 2022, avec une hausse de +16,1% en données publiées et +8,5% en comparable (LFL)**
 - Gains de parts de marché dans tous les pays clés en 2022
 - Progression de +26% de la GMV e-commerce, à 4,2 Md€ en 2022
 - Au T4, le chiffre d'affaires progresse de +18,0% en données publiées et de +10,9% LFL
- **Intégration rapide de Grupo BIG au Brésil**
 - 59 magasins convertis aux enseignes Carrefour à fin 2022 ; finalisation du programme de conversions en 2023
 - Mise en œuvre des synergies en ligne avec le plan ; objectif de 2,0 Md BRL de synergies à horizon 2025 confirmé
- **Résultat Opérationnel Courant (ROC) en hausse de +8,3% (+182 M€), à 2 377 M€**
 - La marge opérationnelle hors Grupo BIG est stable par rapport à 2021
 - En France, le ROC progresse de +10,2% (+77 M€) à 834 M€, soit une marge opérationnelle de 2,2% (+7pbs)
- **Progression de +14% du Résultat Net Ajusté par Action, à 1,63€ en 2022 contre 1,43€ en 2021⁽¹⁾**
- **Croissance du cash-flow libre net à 1 262 M€ en 2022, après 1 227 M€ en 2021**
 - Hausse des investissements à 1 861 M€ en 2022 contre 1 558 M€ en 2021
- **Politique d'allocation du capital**
 - Dividende de 0,56€ par action (+8%), proposé à l'Assemblée Générale du 26 mai 2023
 - Nouveau programme de rachat d'actions pour 800 M€ en 2023
- **Objectifs de l'indice RSE et Transition Alimentaire atteints à hauteur de 109% en 2022**

Alexandre Bompard, Président Directeur-Général, a déclaré : « Dans un contexte d'inflation inédit, Carrefour démontre une nouvelle fois la solidité de son modèle avec des performances 2022 remarquables. Les orientations du plan Carrefour 2022 ont permis d'offrir des solutions aux clients face aux tensions sur leur pouvoir d'achat, tout en maintenant le cap de la transition alimentaire pour tous et la stricte discipline financière du Groupe. En 5 ans, le Groupe est parvenu à se repositionner comme un leader de son industrie. Cette transformation est le fruit du travail et de l'engagement exceptionnel des équipes et des partenaires franchisés de Carrefour. Avec Carrefour 2026, nous entamons une nouvelle phase de conquête, marquée par de plus grandes ambitions dans le digital, par le développement de l'offre discount et par de nouveaux engagements sociaux et environnementaux. En 2023, Carrefour continuera de se différencier au service de ses clients et de ses actionnaires. »

CHIFFRES CLÉS DE L'EXERCICE 2022

(en M€)	2021 ⁽¹⁾	2022	Variation
Chiffre d'affaires TTC	78 645	90 810	+8,5% en comparable (LFL)
Résultat Opérationnel Courant (ROC)	2 194	2 377	+8,3% (+182 M€) ; +4,6% à changes constants
Marge opérationnelle courante hors Grupo BIG	3,1%	2,9%	-19pbs ; -4pbs hors Grupo BIG
Résultat net ajusté, part du Groupe	1 126	1 212	+7,6% (+86 M€)
Résultat net ajusté, part du Groupe, par action	1,43	1,63	+14%
Cash-flow libre net	1 227	1 262	+35 M€
Dette financière nette au 31 décembre	2 633	3 429	+797 M€

Note : (1) Les activités de Carrefour Taiwan sont comptabilisées en activités destinées à être cédées, conformément à la norme IFRS 5

2022 : CARREFOUR DÉMONTRE LA FORCE DE SON MODÈLE

Au terme d'un exercice 2022 complexe, marqué par un niveau élevé d'inflation, Carrefour a tenu les engagements pris en début d'année, à savoir protéger le pouvoir d'achat de ses clients, tout en continuant de renforcer son modèle économique, grâce à un pilotage précis de sa stratégie commerciale et à des initiatives renforcées en matière de baisse de coûts. **Le Groupe a atteint l'ensemble de ses objectifs opérationnels**, avec de nouveaux gains de parts de marché dans tous ses pays clés, une croissance soutenue des ventes de produits à marque Carrefour, l'intégration rapide de Grupo BIG au Brésil, le bon avancement du plan digital, et la poursuite de la transformation du parc de magasins avec les passages en franchise et en location gérance.

Porté par une inflation record en Europe et la bonne dynamique commerciale du Groupe, le chiffre d'affaires de Carrefour continue de progresser (+8,5% LFL en 2022, dont 10,9% au T4). **Carrefour a mis en place une politique commerciale extrêmement granulaire, qui lui a permis de continuer à améliorer sa compétitivité.** La priorité donnée par le Groupe aux produits à marque Carrefour et à la gamme de premiers prix « Simpl' » a été particulièrement appréciée des clients. Ces produits représentent aujourd'hui plus d'un tiers du chiffre d'affaires, en ligne avec l'objectif fixé dans le cadre du plan Carrefour 2022. Le Groupe a multiplié les initiatives pour soutenir ses clients face à la hausse des prix, avec notamment les campagnes « 30 produits pour 30 euros », « Prix serrés » et « 100 prix bloqués pendant 100 jours ». Le Groupe a également bénéficié de ses formats les plus discounts (hypermarchés, Supeco et Atacadão).

La stratégie digitale continue de porter ses fruits. Malgré le ralentissement observé dans le e-commerce pour l'ensemble de l'industrie, Carrefour enregistre en 2022 une progression de +26% de sa GMV à 4,2 Md€, soit un rythme sensiblement plus rapide qu'en 2021 (+11%). Cette croissance est notamment tirée par le Brésil où le e-commerce a doublé sur l'exercice. L'activité de Retail media monte en puissance avec plus de 450 clients partenaires à date et une contribution croissante aux résultats.

Le Groupe a poursuivi ses avancées en matière de RSE avec **l'atteinte des objectifs de l'Indice RSE et Transition Alimentaire à hauteur de 109%** et des performances particulièrement satisfaisantes en matière de lutte contre le réchauffement climatique, de réduction des emballages et d'engagement des collaborateurs.

Dans le même temps, **le Groupe a su préserver son modèle économique**, en s'appuyant sur une forte discipline en matière de coûts. L'objectif annuel d'économies, relevé à 1 Md€, a été atteint, contribuant à la progression du Résultat Opérationnel Courant. Celui-ci affiche une amélioration de +8,3% à 2 377 M€, dont +10,2% pour la France, où la marge progresse de +7pbs à 2,2% sur l'année. La marge opérationnelle du Groupe, hors effet de l'acquisition de Grupo BIG, reste stable en 2022 (-4pbs vs 2021).

Cette performance soutient la croissance du **cash-flow libre net, qui atteint un nouveau record à 1 262 M€.** Dans ce contexte, le Groupe proposera à l'Assemblée Générale du 26 mai 2023 un dividende en progression de +8% à 0,56€ par action et mettra en place un **nouveau programme de rachat d'actions de 800 M€ sur 2023**, après 750 M€ réalisés en 2022, et 700 M€ en 2021.

Le 8 novembre 2022, le Groupe a présenté son **nouveau plan stratégique, Carrefour 2026.** Celui-ci comprend de nombreuses initiatives pour que les clients du Groupe accèdent au meilleur, notamment la croissance de la marque propre, le développement d'Atacadão au Brésil, un objectif de 8 Md€ de chiffre d'affaires en produits certifiés durables et une croissance de la GMV e-commerce atteignant 10 Md€ en 2026. Parallèlement, Carrefour innove en matière d'organisation, de nouveaux métiers et d'initiatives sociales, avec un nouveau plan d'économies de 4 Md€, des ambitions élevées pour la réduction de la consommation d'énergie et plus généralement pour la lutte contre le réchauffement climatique. Le Groupe accélère également dans le domaine du Retail media avec la création d'une joint-venture en partenariat avec Publicis, dynamise sa stratégie immobilière en France et au Brésil, et renforce sa démarche d'inclusion, avec des initiatives fortes en termes de diversité et de handicap et un plan d'actionnariat salarié ambitieux. Sur la base de ces éléments, **le Groupe vise un cash-flow libre net d'au moins 1,7 Md€ à horizon 2026, poursuivant sa dynamique de croissance chaque année.**

Pour 2023, le Groupe anticipe une croissance de ses principaux agrégats : EBITDA, Résultat Opérationnel Courant et cash-flow libre net.

