



Communiqué de presse,
9 septembre 2024

Carrefour s'implante en Inde grâce à un partenariat stratégique de franchise avec Apparel Group

Ce partenariat vise à développer Carrefour dans la région du Nord de l'Inde, dans un premier temps, puis dans l'ensemble du pays, avec des premières ouvertures prévues en 2025 à New Delhi.

Avec une population de plus de 1,4 milliard d'habitants, dont environ 46% ont moins de 25 ans, l'Inde est l'un des plus grands marchés alimentaires au monde. L'Inde est un marché stratégique tiré par la croissance économique, l'urbanisation et l'augmentation du pouvoir d'achat des consommateurs. La flexibilité de Carrefour pour adapter ses formats aux différents contextes géographiques et sociaux lui permettra d'attirer à la fois les clients des commerces traditionnels et des commerces modernes, y compris le Ecommerce, qui est en plein essor. L'ouverture du marché indien, sur lequel seuls quelques acteurs structurés opèrent, représente une opportunité stratégique.

Apparel Group, fondé en 1996 et basé à Dubaï, est un acteur majeur de la vente au détail de vêtements et de produits alimentaires et boissons, avec plus de 2 300 magasins dans 14 pays, dont 250 en Inde, répartis dans plus de 35 villes et 15 États.

M. Patrick Lasfargues, Directeur Exécutif du Partenariat International de Carrefour, a déclaré :
« Grâce à ce partenariat, nous sommes très fiers de deployer notre savoir-faire en Inde et d'accroître notre présence dans l'une des économies à la croissance la plus rapide au monde. L'arrivée de Carrefour en Inde marque une étape importante dans notre stratégie d'expansion de notre franchise dans plus de 10 nouveaux pays d'ici 2026 ».

M. Nilesh Ved, propriétaire du groupe Apparel et président d'AppCorp Holding, a déclaré :
« Nous sommes extrêmement fiers et enthousiastes d'annoncer notre partenariat avec Carrefour, l'un des plus grands distributeurs au monde. Sur un marché de la distribution alimentaire très dynamique et en pleine mutation, nous prévoyons d'ouvrir nos premiers magasins Carrefour au cours de l'été 2025. Notre objectif est clair : offrir les meilleurs produits à des prix très attractifs à tous les clients indiens et faire de Carrefour leur enseigne préférée pour faire leurs courses. »

La richesse de l'Inde en matières premières agricoles, combinée au développement rapide de l'industrie dans le pays, présente également une opportunité significative pour Carrefour de développer sa propre marque de distributeur.

Ce partenariat marque une étape importante dans la croissance de Carrefour dans la région, tout en renforçant la forte position de Apparel Group sur le marché.

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. L'entité Carrefour Partenariat International gère l'ensemble des partenaires franchisés du groupe Carrefour dans le monde, actifs dans plus de 30 pays avec plus de 2500 magasins. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 94,1 milliards d'euros en 2023. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Service de presse :

Tel.: +33 1 58 47 88 80 / E-mail : presse_groupe@carrefour.com

A propos de Apparel Group LLC

Apparel Group est un groupe mondial de vente au détail de mode et lifestyle, situé au carrefour de l'économie moderne, à Dubaï, aux Émirats arabes unis. Aujourd'hui, Apparel Group s'adresse à des millions de clients via 2 300 magasins de détail et de plus de 85 marques sur toutes les plateformes, tout en employant plus de 24 000 employés. Apparel Group s'est forgé une solide présence dans la région du Golfe, notamment aux Émirats arabes unis, au Royaume-Uni d'Arabie saoudite, au Koweït, au Qatar, à Oman et à Bahreïn, et a développé des points d'accès florissants au marché en Inde, en Afrique du Sud, à Singapour, en Indonésie, en Thaïlande, en Malaisie et en Égypte. En outre, des stratégies claires sont en place pour pénétrer les marchés émergents tels que la Hongrie et les Philippines. Apparel Group a créé une expérience omnicanale, en exploitant des marques originaires des États-Unis, du Canada, d'Europe, d'Australie et d'Asie. Les marques comprennent des noms de premier plan dans le domaine de la mode, des chaussures et de l'art de vivre comme Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Charles & Keith, Skechers, Crocs, Aldo, Dune London, Nine West, Steve Madden, Jamie's Italian, Tim Hortons, Cold

Stone Creamery, Nysaa, et Rituals

<https://apparelgroup.com/en/>