



Communiqué de presse
Massy, le 21 novembre 2023

Carrefour annonce un nouveau partenariat en République tchèque

Carrefour Partenariat International poursuit son expansion avec un nouveau partenariat avec le groupe tchèque JIP Retail. L'ensemble des magasins du réseau distribuera désormais un large assortiment de produits Carrefour. JIP Retail capitalisera sur ces gammes pour proposer à ses clients une offre de qualité et accessible, au sein des principales catégories alimentaires et non-alimentaires.

L'arrivée des produits Carrefour sur le marché tchèque est une première étape : Carrefour Partenariat International et JIP Retail prévoient en 2024 de lancer les enseignes Carrefour dans le réseau de proximité JIP Retail.

“Ce nouveau partenariat avec JIP Retail est une excellente opportunité de proposer aux clients tchèques une offre puissante et compétitive qui répond à leurs besoins du quotidien. C’est une étape supplémentaire dans le déploiement de la stratégie internationale du Groupe Carrefour, avec un développement fort en Europe de l’Est”, déclare Patrick Lasfargues, Directeur exécutif de Carrefour Partenariat International.

“Nous sommes très heureux de devenir le partenaire de Carrefour, leader mondial, et de leur permettre de revenir en République tchèque. Le remarquable assortiment de produits Carrefour complètera parfaitement notre offre actuelle, pour le plus grand plaisir de nos clients”, déclare Jan Plsek, Président de JIP Retail.

Service de presse Carrefour

Tel.: +33 (0)1 58 47 88 80 / E-mail: presse_groupe@carrefour.com

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. L'entité Carrefour Partenariat International gère l'ensemble des Partenaires franchisés du Groupe Carrefour dans le monde, actifs dans plus de 30 pays avec plus de 2 500 magasins. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 90,8 milliards d'euros en 2022. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 335 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter ([@news_carrefour](https://twitter.com/news_carrefour)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).

A propos de JIP Retail

Fondé en 1994 par Jan et Ivo Plsek, JIP Retail est un acteur de la distribution de gros et de détail présent en République tchèque. Le Groupe JIP Retail emploie 2 900 collaborateurs. Son réseau compte près de 200 magasins intégrés et franchisés, dont 13 magasins Cash & Carry et 179 magasins de proximité. Fort d'un savoir-faire et d'un réseau logistique qui couvre l'ensemble du territoire, JIP Retail assure également l'approvisionnement d'une large clientèle professionnelle (hôtels, restaurants, cafés).