POURSUITE DE LA FORTE DYNAMIQUE AU QUATRIÈME TRIMESTRE

Le chiffre d'affaires du Groupe au quatrième trimestre 2022 s'établit à 25 415 M€ pre-IAS 29, en hausse de +18,0%. Cette évolution intègre un effet de change favorable de +1,9%, notamment lié à l'appréciation du réal brésilien, un effet essence favorable à hauteur de +0,5%, un effet calendaire neutre, un effet de l'expansion nette de +0,5% et des acquisitions pour +4,2%. L'impact de l'application de la norme IAS 29 est de -437 M€.

Les ventes en comparable (LFL) progressent fortement, à +10,9%, en ligne avec la performance du T3 2022 (+11,3% LFL). Cette hausse est avant tout tirée par l'alimentaire (+12,0% LFL), tandis que le non-alimentaire progresse de +5,1% LFL au T4.

LFL	T4 2022
France	+5,6%
Europe	+6,2%
Amérique latine	+28,2%
Groupe	+10,9%

En France, le chiffre d'affaires du T4 2022 progresse de +5,6% LFL. Cette croissance est portée par les ventes en alimentaire (+7,0% LFL), tandis que les ventes de non-alimentaire sont en retrait sur le trimestre (-3,2% LFL).

LFL	T4 2022
Hypermarché	+3,7%
Supermarché	+5,9%
Proximité/autres formats	+10,7%
<i>dont Proximité</i>	+10,0%
France	+5,6%

En Europe, le chiffre d'affaires en comparable est en hausse de +6,2% par rapport au T4 2021, avec des progressions dans tous les pays :

- En **Espagne** (+4,6% LFL), le Groupe continue d'afficher une forte croissance en alimentaire (+8,0% LFL) tandis que le non-alimentaire est en baisse de -4,1% LFL, le niveau d'inflation particulièrement élevé dans le pays pesant sur le pouvoir d'achat des ménages
- En **Italie** (+4,5% LFL), la dynamique positive se poursuit, portée par l'amélioration continue de la satisfaction client, notamment en matière de perception prix
- En **Belgique** (+3,4% LFL), Carrefour confirme le retour à une croissance du chiffre d'affaires. Dans un marché qui demeure extrêmement concurrentiel, les indicateurs opérationnels, comme la tendance de parts de marché, montrent des signes d'amélioration
- En **Pologne** (+9,6% LFL), Carrefour maintient une solide dynamique, dans un contexte de forte inflation
- En **Roumanie** (+17,8% LFL), la croissance accélère fortement sur le trimestre (après +8,8% LFL au T3) grâce notamment à la bonne performance des hypermarchés, dans un contexte normalisé pour ceux situés dans les centres commerciaux, dont l'accès avait été limité au T4 2021

LFL	T4 2022
Espagne	+4,6%
Italie	+4,5%
Belgique	+3,4%
Pologne	+9,6%
Roumanie	+17,8%
Autres pays d'Europe	+6,2%

En Amérique Latine, le chiffre d'affaires est en hausse de +28,2% en comparable.

- Au **Brésil** (+11,1% LFL), la croissance comparable est en ligne avec le trimestre précédent (+11,5% LFL), avec une amélioration de la dynamique de volumes qui compense un ralentissement séquentiel de l'inflation alimentaire. A changes constants, le chiffre d'affaires progresse de +38% au T4 2022, grâce à l'effet de la consolidation de Grupo BIG et de l'expansion pour +28%
 - Les ventes d'Atacadão sont en hausse de +14,6% à changes constants au T4, avec un chiffre d'affaires comparable qui progresse de +10,0% (contre +10,5% LFL au T3) et des gains de parts de marché
 - Carrefour Retail affiche à nouveau une forte croissance (+14,4% LFL) avec un chiffre d'affaires alimentaire en hausse de +13,4% LFL et une excellente performance en non-alimentaire (+16,5% LFL), confirmant l'accélération des derniers trimestres
 - La GMV e-commerce affiche une forte croissance, doublant par rapport au T4 2021, aussi bien chez Atacadão que chez Carrefour Retail
 - L'activité de services financiers poursuit sa bonne dynamique, avec une croissance de +27,2% du portefeuille de crédits et des facturations en hausse de +9,1% au T4
- En **Argentine** (+101,8% LFL), le Groupe continue de renforcer sa position de leader et réalise d'importants gains de parts de marché. La croissance hors inflation reste très dynamique, avec une hausse marquée des volumes

LFL	T4 2022
Brésil	+11,1%
<i>Atacadão</i>	+10,0%
<i>Carrefour Retail</i>	+14,4%
Argentine	+101,8%
Amérique Latine	+28,2%

PERFORMANCE COMMERCIALE ET OPÉRATIONNELLE 2022 PAR RÉGION

France : excellente dynamique

En 2022, la croissance comparable atteint +3,4%, avec une progression de +4,4% LFL en alimentaire et une baisse de -3,5% LFL en non-alimentaire. La part de marché de Carrefour en France progresse sur l'année de +0,2 point en valeur et de +0,3 point en volumes selon Nielsen¹ (+0,1 point et +0,4 point respectivement selon Kantar²). En volumes, Carrefour surperforme ainsi l'ensemble des acteurs de la distribution alimentaire française en 2022, se plaçant en tête des gains de parts de marché². Le Groupe continue de surperformer au sein de chacun des formats de référence : hypermarchés, supermarchés et proximité³. Le e-commerce en France est en croissance de +13% en 2022.

Le résultat opérationnel courant progresse de +10,2% (+77 M€) à 834 M€, contre 757 M€ en 2021. Dans un contexte de forte inflation, notamment des coûts de distribution, la bonne performance commerciale et la forte dynamique de baisse de coûts ont permis de faire progresser la marge opérationnelle de +7pbs, à 2,2% contre 2,1% en 2021. La marge en France s'améliore ainsi pour la quatrième année consécutive.

¹ Parts de marché basées sur des données NielsenIQ RMS pour le PGC+FLS hors vin pour la période de 52 semaines se terminant le 01/01/2023 pour le Groupe Carrefour vs le marché total de la distribution française (Copyright © 2023, NielsenIQ)

² Source : Kantar MyWorldPanel

³ Parts de marché basées sur des données NielsenIQ RMS pour le PGC+FLS hors vin pour la période de 52 semaines se terminant le 01/01/2023 pour Carrefour Hypermarché vs le total des enseignes d'Hypermarchés, Carrefour Supermarché vs le total des enseignes de Supermarchés et Carrefour Proximité vs le total des enseignes de Proximité en France (Copyright © 2023, NielsenIQ)

Europe (hors France) : des situations contrastées entre pays

Le chiffre d'affaires en comparable progresse de +4,9% en 2022.

L'**Espagne** affiche une croissance de +5,4% LFL sur l'année, dans un contexte de montée rapide de l'inflation à des niveaux particulièrement élevés, impactant le pouvoir d'achat des ménages. Carrefour bénéficie de la compétitivité de son offre et gagne des parts de marché en 2022 (+0,3pt).

L'**Italie** confirme son redressement en 2022, avec une croissance de +4,2% en comparable. Cette bonne dynamique résulte de l'amélioration de la satisfaction client, notamment sur la compétitivité prix.

En **Belgique** le chiffre d'affaires ressort en légère baisse de -0,9% LFL, dans un environnement très concurrentiel.

En **Pologne** et en **Roumanie**, le Groupe maintient une dynamique très positive avec respectivement une croissance de +12,0% LFL et de +9,0% LFL.

Le résultat opérationnel courant de l'Europe ressort à 606 M€, contre 718 M€ en 2021. Il est pénalisé par deux pays, l'Espagne et la Belgique. Les autres pays affichent de bonnes performances. En particulier, l'Italie continue de se redresser fortement.

- En Espagne, Carrefour a été impacté notamment au S2 par la hausse particulièrement marquée des coûts de l'énergie et par l'augmentation du coût du risque au sein des services financiers dans un contexte de pression sur le pouvoir d'achat
- En Belgique, le ROC est impacté par la persistance d'un environnement concurrentiel difficile et les difficultés logistiques au S1. La performance s'est améliorée au S2, portée par les initiatives mises en œuvre par la nouvelle équipe de direction

Amérique latine : solide performance du parc historique et intégration rapide de Grupo BIG

En 2022, le chiffre d'affaires de l'Amérique latine progresse à nouveau fortement, de +24,6% LFL.

- Au **Brésil**, le chiffre d'affaires en comparable progresse de +12,4% en 2022. La croissance à change constant atteint +33,1% grâce à une contribution des ouvertures et des acquisitions de +21,2%. Le change est favorable de +23,9%. 2022 est marquée par le retour à la croissance du non-alimentaire (+7,0% LFL), tandis que l'alimentaire continue de progresser fortement (+13,2% LFL). Les conversions de magasins de Grupo BIG ont été réalisées à un rythme supérieur au plan initial, 59 magasins ayant déjà été convertis aux enseignes du Groupe à fin décembre (38 en Atacadão, 20 en hypermarchés Carrefour et 1 en Sam's Club) contre environ 35 initialement prévus. Les synergies se mettent en place conformément au plan
- En **Argentine**, le chiffre d'affaires en comparable progresse de +84,3%, après une hausse de +50,0% en 2021. Cette excellente performance dans un contexte d'inflation élevée reflète des volumes en progression et des gains continus de parts de marché

Le résultat opérationnel courant 2022 de l'Amérique latine progresse de +30,8% (+237 M€) à 1 005 M€, soit +20,4% à changes constants.

- Au **Brésil**, le résultat opérationnel courant progresse de +28% (+200 M€) à 914 M€ en 2022, soit une hausse de +9% à change constant. Le ROC progresse dans tous les segments. La marge est en repli de -111pbs sous l'effet de l'intégration de Grupo BIG, avec l'impact des coûts de conversion, les fermetures de magasins pour conversion, la liquidation des stocks de Grupo BIG et la rentabilité inférieure des magasins non convertis. Hors Grupo BIG, la marge opérationnelle au Brésil est quasi-stable (-6pbs) et reflète la stratégie commerciale offensive d'Atacadão lui ayant permis de gagner des clients et des parts de marché. **160 M BRL de synergies ont déjà été comptabilisés dans les comptes 2022, permettant à Carrefour de confirmer avec confiance l'objectif de 2,0 Md BRL de synergies à horizon 2025**
- Le ROC de l'**Argentine** continue de s'améliorer sensiblement grâce à l'excellente dynamique commerciale et l'attention permanente aux coûts. Il s'établit à 92 M€, soit une marge de 3,1% (+72pbs), incluant un impact de -48 M€ lié à l'application de la norme IAS 29 (comptabilité de l'hyperinflation)

COMPTE DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2022

Le **chiffre d'affaires TTC de 2022 progresse de +8,5% en comparable**. Le chiffre d'affaires TTC du Groupe s'établit à 90 919 M€ pre-IAS 29, soit une hausse de +13,5% à taux de change constants. Cette progression intègre l'effet expansion et périmètre de +3,2%, l'effet calendaire de +0,1% et l'effet essence à hauteur de +1,7%. Après prise en compte d'un effet de change positif de +2,6%, lié à l'appréciation du réal brésilien, la variation totale du chiffre d'affaires s'élève à +16,1%.

Le **chiffre d'affaires HT** s'élève à 81 385 M€.

La **marge commerciale** s'établit à 20,0% du chiffre d'affaires HT, en repli de -110pbs. Cette évolution reflète notamment :

- les investissements dans la compétitivité
- l'évolution du mix de magasins intégrés/franchisés
- la forte hausse des ventes d'essence, peu margées
- les gains à l'achat, compensant en partie les impacts précédents

Les **coûts de distribution** s'améliorent de 69pbs à 14,7% du chiffre d'affaires HT, contre 15,4% en 2021, malgré la forte inflation des coûts (énergie, papier, services, etc.), reflétant la bonne dynamique des ventes et les plans d'économies de coûts.

Le **Résultat Opérationnel Courant** (ROC) du Groupe s'élève à 2 377 M€, en hausse de +182 M€ (+8,3%), soit +4,6% à taux de change constants (l'effet de change est positif de +81 M€, compte tenu de l'appréciation du réal brésilien). La croissance du ROC en 2022 traduit la très bonne dynamique commerciale, avec des gains de parts de marché dans l'ensemble des pays clés, ainsi que la forte discipline du Groupe en matière de gestion des coûts, matérialisée par la bonne exécution du plan d'économies avec 1,0 Md€ réalisés en 2022.

La marge opérationnelle ressort à 2,9%, contre 3,1% en 2021 (-19pbs). **Hors effets de Grupo BIG, la marge opérationnelle du Groupe reste stable (-4pbs) par rapport à 2021.**

Le **résultat non courant** s'établit à +36 M€, contre -366 M€ en 2021. Cette amélioration est essentiellement liée aux faibles charges de restructuration en 2022.

Le **résultat net, part du Groupe** s'établit à 1 348 M€ contre 1 072 M€ en 2021 (+26%). Il comprend les éléments suivants :

- Des **charges financières nettes** de -490 M€, contre -270 M€ en 2021, dans un contexte de hausse des taux d'intérêts et de hausse de la dette, notamment en BRL, suite à l'acquisition de Grupo BIG au Brésil
- Une **charge d'impôt** de -408 M€ contre -360 M€ en 2021. Le taux d'imposition normatif s'améliore à 28,8%⁴ contre 30,2% en 2021, reflétant notamment l'évolution du mix géographique et la baisse du taux légal en France
- Un **résultat net des activités abandonnées, part du Groupe** de -21 M€ contre 70 M€ en 2021

Le **résultat net ajusté, part du Groupe** s'améliore de +7,6% (+86 M€), à 1 212 M€ contre 1 126 M€ en 2021.

Le **résultat net ajusté, part du Groupe, par action** progresse de +14% à 1,63€ contre 1,43€ en 2021.

⁴ Hors résultat non courant et taxes non assises sur le résultat avant impôt

FLUX DE TRÉSORERIE ET ENDETTEMENT

Le Groupe affiche une génération de **cash-flow libre net**⁵ record de 1 262 M€ en 2022, après 1 227 M€ en 2021.

L'amélioration du cash-flow libre net en 2022 reflète principalement :

- La progression de l'**EBITDA** de 306 M€
- Une hausse de 23 M€ des décaissements liés à l'**impôt**
- Une hausse de 135 M€ des décaissements au titre des éléments **exceptionnels**, notamment liée à un décaissement fiscal non récurrent de Carrefour Banque au Brésil pour environ 110 M€
- Une **variation du besoin en fonds de roulement** qui s'améliore de 428 M€, du fait d'une augmentation des dettes fournisseurs plus marquée que celle des stocks et des créances commerciales. Le niveau des stocks reste stable en nombre de jours
- Une hausse de 304 M€ des **investissements** (Capex), à 1 861 M€ en 2022 (contre 1 558 M€ en 2021), dont environ 160 M€ liés à l'intégration de Grupo BIG
- Une hausse du **coût de l'endettement financier net** de 164 M€, liée à la hausse des taux d'intérêts ainsi qu'à l'augmentation de la dette au Brésil suite à l'acquisition de Grupo BIG

La **dette financière nette**, incluant les activités abandonnées, s'établit à 3 429 M€ au 31 décembre 2022, contre 2 633 M€ au 31 décembre 2021. Cette hausse reflète les éléments suivants :

- La génération de cash-flow libre net de 1 262 M€
- Le versement des dividendes pour -481 M€, incluant -380 M€ de dividendes ordinaires aux actionnaires du Groupe, ainsi que les dividendes versés aux minoritaires
- Des acquisitions et cessions pour un total net de -880 M€, incluant l'acquisition de Grupo BIG pour -862 M€
- Des rachats d'actions totalisant -750 M€ en 2022

LIQUIDITÉ RENFORCÉE ET BILAN SOLIDE

Carrefour bénéficie d'un bilan solide, ce qui constitue un atout important dans le contexte actuel, marqué par des mutations rapides de la distribution alimentaire et les incertitudes macro-économiques.

Au 31 décembre 2022, le Groupe était noté Baa1 perspective stable par Moody's et BBB perspective stable par Standard & Poor's.

En mars 2022, le Groupe a placé avec succès une émission obligataire en Sustainability-Linked bond pour un montant total de 1,5 Md€. Celle-ci se compose de deux tranches, notées BBB par S&P, et est indexée sur les objectifs de développement durable du Groupe :

- Une première tranche à taux fixe de maturité 4,6 ans et d'un montant de 750 M€, assortie d'un coupon de 1,875% par an
- Une seconde tranche à taux fixe de maturité 7,6 ans et d'un montant de 750 M€, assortie d'un coupon de 2,375% par an

Cette émission a reçu un accueil exceptionnel du marché, avec une demande totale de près de 8 Md€.

En juin 2022, le Groupe a procédé au remboursement d'un emprunt obligataire arrivant à maturité en juillet d'un montant d'1 Md€, dont le coupon était de 1,75%.

En octobre 2022, Carrefour a de nouveau placé, dans le même format Sustainability-Linked bond, un emprunt obligataire noté BBB par S&P pour un montant de 500 M€ à taux fixe et de maturité 6 ans, assorti d'un coupon de 4,125%. En novembre 2022, cet emprunt a été augmenté de 350 M€.

Carrefour rendra compte chaque année dans son Document d'Enregistrement Universel du niveau d'avancement de ses indicateurs clés de performance extra-financière, qui sera évalué par un tiers

⁵ Le cash-flow libre net correspond au cash-flow libre après coûts de l'endettement financier net et paiements locatifs nets. Il s'entend après décaissement des charges exceptionnelles

indépendant. Les montants levés financent les besoins généraux du Groupe et assurent le refinancement obligataire.

Au Brésil, le Groupe a levé de la dette pour un total de 4,8 Md BRL en 2022.

HAUSSE DU DIVIDENDE À 0,56€/ACTION

Le dividende proposé au titre de l'exercice 2022 s'élève à 0,56 euro par action (contre 0,52 euro en 2021). Il sera intégralement versé en numéraire et sera soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale du 26 mai 2023.

NOUVEAU RACHAT D' ACTIONS POUR 800 M€

Compte tenu des bons résultats 2022 et de la forte génération de cash, et en ligne avec les engagements pris dans le cadre du plan Carrefour 2026, le Conseil d'Administration a approuvé le lancement d'un rachat d'actions Carrefour portant sur un montant maximal de **800 M€**, en vue de leur annulation.

Cette décision s'inscrit dans le cadre de la politique d'allocation de capital, visant à atteindre le bon équilibre entre poursuite des investissements, croissance externe et rentabilité des fonds propres.

Ce nouveau rachat d'actions reflète la confiance du management dans la performance opérationnelle du Groupe, sa génération de cash-flow libre et ses perspectives.

Sous réserve des conditions de marché⁶, **Carrefour envisage que ces rachats interviennent au cours de l'année 2023.**

CESSION DE CARREFOUR TAÏWAN

Carrefour a annoncé le 19 juillet 2022 la signature d'un accord de cession portant sur la totalité de sa détention dans sa filiale à Taïwan (soit 60%) au groupe Uni-President (détenteur des 40% restants). Cette opération valorise Carrefour Taïwan sur la base d'une valeur d'entreprise de 2,0 Md€. La réalisation de l'opération est soumise à l'autorisation des autorités de la concurrence taiwanaises et aux autres conditions de réalisation usuelles. Elle devrait être effective d'ici mi-2023.

Les activités de Carrefour Taïwan sont comptabilisées sur l'exercice 2022 en activités destinées à être cédées depuis la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2022, conformément à la norme IFRS 5.

Après la réalisation de l'acquisition de Grupo BIG au Brésil en juin 2022, cette opération vient ainsi compléter le rééquilibrage géographique de Carrefour et renforcer le poids de ses marchés clés en Europe et en Amérique latine.

⁶ La mise en œuvre de ces rachats, leur durée de réalisation, et les montants définitifs ainsi rachetés dépendront notamment des conditions de marché. Carrefour se réserve la possibilité de faire évoluer en tout ou partie les modalités de ces rachats, dans les limites indiquées ci-dessus

CARREFOUR, ENTREPRISE ENGAGÉE – INDICE RSE : 109%

En 2022, Carrefour a de nouveau dépassé ses objectifs en matière de RSE, avec un taux d'atteinte de 109%⁷ de l'**Indice RSE et Transition alimentaire**. Cet indice, introduit en 2018, évalue la performance annuelle de mise en œuvre des engagements RSE de Carrefour.

Le Groupe a particulièrement progressé sur les engagements suivants⁸ :

- **Emballages :**
 - 16 390 tonnes d'emballages évitées depuis 2017 (dont 5 483 tonnes en 2022)
 - Carrefour étend à l'international la mesure du taux d'emballages réutilisables, recyclables ou compostables. En France, au Brésil, en Belgique et en Roumanie, ce taux atteint 57% en 2022
- **Climat et gaspillage :**
 - -29% de réduction des émissions de gaz à effet de serre des magasins (scopes 1 et 2) vs 2019 (-25% en 2021 vs 2019). **Le Groupe est en avance pour atteindre la cible de -50% en 2030 et -70% en 2040 (vs 2019), correspondant à une trajectoire 1,5°C.** Carrefour confirme son objectif de neutralité carbone des magasins (scope 1 et 2) d'ici 2040⁹
 - -40% de réduction du gaspillage alimentaire en 2022 par rapport à 2016, en avance pour atteindre la cible de -50% d'ici 2025 (vs 2016)¹⁰
- **Transition alimentaire :**
 - 204 fournisseurs engagés au sein du Pacte Transition Alimentaire contre 114 en 2021
 - 11 945 producteurs partenaires locaux et régionaux en 2022 (+2 104 vs 2021)
- **Collaborateurs :**
 - 26% des dirigeants (Top 200) sont des femmes à fin 2022 (+1 point vs 2021)
 - 73% des salariés ont suivi une formation en 2022 pour un objectif de 50%, avec 11h de formation en moyenne par salarié
 - 3,7% des salariés en situation de handicap en 2022 (vs 3,4% en 2021), soit 11 281 personnes. Objectif rehaussé avec une cible de 15 000 salariés en situation de handicap d'ici 2026

Carrefour maintient sa position de leader dans les évaluations extra financières. Le Groupe obtient la note de A au Carbon Disclosure Project (CDP) pour son engagement dans la lutte contre le réchauffement climatique (A en 2021 également). Carrefour se classe ainsi parmi les 294 meilleures entreprises sur un panel de 15 000 entreprises évaluées par le CDP. Carrefour est classé en seconde position du secteur de la distribution par l'agence Moody's (anciennement Vigeo EIRIS), avec une note de 73/100 (+9 points par rapport à 2021).

À l'occasion de l'annonce du **plan stratégique Carrefour 2026** en novembre 2022, le Groupe a renforcé ses engagements en matière d'agriculture durable, de lutte contre le changement climatique, de réduction des emballages, de lutte contre la déforestation au Brésil, de nutrition et d'inclusion. Les nouveaux engagements seront intégrés dans l'Indice RSE et Transition Alimentaire dès 2023.

Le Groupe a lancé début 2023 un plan d'actionnariat salarié ouvert aux 350 000 collaborateurs et servant à financer notamment des projets RSE.

⁷ Un score de 100% signifie que Carrefour est en ligne avec l'atteinte de ses objectifs moyen terme

⁸ Données 2021 retraitées de Carrefour Taiwan. Les périmètres détaillés sont publiés dans la déclaration de performance extra financière

⁹ Atacadão exclu pour les émissions liées aux fluides réfrigérants

¹⁰ Atacadão, Belgique et Espagne supermarchés exclus

CARREFOUR 2026 : OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET FINANCIERS

	Fin 2022	Objectif 2026
Objectifs opérationnels		
Chiffre d'affaires réalisé via des produits à marque Carrefour	33% du CA alimentaire	40% du CA alimentaire
Ouvertures de magasins de proximité	-	+2 400 vs. 2022
Ouvertures de magasins Atacadão	-	>+200 vs. 2022
Réduction de la consommation d'énergie	-9%	-20% en 2026 vs 2019 (en 2024 en France)
Objectifs ESG		
Chiffre d'affaires en produits certifiés durables	5,4 Md€	8 Md€
Top 100 fournisseurs avec une trajectoire à 1,5°C	27%	100%
Employés en situation de handicap	11 281	15 000
Objectifs financiers		
GMV e-commerce	4,2 Md€	10 Md€
Plan d'économies de coûts	1,0 Md€ en 2022	4 Md€ (cumul 2023-26)
Cash-flow libre net ⁽¹⁾	1 262 M€	>1,7 Md€
Investissements (capex)	1 861 M€	2,0 Md€/an
Croissance du dividende numéraire	+8% (0,56€/action)	>+5%/an

Note : (1) le cash-flow libre net correspond au cash-flow libre après coûts de l'endettement financier net et paiements locatifs nets. Il s'entend après décaissement des charges exceptionnelles

AGENDA

- Chiffre d'affaires du premier trimestre 2023 : 25 avril 2023
- Assemblée Générale : 26 mai 2023
- Chiffre d'affaires du second trimestre et résultat du premier semestre 2023 : 26 juillet 2023

Le Conseil d'administration de Carrefour s'est réuni le 14 février 2023 sous la présidence de M. Alexandre Bompard et a arrêté les comptes consolidés pour l'exercice 2022. Ces comptes ont été audités et le rapport de certification est en cours d'émission. Ces comptes sont, et le rapport des commissaires aux comptes sera, disponibles à l'adresse suivante : <https://www.carrefour.com/fr/finance/publications-financieres>

CONTACTS

Relations investisseurs

Sébastien Valentin, Anthony Guglielmo, Louise Brun

Tél : +33 (0)1 64 50 79 81

Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 58 47 88 80

ANNEXES

Application de la norme IFRS 5

Le 19 juillet 2022, le Groupe Carrefour a annoncé la signature d'un accord de cession portant sur la totalité de sa détention dans sa filiale à Taïwan (soit 60%) au groupe Uni-President (détenteur des 40% restants). Cet accord donnera lieu à la perte de contrôle de Carrefour Taïwan sous conditions de l'autorisation des autorités de la concurrence taïwanaises et aux autres conditions de réalisation usuelles.

Ainsi, la totalité des actifs et passifs de Carrefour Taïwan entrent dans le champ d'application de la norme IFRS 5 et ont été reclassés en tant que détenus en vue de la vente.

Variations des ventes en comparable (LFL) historiques, hors Taïwan

Trimestres											
T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022
+7,9%	+6,5%	+8,7%	+8,9%	+4,6%	+3,8%	+1,0%	+0,7%	+3,5%	+7,8%	+11,3%	+10,9%

Semestres					
S1 2020	S2 2020	S1 2021	S2 2021	S1 2022	S2 2022
+7,2%	+8,8%	+4,2%	+0,8%	+5,7%	+11,1%

Années		
2020	2021	2022
+8,0%	+2,5%	+8,5%

Ventes TTC du 4^{ème} trimestre 2022

	Ventes TTC (M€)	Variation hors essence hors calendaire		Variation totale avec essence	
		en comparable	en organique	à changes courants	à changes constants
France	11 496	+5,6%	+4,9%	+8,0%	+8,0%
Hypermarchés	5 811	+3,7%	+2,0%	+6,2%	+6,2%
Supermarchés	3 749	+5,9%	+6,3%	+8,1%	+8,1%
Proximité /autres formats	1 936	+10,7%	+12,0%	+13,8%	+13,8%
Autres pays d'Europe	6 941	+6,2%	+5,9%	+6,2%	+6,4%
Espagne	3 196	+4,6%	+5,3%	+6,7%	+6,7%
Italie	1 178	+4,5%	-0,5%	-0,2%	-0,2%
Belgique	1 155	+3,4%	+3,5%	+3,5%	+3,5%
Pologne	655	+9,6%	+10,6%	+6,9%	+9,3%
Roumanie	758	+17,8%	+19,6%	+20,1%	+19,4%
Amérique latine (pre-IAS 29)	6 977	+28,2%	+31,1%	+59,8%	+50,0%
Brésil	5 860	+11,1%	+14,4%	+64,1%	+38,2%
Argentine (pre-IAS 29)	1 118	+101,8%	+102,9%	+40,5%	+103,2%
Total Groupe (pre-IAS 29)	25 415	+10,9%	+10,9%	+18,0%	+16,0%
IAS 29 ⁽¹⁾	(437)				
Total Groupe (post-IAS 29)	24 977				

Note : (1) hyperinflation et changes

Base de comparaison – 4^{ème} trimestre

Variation hors essence hors calendaire en comparable	T4 2020	T4 2021	T4 2022
France	+5,5%	-0,3%	+5,6%
Hypermarchés	+3,9%	-1,8%	+3,7%
Supermarchés	+9,8%	-1,3%	+5,9%
Proximité /autres formats	+2,0%	+6,9%	+10,7%
Autres pays d'Europe	+1,8%	0,0%	+6,2%
Espagne	+6,0%	+1,6%	+4,6%
Italie	-7,6%	+2,5%	+4,5%
Belgique	+5,7%	-6,8%	+3,4%
Pologne	-4,2%	+5,7%	+9,6%
Roumanie	+1,6%	-3,3%	+17,8%
Amérique latine	+25,3%	+4,0%	+28,2%
Brésil	+22,9%	-6,1%	+11,1%
Argentine	+39,6%	+61,0%	+101,8%
Total Groupe	+8,9%	+0,7%	+10,9%

Effets techniques – 4^{ème} trimestre 2022

	Calendaire	Essence	Change
France	-0,1%	+3,2%⁽¹⁾	-
Hypermarchés	-0,3%	+4,5% ⁽¹⁾	-
Supermarchés	+0,1%	+1,6% ⁽¹⁾	-
Proximité /autres formats	-0,1%	+1,9% ⁽¹⁾	-
Autres pays d'Europe	-0,1%	+0,3%	-0,2%
Espagne	-0,1%	+0,8%	-
Italie	+0,2%	+0,1%	-
Belgique	+0,0%	-	-
Pologne	-0,7%	-0,6%	-2,4%
Roumanie	-0,1%	-0,1%	+0,7%
Amérique latine	+0,4%	-2,2%	+9,7%
Brésil	+0,4%	-2,2%	+25,9%
Argentine	+0,3%	-	-62,7%
Total Groupe	-0,0%	+0,5%	+1,9%

Note : (1) les remises du gouvernement sur le carburant (France) sur l'ensemble de l'année 2022 sont comptabilisés au quatrième trimestre en chiffre d'affaires essence vs prises en compte en coût des ventes précédemment

Ventes TTC de l'exercice 2022

	Ventes TTC (M€)	Variation hors essence hors calendaire		Variation totale avec essence	
		en comparable	en organique	à changes courants	à changes constants
France	42 009	+3,4%	+2,5%	+6,8%	+6,8%
Hypermarchés	20 728	+1,8%	+0,4%	+5,5%	+5,5%
Supermarchés	13 880	+2,2%	+1,0%	+5,0%	+5,0%
Proximité /autres formats	7 402	+10,2%	+11,7%	+14,4%	+14,4%
Autres pays d'Europe	25 068	+4,9%	+4,3%	+5,9%	+6,2%
Espagne	11 498	+5,4%	+5,9%	+9,8%	+9,8%
Italie	4 400	+4,2%	-1,7%	-0,4%	-0,4%
Belgique	4 261	-0,9%	-0,9%	-1,1%	-1,1%
Pologne	2 290	+12,0%	+12,7%	+8,5%	+11,4%
Roumanie	2 619	+9,0%	+11,3%	+11,1%	+11,3%
Amérique latine (pre-IAS 29)	23 842	+24,6%	+27,7%	+55,9%	+42,0%
Brésil	20 021	+12,4%	+15,9%	+57,0%	+33,1%
Argentine (pre-IAS 29)	3 821	+84,3%	+85,6%	+50,5%	+85,8%
Total Groupe (pre-IAS 29)	90 919	+8,5%	+8,4%	+16,1%	+13,5%
IAS 29 ⁽¹⁾	(109)				
Total Groupe (post-IAS 29)	90 810				

Note : (1) hyperinflation et changes

Base de comparaison – Exercice 2022

Variation hors essence hors calendaire en comparable	2020	2021	2022
France	+3,6%	+1,8%	+3,4%
Hypermarchés	+1,0%	+0,6%	+1,8%
Supermarchés	+6,8%	+3,6%	+2,2%
Proximité /autres formats	+5,2%	+2,1%	+10,2%
Autres pays d'Europe	+3,5%	-1,1%	+4,9%
Espagne	+7,1%	-0,4%	+5,4%
Italie	-5,2%	-3,0%	+4,2%
Belgique	+8,3%	-4,2%	-0,9%
Pologne	-0,6%	+3,0%	+12,0%
Roumanie	+2,1%	+2,0%	+9,0%
Amérique latine	+23,0%	+9,3%	+24,6%
Brésil	+18,2%	+1,0%	+12,4%
Argentine	+49,3%	+50,0%	+84,3%
Total Groupe	+8,0%	+2,5%	+8,5%

Effets techniques – Exercice 2022

	Calendaire	Essence	Change
France	+0,2%	+4,1%⁽¹⁾	-
Hypermarchés	+0,1%	+5,0% ⁽¹⁾	-
Supermarchés	+0,3%	+3,6% ⁽¹⁾	-
Proximité /autres formats	+0,1%	+2,5% ⁽¹⁾	-
Autres pays d'Europe	+0,0%	+1,2%	-0,3%
Espagne	+0,2%	+2,4%	-
Italie	+0,1%	+1,2%	-
Belgique	-0,2%	-	-
Pologne	-0,1%	-1,3%	-2,8%
Roumanie	+0,0%	-	-0,2%
Amérique latine	+0,1%	-0,9%	+13,9%
Brésil	+0,1%	-0,7%	+23,9%
Argentine	+0,2%	-	-35,3%
Total Groupe	+0,1%	+1,7%	+2,6%

Note : (1) les remises du gouvernement sur le carburant (France) sur l'ensemble de l'année 2022 sont comptabilisés au quatrième trimestre en chiffre d'affaires essence vs prises en compte en coût des ventes précédemment

Répartition géographique des ventes HT et du résultat opérationnel courant 2022

(en M€)	Ventes HT				Résultat opérationnel courant			
	2021 IFRS 5	2022	Variation changes constants	Variation changes courants	2021 IFRS 5	2022	Variation changes constants	Variation changes courants
France	35 283	37 706	+6,9%	+6,9%	757	834	+10,2%	+10,2%
Europe (hors France)	21 283	22 643	+6,7%	+6,4%	718	606	-15,3%	-15,6%
Amérique latine	13 895	21 036	+44,9%	+51,4%	768	1 005	+20,4%	+30,8%
Fonctions globales	-	-	-	-	-49	-69	+46,6%	+41,0%
TOTAL	70 462	81 385	+14,3%	+15,5%	2 194	2 377	+4,6%	+8,3%

Compte de résultat consolidé 2022 vs 2021

(en M€)	2021 publié	2021 IFRS 5	2022	Variation à changes constants	Variation à changes courants
Chiffre d'affaires hors taxes	72 958	70 462	81 385	14,3%	15,5%
Chiffre d'affaires hors taxes, net de la fidélisation	72 105	69 669	80 543	14,4%	15,6%
Autres revenus	2 181	2 091	2 546	15,1%	21,7%
Revenus totaux	74 286	71 760	83 089	14,4%	15,8%
Prix de revient des ventes	(58 766)	(56 865)	(66 776)	15,8%	17,4%
Marge commerciale	15 520	14 896	16 313	9,1%	9,5%
<i>En % du CA</i>	<i>21,3%</i>	<i>21,1%</i>	<i>20,0%</i>	<i>-97pbs</i>	<i>-110pbs</i>
Frais généraux	(11 229)	(10 837)	(11 958)	10,7%	10,3%
<i>En % du CA</i>	<i>15,4%</i>	<i>15,4%</i>	<i>14,7%</i>	<i>-49pbs</i>	<i>-69pbs</i>
Résultat opérationnel courant avant amortissement (EBITDA) ⁽¹⁾	4 550	4 307	4 613	4,9%	7,1%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>6,2%</i>	<i>6,1%</i>	<i>5,7%</i>	<i>-50pbs</i>	<i>-44pbs</i>
Amortissements	(2 018)	(1 864)	(1 978)	5,1%	6,1%
Résultat opérationnel courant (ROC)	2 272	2 194	2 377	4,6%	8,3%
<i>Marge opérationnelle courante</i>	<i>3,1%</i>	<i>3,1%</i>	<i>2,9%</i>	<i>-26pbs</i>	<i>-19pbs</i>
Quote-part des mises en équivalence	12	12	50		
Résultat opérationnel courant après quote-part des mises en équivalence	2 284	2 206	2 427		
Produits et charges non courants	(374)	(366)	36		
Résultat opérationnel	1 911	1 840	2 463		
Résultat financier	(279)	(270)	(490)		
Coût de l'endettement financier net	(172)	(173)	(336)		
Intérêts nets relatifs aux contrats de location	(106)	(97)	(167)		
Autres produits et charges financiers	(1)	(1)	13		
Résultat avant impôts	1 632	1 570	1 973		
Impôts sur les résultats	(372)	(360)	(408)		
Résultat net des activités poursuivies	1 259	1 210	1 564		
Résultat net des activités abandonnées	42	92	1		
Résultat net total	1 301	1 301	1 566		
Dont Résultat net, Part du Groupe	1 072	1 072	1 348		
dont activités poursuivies	1 030	1 002	1 368		
dont activités abandonnées	42	70	(21)		
Dont Résultat net, Part des minoritaires	229	229	218		
dont activités poursuivies	229	208	196		
dont activités abandonnées	-	22	22		
Résultat net part du Groupe, ajusté des éléments exceptionnels	1 158	1 126	1 212		
Amortissements logistiques (en prix de revient des ventes)	(259)	(248)	(258)		
Résultat net part du Groupe, ajusté des éléments exceptionnels, par action	1,47	1,43	1,63		
Nombre d'actions moyen pondéré avant dilution (en millions)	787	787	741		

Notes : (1) Le résultat opérationnel courant avant amortissements (EBITDA) exclut également les amortissements logistiques comptabilisés en prix de revient des ventes

Bilan consolidé

<i>(en M€)</i>	31 décembre 2021 publié	31 décembre 2022
ACTIF		
Immobilisations incorporelles	9 328	10 277
Immobilisations corporelles	10 721	12 612
Immobilisations financières	2 408	2 360
Impôts différés actifs	631	475
Immeubles de placement	291	279
Droits d'utilisation de l'actif	4 361	4 190
Encours des sociétés financières – Part à plus d'un an	1 821	1 867
Autres actifs non courants	321	609
Actifs non courants	29 883	32 667
Stocks	5 858	6 893
Créances commerciales	2 581	3 330
Encours des sociétés financières – Part à moins d'un an	3 473	4 111
Créances fiscales	675	948
Autres actifs courants	943	1 025
Autres actifs financiers courants	532	720
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 703	5 216
Actifs courants	17 765	22 243
Actifs détenus en vue de leur vente	20	1 641
TOTAL	47 668	56 551
PASSIF		
Capitaux propres, part du Groupe	10 251	11 144
Intérêts minoritaires dans les sociétés consolidées	1 579	2 042
Capitaux propres	11 830	13 186
Impôts différés passifs	374	364
Provisions pour risques et charges	2 455	3 974
Dettes financières – Part à plus d'un an	5 491	6 912
Engagements locatifs – Part à plus d'un an	3 602	3 574
Refinancement des encours clients – Part à plus d'un an	1 573	1 550
Dettes fiscales – Part à plus d'un an	193	85
Passifs non courants	13 688	16 458
Dettes financières – Part à moins d'un an	1 342	2 646
Engagements locatifs – Part à moins d'un an	995	955
Fournisseurs et autres créditeurs	13 072	14 393
Refinancement des encours clients – Part à moins d'un an	2 868	3 592
Dettes fiscales – Part à moins d'un an	1 108	1 182
Autres passifs courants	2 765	2 943
Passifs courants	22 150	25 712
Passifs liés aux actifs détenus en vue de leur vente	-	1 196
TOTAL	47 668	56 551

Tableau des flux de trésorerie consolidés

(en M€)	2021 publié	2021 IFRS 5	2022	Variation
DETTE NETTE D'OUVERTURE	(2 616)	(2 616)	(2 633)	(16)
EBITDA	4 550	4 307	4 613	306
Impôts payés	(439)	(426)	(449)	(23)
Résultat financier (hors coût de l'endettement financier net et intérêts nets relatifs aux contrats de location)	(1)	(1)	13	14
Décassement des coûts de restructuration et autres	(299)	(289)	(424)	(135)
Autofinancement (activités poursuivies)	3 811	3 591	3 753	162
Variation du besoin en fonds de roulement (dont variation des encours sur crédits à la consommation)	(136)	(186)	243	428
Activités abandonnées	(15)	255	224	(31)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation	3 661	3 661	4 219	559
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles ⁽¹⁾	(1 626)	(1 558)	(1 861)	(304)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles (liées à l'activité)	277	276	379	103
Variation des créances et dettes sur acquisitions et cessions d'immobilisations	124	122	55	(67)
Activités abandonnées	-	(67)	(36)	31
Cash-flow libre	2 435	2 435	2 756	322
Cash-flow libre retraité des éléments exceptionnels et des activités abandonnées	2 721	2 518	2 816	298
Paiements locatifs (dont intérêts) nets des paiements reçus de la sous-location financière	(1 035)	(931)	(1 047)	(116)
Coût de l'endettement financier net	(172)	(173)	(336)	(164)
Activités abandonnées	-	(104)	(111)	(7)
Cash-flow libre net	1 228	1 227	1 262	35
Cash-flow libre net retraité des éléments exceptionnels et des activités abandonnées	1 514	1 415	1 433	18
<i>Éléments exceptionnels et activités abandonnées ⁽²⁾</i>	<i>(286)</i>	<i>(187)</i>	<i>(170)</i>	<i>17</i>
Investissements financiers	(331)	(331)	(980)	(649)
Cessions de titres	192	192	100	(92)
Augmentation / (Diminution) de capital de Carrefour SA et rachat d'actions propres	(702)	(702)	(753)	(50)
Dividendes versés	(576)	(533)	(481)	53
Autres	172	126	84	(41)
Activités abandonnées	-	5	(30)	(35)
DETTE NETTE DE CLÔTURE	(2 633)	(2 633)	(3 429)	(797)

Notes : (1) Retraité de Makro ; (2) Activités abandonnées, restructurations (251 M€ en 2022 contre 298 M€ en 2021) et autres

Variation des capitaux propres

(en M€)	Total capitaux propres	Capitaux propres, part du Groupe	Intérêts minoritaires
Situation au 31 décembre 2021	11 830	10 251	1 579
Résultat net total 2022	1 566	1 348	218
Autres éléments du résultat global, après impôt	595	467	128
Dividendes	(507)	(380)	(127)
Effet de variations de périmètre et autres ⁽¹⁾	(297)	(542)	245
Situation au 31 décembre 2022	13 186	11 144	2 042

Note : (1) principalement le rachat d'actions propres

Résultat net part du Groupe, ajusté des éléments exceptionnels

(en M€)	2021 publié	2021 IFRS 5	2022
Résultat net, part du Groupe	1 072	1 072	1 348
Retraitement des produits et charges non courants (avant impôt)	374	366	(36)
Retraitement d'éléments exceptionnels dans le résultat financier	31	31	51
Effet d'impôts ⁽¹⁾	(292)	(291)	(193)
Retraitement sur la quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	-	-	-
Retraitement sur la quote-part de résultat des minoritaires	16	18	21
Retraitement du résultat net des activités abandonnées, part du Groupe	(42)	(70)	21
Résultat net part du Groupe, ajusté des éléments exceptionnels	1 158	1 126	1 212

Note : (1) effet sur l'impôt des éléments retraités (produits et charges non-courants et résultat financier) ainsi que produits et charges d'impôts exceptionnels

Indice RSE et Transition Alimentaire de 109% en 2022

L'indice RSE et Transition Alimentaire de Carrefour évalue les résultats extra-financiers du Groupe. Conçu pour mesurer les performances des politiques RSE sur plusieurs années, l'indice fixe un objectif annuel pour les indicateurs stratégiques de la RSE. Le score global de l'indice est une moyenne simple des scores de ces indicateurs⁽¹⁾.

Catégorie	Objectif	2022	Score 2022
Produits			103%
Agriculture durable	15% des ventes de produits frais alimentaires sont issues de l'agriculture biologique ou de l'agroécologie d'ici 2025	4,8%	91%
Matières premières	100% des matières premières sensibles sont couvertes par un plan de réduction des risques d'ici 2025 ⁽¹⁾	61%	96%
Emballages	20 000 tonnes d'emballages économisées d'ici 2025 (cumulé depuis 2017)	16 390	114%
	100% d'emballages réutilisables, recyclables ou compostables d'ici 2025 ⁽²⁾	57%	
Bien-être animal	100% des objectifs clés de notre politique bien-être animal déployés dans tous les pays d'ici 2025 ⁽³⁾	59%	101%
Engagement des fournisseurs	300 fournisseurs engagés au sein du pacte transition alimentaire d'ici 2025	204	113%
Magasins			110%
Gaspillage alimentaire	50% de réduction du gaspillage alimentaire (par rapport à 2016)	-40%	108%
Déchets	100% des déchets valorisés d'ici 2025	75%	99%
Emissions CO2	50% de réduction des émissions de CO2 liées aux scopes 1 et 2 d'ici 2030, et -70% d'ici 2040 (vs 2019)	-29%	138%
Producteurs partenaires	45 000 producteurs partenaires d'ici 2025 ⁽⁴⁾	37 758	97%
Clients			103%
Transition alimentaire en magasins	+30 points aux baromètres clients en magasin concernant les produits bio et locaux, la réduction du gaspillage alimentaire et des emballages, la santé et la nutrition d'ici 2025 ⁽⁵⁾	+11	110%
Programme Act For Food	80% de nos clients pensent que Carrefour les aide à avoir une alimentation saine et responsable, tout en restant accessible en prix d'ici 2022 ⁽⁶⁾	74%	96%
Collaborateurs			118%
Engagement collaborateur	Note de recommandation employeur de 7,5/10 minimum attribuée tous les ans à Carrefour par ses collaborateurs ⁽⁷⁾	8,2	128%
Egalité femmes - hommes	35% de femmes dirigeantes (top 200) d'ici 2025	26%	99%
Formation	50% des salariés ont suivi une formation au cours de l'année	73%	146%
Handicap	Au moins 4% des salariés sont en situation de handicap dans le Groupe Carrefour d'ici 2025	3,7%	100%

Note : (1) Trois objectifs concernant : les ressources halieutiques, les matières avec un risque de déforestation (huile de palme, bœuf brésilien, soja, cacao et traçabilité des traders) et les matières textile (coton, cachemire et viscose) ; (2) Objectif Groupe ; périmètre France uniquement en 2021 : France, Belgique, Brésil et Roumanie ; (3) Quatre objectifs concernant : la vente d'œufs coquilles hors cage, l'utilisation d'œufs ingrédient hors cage, les conditions d'élevage des poulets et la réalisation d'audits sur le bien-être animal dans les abattoirs ; (4) Cet objectif comprend des producteurs partenaires en agriculture biologique, Filières Qualité Carrefour, régionaux et locaux ; (5) Objectif revu à la suite de la sortie de Taïwan des entités consolidées. Le Baromètre client mesure la satisfaction des clients en magasin sur une échelle de 0 à 200 pour les critères suivants : « Choix en produits bio », « Choix en produits locaux », « Réduction des emballages plastiques », « Lutte contre le gaspillage alimentaire » et « Qualité des produits de marque Carrefour ». 4,4 millions de répondants en 2022 ; (6) Objectif revu à la suite de la sortie de Taïwan des entités consolidées. 1,2 millions de répondants en 2022 ; (7) Ipsos, mars 2022 - 17 000 répondants sur un échantillon représentatif de 265 000 salariés interrogés

Expansion sous enseignes – 4^{ème} trimestre 2022

Milliers de m ²	31 déc. 2021	30 sept. 2022	Ouvertures/ Extensions	Acquisitions	Fermetures/ Réductions/ Cessions	Mouvements T4 2022	31 déc. 2022
France	5 586	5 615	19	3	-9	14	5 629
Europe (hors Fr)	5 908	5 951	73	-	-59	14	5 965
Amérique latine	2 790	3 937	94	-	-21	73	4 010
Autres ⁽¹⁾	1 551	1 619	21	-	-1	20	1 638
Groupe	15 835	17 121	207	3	-91	120	17 241

Note : (1) Asie, Afrique, Moyen-Orient, République Dominicaine

Parc de magasins sous enseignes – 4^{ème} trimestre 2022

Nb de magasins	31 déc. 2021	30 sept. 2022 ⁽¹⁾	Ouvertures	Acquisitions	Fermetures / Cessions	Transferts	Mouvements T4 2022	31 déc. 2022
Hypermarchés	1 062	1 133	6	-	-11	-	-5	1 128
France	253	253	-	-	-	-	-	253
Europe (hors Fr)	457	459	1	-	-5	-	-4	455
Amérique latine	184	255	-	-	-3	-	-3	252
Autres ⁽²⁾	168	166	5	-	-3	-	2	168
Supermarchés	3 574	3 742	131	-	-31	-	100	3 842
France	1 043	1 039	1	-	-1	-	-	1 039
Europe (hors Fr)	1 926	2 006	111	-	-29	-	82	2 088
Amérique latine	151	247	-	-	-1	-	-1	246
Autres ⁽²⁾	454	450	19	-	-	-	19	469
Magasins de proximité	8 368	8 519	204	22	-172	-	54	8 573
France	4 330	4 406	80	22	-36	-	66	4 472
Europe (hors Fr)	3 430	3 492	114	-	-135	-	-21	3 471
Amérique latine	558	572	10	-	-1	-	9	581
Autres ⁽²⁾	50	49	-	-	-	-	-	49
Cash & carry	440	523	21	-	-3	-	18	541
France	147	148	-	-	-	-	-	148
Europe (hors Fr)	12	12	-	-	-	-	-	12
Amérique latine	259	340	19	-	-3	-	16	356
Autres ⁽²⁾	22	23	2	-	-	-	2	25
Soft discount	108	216	6	-	-1	-	5	221
France	26	33	-	-	-	-	-	33
Europe (hors Fr)	81	86	6	-	-1	-	5	91
Amérique latine	1	97	-	-	-	-	-	97
Autres ⁽²⁾	-	-	-	-	-	-	-	-
Sam's Club	-	42	1	-	-	-	1	43
France	-	-	-	-	-	-	-	-
Europe (hors Fr)	-	-	-	-	-	-	-	-
Amérique latine	-	42	1	-	-	-	1	43
Autres ⁽²⁾	-	-	-	-	-	-	-	-
Groupe	13 552	14 175	369	22	-218	-	173	14 348
France	5 799	5 879	81	22	-37	-	66	5 945
Europe (hors Fr)	5 906	6 055	232	-	-170	-	62	6 117
Amérique latine	1 153	1 553	30	-	-8	-	22	1 575
Autres ⁽²⁾	694	688	26	-	-3	-	23	711

Notes : (1) Les 372 magasins Grupo BIG acquis en 2022, ont été répartis dans les formats suivants : 72 hypermarchés, 98 supermarchés, 63 cash & carry, 97 soft discount et 42 Sam's Club ; (2) Afrique, Moyen-Orient, République Dominicaine et Asie

DÉFINITIONS

Cash-flow libre

Le cash-flow libre est le solde net de l'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et intérêts nets relatifs aux contrats de location, de la variation du besoin en fonds de roulement et des investissements opérationnels.

Cash-flow libre net

Le cash-flow libre net correspond au cash-flow libre après coûts de l'endettement financier net et paiement locatifs nets.

Croissance à magasins comparables (LFL)

La croissance à magasins comparables est composée des ventes générées par les magasins ouverts depuis au moins 12 mois, fermetures temporaires exclues. Elle s'entend à changes constants, hors essence et hors effet calendaire, et hors impact IAS 29.

Croissance organique

La croissance organique est composée de la croissance à magasins comparables plus ouvertures nettes sur les douze derniers mois, fermetures temporaires incluses. Elle s'entend à changes constants.

Marge commerciale

La marge commerciale correspond à la somme du chiffre d'affaires hors taxes et des autres revenus, diminuée du coût des programmes de fidélisation et du prix de revient des ventes. Le prix de revient des ventes intègre outre les achats et variations de stock, d'autres coûts essentiellement composés des coûts des produits vendus par les sociétés financières, des produits liés à l'escompte ainsi que des écarts de change générés par les achats de marchandises.

Résultat opérationnel courant (ROC)

Le résultat opérationnel courant (ROC) correspond à la marge des activités courantes diminuée des frais généraux et des amortissements.

Résultat opérationnel courant avant amortissements (EBITDA)

Le résultat opérationnel courant avant amortissements (EBITDA) exclut également les amortissements logistiques comptabilisés en prix de revient des ventes.

Résultat opérationnel (EBIT)

Le résultat opérationnel correspond au résultat opérationnel courant après quote part des mises en équivalence et inclut les produits et charges non courants. Sont comptabilisés en produits et charges non courants certains éléments significatifs à caractère inhabituel de par leur nature et leur fréquence tels que des dépréciations d'actifs non courants, les résultats de cession d'actifs non courants, des coûts de restructuration et des charges liées à des réestimations de risques d'origine ancienne, sur la base d'informations ou d'éléments dont le Groupe a eu connaissance au cours de l'exercice.

DISCLAIMER

Ce communiqué contient à la fois des informations historiques et des déclarations et informations prospectives. Les déclarations et informations de nature prospective ont été établies sur la base des hypothèses actuellement retenues par la Direction du Groupe. Elles ne constituent pas des garanties quant aux performances futures du Groupe. Les résultats ou les performances qui seront réalisés sont susceptibles d'être substantiellement différents des déclarations et informations prospectives présentées en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, notamment les facteurs de risques exposés dans les différents documents déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers au titre de l'information règlementée disponibles sur le site de Carrefour (www.carrefour.com) et notamment le document d'enregistrement universel. Les investisseurs peuvent obtenir gratuitement une copie de ces documents auprès de Carrefour. Carrefour ne prend aucun engagement de mettre à jour et/ou réviser ces déclarations et informations prospectives dans le futur.